

Под виртуальным предприятием понимают объединение индивидов, групп, организационных единиц или же целостных организаций, распределенных в пространстве и во времени, работа которых, покрывая большие расстояния, проходит при обязательном участии информационных технологий и протекает в условиях высокой мобильности и отсутствия границ. В организационном плане для них характерен приоритет «горизонтальных» связей в противовес традиционно практикуемому «вертикальным» связям.

Как показывает мировой опыт, перечень товаров и услуг, предлагаемых виртуальными предприятиями, может быть довольно широким и разнообразным. И все же превалирует производство разнообразных компьютерных программ. Выпуск продукции становится доступным в любом месте, в любое время и в большом количестве разнообразных вариантов моделей. Общеизвестно, что прибыль у таких предприятий отнюдь не виртуальна.

Среди конкурентных преимуществ виртуальных предприятий можно выделить следующие: сокращение совокупных затрат, гибкая адаптация к меняющимся условиям существования, режим работы в реальном времени (информация передается мгновенно и сохраняется первоначальную объективность), автоматизация процесса управления, высокая скорость выпуска продукции, оперативная поставка товаров.

Существуют и проблемы в функционировании виртуальных предприятий: отсутствие развитой инфраструктуры для формирования электронных партнерств, недостаточная разработка законодательной базы, трудности в интеграции специалистов различного профиля.

Процессы виртуальности значительно продвинулись не только в производственной, но и в банковской (виртуальные банки) сфере, в торговле (виртуальные магазины). В Беларуси пока не существуют ни виртуальные банки, ни виртуальные предприятия, но виртуальные магазины приобрели определенную популярность. Для того чтобы быть конкурентоспособными на рынке и адаптироваться к непрерывно меняющимся условиям существования, экономическим субъектам необходимо проводить инновации, связанные с изменением общей организационной структуры организации.

***Н.М. Маркусенко**, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ — ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

В рыночной экономике малый бизнес в значительной степени влияет на динамику роста валового национального продукта и его структуру. В развитых странах в общем объеме производимой продукции доля предприятий малого бизнеса составляет около 60 %, в сфере услуг этот показатель достигает 90 % и более.

Опыт стран с рыночной экономикой свидетельствует о том, что выходу экономики из кризиса во многом способствует малый бизнес. В этом секторе, оперативно реагирующем на спрос, в короткие сроки возникают новые предприятия, создаются рабочие места, в производство вовлекается незадействованная экономически активная часть населения. Кроме того, предприятия малого бизнеса вовлекают в производственный процесс те группы населения, которые в силу объективных обстоятельств не могут получить рабочие места на крупных предприятиях. Это студенты, домохозяйки, пенсионеры, люди, не имеющие возможности работать полный рабочий день или неделю.

Для Республики Беларусь, предпринимающей активные попытки закрепить рыночные механизмы хозяйствования в экономике, проблема развития малого бизнеса рассматривается на государственном уровне.

Реализация государственной политики в области развития малого бизнеса должна строиться на результатах комплексного анализа достигнутых преимуществ и имеющих место проблем в рыночном секторе экономики.

В качестве главных преимуществ следует рассматривать:

- упрощение процедуры и сокращение сроков регистрации малых предприятий;
- наличие государственной поддержки в форме предоставления льготных кредитов и упрощенной системы налогообложения, стимулирующей создание новых рабочих мест на предприятиях малого бизнеса;
- организационная компактность и мобильность в управлении, позволяющие оперативно реагировать на колебания спроса и приспосабливаться к изменяющейся конъюнктуре рынка;
- относительно небольшая потребность в инвестиционных ресурсах стимулирует учредителей инвестировать собственный капитал в создаваемый бизнес.

Нельзя оставлять без внимания проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес. Наиболее актуальной является проблема, связанная с достаточно частыми изменениями в законодательстве, касающимися функционирования предприятий малого бизнеса. В результате у граждан формируется настороженное отношение к созданию «собственного дела». Опасение потерять вложенные в бизнес собственные средства, а также не вернуть кредитные ресурсы останавливает многих инициативных людей в принятии решения по созданию малого предприятия.

Успешное развитие малого бизнеса, в значительной степени обусловленное конструктивной государственной поддержкой, будет способствовать усилению интереса у активной части населения (особенно молодежи) к созданию собственного дела, что в итоге приведет к увеличению среднего класса, являющегося прочным фундаментом стабильности в обществе.