Секция 1

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

О.В. Авдейчик
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы

МЕТОДИКА РАНЖИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА

Устойчивое развитие предприятия в перспективе зависит от его способности прогнозировать и гибко реагировать на изменяющиеся условия внешнего окружения, удерживать и приобретать новые конкурентные преимущества в борьбе на рынках. В этой связи изучение инновационного потенциала предприятия представляет особую актуальность.

Анализируя целевой перечень организаций, выполнявших НИОК(Т)Р в 2009 г., следует отметить, что наряду с предприятиями различных отраслей промышленности Гродненского региона представлены учреждения и организации различной ведомственной принадлежности. Поэтому перед исследователями стояла задача выработать максимально универсальные критерии оценки инновационного потенциала. В качестве критериев оценки были выбраны следующие показатели:

- обеспеченность предприятия или организации высококвалифицированными кадрами $К_1$;
- обеспеченность предприятия креативными кадрами $К_2$;
- доля инновационных затрат в чистой прибыли предприятия $К_3$;
- коэффициент изобретательской активности $К_4$;
- наличие специальных подразделений $К_5$;
- оборачиваемость инноваций $К_6$;
- износ основных производственных фондов предприятия $К_7$;
- удельный вес нового (значительно усовершенствованного) технологического оборудования в общем объеме технологического оборудования (% за 2009 г.) $К_8$;
- удельный вес новой (значительно усовершенствованной) продукции в общем объеме отгруженной продукции $К_9$.

Все показатели рассчитываются по известным формулам. С учетом полученных результатов проведено ранжирование предприятий целевого списка. Целевой список был поделен на группы по приоритетности развития отрасли с точки зрения государства и инвесторов. Первая группа для Гродненского региона представлена предприятиями фармацевтики. Вторая группа представлена предприятиями элекротехнического машиностроения, химической промышленности, прочим машиностроением и станкостроением, металлургией. Третья группа представлена предприятиями по производству резины и пластмасс, обраба-

тывающей промышленности, металлургии и металлообработки. В четвертую группу вошли учреждения образования, научно-исследовательские институты и различные подведомственные учреждения. В рамках каждой группы при отборе предприятий необходимо руководствоваться правилом: чем выше $К_1$, $К_2$, $К_3$, $К_4$, $К_8$, $К_9$ и ниже $К_5$, $К_6$, $К_7$, тем более высокий инновационный потенциал у предприятия (организации).

В зависимости от полученных результатов по совокупности показателей предприятия и организации экспертным путем относятся к одному из следующих типов:

- тип 1 — инновационные предприятия, работающие на международном уровне или имеющие возможность выхода на международный рынок. Это преимущественно крупные предприятия, имеющие достаточно развитую материально-техническую базу и продающие свою продукцию на международном рынке, являющиеся лидером или монополистами в своей области;
- тип 2 — предприятия или организации, приоритетным направлением деятельности которых является инновационная деятельность в силу специфики своей деятельности;
- тип 3 — предприятия или организации, для которых инновационная деятельность станет приоритетным направлением в недалеком будущем;
- тип 4 — инновационные предприятия, работающие на уровне требований отечественного рынка. Это предприятия, продукция которых предназначена в основном для рынка республики и лишь частично продающих продукцию за рубежом. Производственная база таких предприятий, как правило, не достигает мировых стандартов, а внедряемые инновации влияют в основном не на обновление производства, а на улучшение финансового положения и других сторон работы предприятий;
- тип 5 — предприятия (организации), которые не занимаются нововведениями и не собираются развивать это направление в будущем. Это, в основном, мелкие и средние предприятия с устаревшей материальной базой, незагруженными производственными мощностями, не выходящие на внешний рынок.

Таким образом, в рамках первой группы приоритетности развития Гродненского региона мы имеем два предприятия РУПП «Завод Изотрон» и РУП «Гродненский завод медицинских препаратов». Оба предприятия можно отнести к четвертому типу, но с учетом правила, указанного выше, можно отметить, что инновационный потенциал РУП «Гродненский завод медицинских препаратов» более высокий, и с этой точки зрения развитие данного предприятия и поддержка его со стороны государства и инвесторов более целесообразны. По аналогии экспертным путем на основании сводной таблицы показателей должен проводиться анализ инновационного потенциала предприятий (организаций).

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by