

банков чревата переинвестированием, а оно в свою очередь открывает путь к рецессии и экономическому кризису.

Поэтому чрезвычайно важно, чтобы предоставление банковских кредитов поддерживалось на уровне, отвечающем фактическим возможностям и потенциалу данной экономики. В противном случае кредит, который должен использоваться как фактор экономического роста, может стать причиной кризиса.

В эпоху глобализации, на переломе XX и XXI вв. имело место несогласование банковских кредитов с экономическим потенциалом. На американском кредитном рынке это отозвалось в 2007 г. экономическим кризисом. В настоящем докладе предложен анализ статистических данных, касающихся уровня кредитной активности в США, странах Западной, Центральной и Восточной Европы, а также Беларуси в первой декаде XXI в.

Доклад завершается выводами и предложениями по усовершенствованию кредитного механизма в национальных экономиках отдельных стран, определению оптимального с точки зрения экономического роста уровня кредитной активности. Это должно способствовать принятию решений, стимулирующих рост экономики, и использованию кредита в качестве фактора экономического роста.

Литература

1. *Hilferding, R.* Kapital finansowy / R. Hilferding. — Warchawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1958. — S. 137–163.

*А.Ю. Пекарская, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Создание благоприятных условий для развития и повышения эффективности научно-инновационной деятельности является приоритетной задачей государственной инновационной политики. Малые предприятия считаются наиболее оптимальной формой организации бизнеса в данной сфере ввиду таких преимуществ, как гибкость, инициативность, быстрая адаптация к изменяющимся рыночным условиям и более быстрая отдача от инвестиций по сравнению с крупным бизнесом.

Налоговое стимулирование инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства относится к методам косвенного воздействия и широко применяется многими странами. Экономический смысл применения налоговых стимулов — стремление привлечь финансовые вложения в инновационную сферу со стороны негосударственных субъектов хозяйствования.

Основным стимулом выступают налоговые льготы, а именно:

- снижение налоговых ставок по налогу на прибыль, используемую на финансирование НИОКР, приобретение высокотехнологичного оборудования и другие цели, связанные с инновационной деятельностью;

- уменьшение налогооблагаемой базы на величину расходов, направленных на проведение научных исследований и разработок, которые в некоторых странах значительно превышают сами затраты на исследования (в отдельные периоды они составляли в Сингапуре до 200 %, Австралии — 175 %, Великобритании — 150 %);

- так называемый исследовательский (инвестиционный) налоговый кредит, предоставляющий отсрочку по налоговым платежам из прибыли, используемой на инновационные цели (США, Япония, Франция, Испания, Ирландия, Канада, Нидерланды);

- включение затрат на НИОКР в себестоимость продукции;

- налоговые каникулы на прибыль, полученную от внедрения инновационных проектов, предоставляемые на несколько лет;

- установление льгот по налогообложению прибыли, полученной в результате использования запатентованных изобретений, полезных моделей, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности, и т.д.

В условиях структурной перестройки экономики Республики Беларусь требуется развитие инновационных, наукоемких отраслей, основанных на использовании человеческого потенциала. В отечественной нормативно-правовой базе нашли отражение критерии отнесения деятельности к инновационной, а предприятий — к субъектам малого бизнеса. В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь определены основные мероприятия по государственной поддержке малого инновационного предпринимательства. В то же время на законодательном уровне не закреплён институциональный статус малых инновационных предприятий и не указаны конкретные меры налогового стимулирования с целью вовлечения данных субъектов хозяйствования в сферу создания инновационного продукта.

В связи с этим следует подчеркнуть важность нормотворчества в сфере малого инновационного предпринимательства исходя из мировой практики с закреплением методов его государственной поддержки, в том числе налогового стимулирования. Это объективная необходимость для современного этапа развития Республики Беларусь.