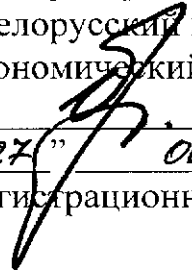


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Н.Шимов
“ 27 ” 06 2014 г.

Регистрационный № УД 1454-14 /баз.

ПРАКТИКУМ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит»

2014

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.А. Новик, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.В. Шимчук, декан факультета иностранных языков для руководящих работников и специалистов ИПКиПК Учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

Н.П. Могиленских, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой профессионально ориентированной английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 25.02.2014г.);

Научно-методическим Советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.06.14.).

Ответственный за редакцию: Н.А. Новик

Ответственный за выпуск: Н.А. Новик

Пояснительная записка

В современном мире происходящие экономические и социально-культурные изменения способствуют росту межкультурной коммуникации, расширению сотрудничества в международных образовательных проектах, профессиональных контактов между представителями разных культур. Все это требует от специалиста профессиональной компетентности, неотъемлемым показателем которой является не только свободное владение иностранным языком, но и знание различных норм межкультурного общения.

Современные реалии требуют создания программ обучения иностранному языку, ориентирующихся на социальный заказ общества и конкретные, значительно возросшие потребности. Советом Министров Республики Беларусь была принята государственная целевая программа «Иностранные языки» (постановление №129 от 29.01.1998 г.), в рамках которой вузы республики разрабатывают новые стандарты и обновляют программы, направленные на повышение эффективности системы иноязычного образования в высшей школе.

Общетеоретическая база, принципы и подходы к определению содержания обучения иностранному языку исходят из единой методологии и дидактических позиций. Программа строится на основе принципов закономерности, предметности, контекстно-ситуативной обусловленности обучения, интеллектуальной активности субъекта обучения, целесообразности обучения иноязычной межкультурной коммуникации, принцип экономичности. Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями, изложенными в государственной целевой программе.

Основной *целью* курса «Практикум по межкультурной коммуникации» по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией» и «Финансы и кредит» специализации «Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности» является овладение студентами знаниями, навыками и умениями межъязыковой и международной коммуникации в сферах социально бытового, социокультурного, профессионального, общественно-политического и научного общения.

Для достижения поставленной цели в программе дисциплины предусмотрено решение следующих *задач*:

- формирование у обучаемых академической компетенции, т.е. знания основных правил общения в родной стране и за рубежом и умения использовать эти правила в практическом общении;

- формирование у обучаемых социально-личностной компетенции, которая проявляется в чувстве гражданственности, ответственности за принятие решений при проведении коммуникации с представителями другой культуры как в бытовой, так и в бизнес сферах;

- формирование у обучаемых коммуникативной компетенции – способности адекватно пользоваться языковыми и неязыковыми средствами в различных условиях общения международного взаимодействия.

Изучив дисциплину «Практикум межкультурной коммуникации», студенты должны

Знать:

- специфические особенности различных коммуникативных моделей поведения представителей того или иного культурного пространства;
- правила организации личностной диалогической коммуникации в контексте столкновения культур;
- стратегии преодоления основных трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различных культур

Уметь:

- характеризовать различные модели коммуникативного поведения и адекватно ориентироваться в условиях культурной неустойчивости;
- применять основные стратегии преодоления трудностей межкультурной коммуникации;

Приобрести навыки:

- адекватной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- организации личного межкультурного диалога;
- сравнительного анализа и сопоставления различных моделей межкультурного взаимодействия;
- выбора модели речевого поведения наиболее релевантной ситуации общения.

-
Всего часов по дисциплине 120, в том числе всего часов аудиторных 120, из них 120 часов - практические занятия.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

	Название тем подраздела	Всего	ПЗ
1.	У карты мира	10	10
2.	Прошлое в жизни людей и стран	10	10
3.	Государства и системы	10	10
4.	Урбанизация	10	10
5.	Проблемы молодежи	10	10
6.	Женщины в современном мире	10	10
7.	Средства массовой коммуникации	10	10
8.	Глобальные рынки и глобализация	10	10
9.	Политика и общество	10	10
10.	Культура	10	10
11.	Межкультурная коммуникация	10	10
12.	Восток - Запад: диалог культур	10	10
ИТОГО:		120	120

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. У карты мира

Страны и население. Великобритания и США. Национальная идентичность. Менталитет, привычки, обычаи и традиции. Национальные меньшинства.

Тема 2. Прошлое в жизни людей и стран

Связь современного и прошлого. Путешествие в прошлое Великобритании и США. Формирование национальных культур.

Тема 3. Государства и системы

Парламентские традиции Великобритании. Британская монархия и отношение к ней в стране и мире. Свобода по-американски. Национальные праздники.

Тема 4. Урбанизация

Меняющийся мир. Рост городов и жизнь в небольшом городе. Соседи. Кризис мегаполисов. Бедность и богатство в большом городе.

Тема 5. Проблемы молодежи

Выбор профессии. Взаимодействие учеников и учителей, студентов и преподавателей в разных культурах. Молодежь и спорт.

Тема 6. Женщины в современном мире

Меняющаяся роль женщин в Великобритании и США. Работающие матери. Женщины и карьерный рост. Женщины в политике. Дискриминация.

Тема 7. Средства массовой коммуникации

Коммуникация и технология. Приборы и гаджеты. Роль технологии в современном английском и американском обществе. Пресса. Интернет. Телевидение. Влияние современных средств коммуникации на английский язык.

Тема 8. Глобальные рынки и глобализация

Влияние и последствия глобализации. Глобальный супермаркет. Великобритания/США и Евросоюз. Антиглобализм

Тема 9. Политика и общество

Политические системы Великобритании и США. Партии. Жизнь в политике. Выборы. Гражданское общество. Иммиграция. Отношение к инвалидам и пожилым

Тема 10. Культура

Культурные ценности. Ценностных ориентации в Великобритании и США. Традиции и культура. Социокультурная идентичность. Трансформация личности в процессе адаптации к иной культуре.

Тема 11. Межкультурная коммуникация

Стили коммуникации и модели коммуникации в Великобритании и США. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса / менеджмента. Влияние культуры на стиль управления в организациях. Степень формализации деловых отношений. Культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров. Деловой этикет в разных странах

Тема 12. Восток - Запад: диалог культур

Сравнение коллективистской и индивидуалистской культур на примере Японии и США. Основные национальные и культурные ценности двух стран в сравнении.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. *Fiedler, E.*, America in Close-up / E. Fiedler, R. Jansen, M. Norman-Risch. – Longman Group, UK Limited, 2002. – 284p.
2. *Lavery, C.* Focus on Britain Today / C. Lavery. – Macmillan Publishers, 1993/1994.
3. *Sharman, E.* Across Cultures / E. Sharman. – Madrid: Longman, 2006. 159p.
4. *Новик, Н.А.* Японский стиль жизни / Н.А. Новик, Н.П. Могиленских. Минск: БГЭУ, 2006. – 117 с.

Дополнительная:

5. *Алейникова, Ю.В.* Cross-Cultural Communication: reading, speaking, writing, listening / Ю.В. Алейникова, Л.В. Волковинская, Е.В. Макарова. – Минск: БГУ, 2003.
6. *Елизарова, Г.В.* Культура и обучение иностранным языкам / Г.В. Елизарова. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 291 с.
7. *Ощепкова, В.В.* Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии: учеб. пособие для вузов / В.В. Ощепкова. – М.; СПб.: Глосса-Пресс: Каро, 2004. – 215 с.
8. *Ощепкова, В.В.* Великобритания. Страна, люди, традиции. / В.В. Ощепкова, А.П. Булкин. - М.: РТ-Пресс, 2000.
9. *Тер-Минасова, С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация / С.Г Тер-Минасова. - М.: Слово/ Slovo, 2008
10. *Слепович, В.С.* Межкультурная коммуникация – International Communication Course Pack / В.С.Слепович. - Минск: БГЭУ, 2006.