

Разработанная на основе представленных методических принципов и подходов комплексная методика анализа самофинансирования позволяет составить целостную картину процесса формирования и использования собственных средств развития и экономически обоснованно подходить к решению проблем, возникающих в данной области.

*И.М. Микулич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения структурных сдвигов в народном хозяйстве, технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований.

Характерными чертами рыночной экономики являются динамичность экономической среды, постоянные изменения внешних факторов, определяющих политику торговой организации, подвижность рыночных цен на товары, колебание курсов валют, инфляционное обесценивание средств хозяйствующего субъекта, появление конкурентов. Для поддержания конкурентоспособности и своей доли на рынке организации необходимо постоянно обновлять свою материально-техническую базу, наращивать объемы реализации, осваивать новые виды деятельности.

Для проведения реконструкции старого или покупки нового оборудования субъекту хозяйствования требуется крупное вложение денег, которое чаще всего недоступно по причине отсутствия свободных денежных средств. Поэтому для нормального функционирования и удержания на рынке организация должна проводить агрессивную инвестиционную политику.

Инвестиционная деятельность присуща любой организации, будь то на стадии создания или на этапах развития. При большом выборе видов инвестиций руководство организации постоянно оказывается перед выбором инвестиционного решения. Принять его невозможно без учета следующих факторов: вида инвестиций; стоимости инвестиционного проекта; множественности вариантов проекта; ограниченности финансовых ресурсов, доступных для инвестирования; риска, связанного с принятием того или иного решения, и др.

В условиях создания социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь актуальной проблемой является привлечение и распределение инвестиций. Каждый субъект хозяйствования желает вложить свои денежные средства в максимально выгодной и при наиболее стабильных условиях, что обеспечивается проведением развернутого анализа проекта, подтверждающего его доходность и включающего оценку сопутствующих рисков.

Управление инвестиционными процессами представляет собой наиболее важный и сложный раздел финансового менеджмента. Принимаемые в этой области решения рассчитаны на длительные периоды и, как правило:

- являются частью стратегии развития организации на перспективу;
- влекут за собой значительные оттоки средств;
- с определенного момента могут стать необратимыми;
- опираются на прогнозные оценки будущих затрат и доходов.

Инвестиционные проекты играют важную роль в системе обеспечения эффективного функционирования торговли. Они являются:

- главным источником формирования торгового потенциала;
- основой реализации целей экономического развития;
- центральным механизмом оптимизации структуры активов;
- ключевым фактором формирования структуры капитала;
- важнейшим условием обеспечения роста рыночной стоимости организации;
- базой обеспечения простого и расширенного воспроизводства основных средств и нематериальных активов;
- одним из инструментов реализации инновационной политики (внедрения результатов технологического прогресса);
- элементом обеспечения оптимальных темпов роста в течение длительных сроков;
- инструментом достижения максимальной нормы прибыли;
- средством повышения конкурентоспособности организации в целом.

Следовательно, инвестиционные проекты являются важнейшим условием решения практически всех стратегических и значительной части текущих задач развития и обеспечения эффективной деятельности организации.

А.М. Мытник, ассистент
БГЭУ (Минск)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В УСЛОВИЯХ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Наиболее важным итогом совместной работы в рамках Евразийского экономического пространства за последние годы стало создание Та-