

Секция 6

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*З.Н. Алявдина, канд. экон. наук, доцент
БГАТУ (Минск)*

РОЛЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ БЕЛОРУССКОГО АГРОТУРИЗМА

Как известно, агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта, что во многом зависит от эффективной деятельности органов местного самоуправления.

Как результат президентского Указа от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» в 110 районах страны образовались 474 агроэкоусадьбы (на 1 января 2009 г.) — в 2,5 раза больше по сравнению с 2007 г., в 14 раз — с 2006 г. Вместе с тем положительных тенденций развития белорусского агротуризма могло бы быть больше, если бы не ряд проблем, из-за которых не все агроусадьбы реально работают.

Так, по данным ОО «Агро- и экотуризм», реально работает примерно 250 усадеб, хотя количество агротуристов растет — в 2007 г. их было 18 тыс., в 2008 г. — 39 тыс., что внесло в экономику 2 млрд бел. р. [1]. При этом существуют следующие проблемы: неэффективное использование туристических ресурсов; невысокие стандарты качества туристического обслуживания в отдельных городах и регионах; недостаточное развитие туристической инфраструктуры. Поэтому, несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого природного и культурного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает от соседних государств.

В решении данных проблем важную роль, несомненно, играет местное самоуправление, если учесть, что туристические предложения в сельской местности складываются из таких компонентов, как неповторимость местного характера, конкретные преимущества для туриста, преобладание естественного начала, экономическая эффективность, специализированный маркетинг.

В ст. 33 Закона 1991 г. [2] установлено, что экономическую основу местного управления и самоуправления составляют природные ресурсы

(земля, ее недра, вода, лес, растительный и животный мир), коммунальная и иная собственность, служащие источником получения доходов местного управления и самоуправления и удовлетворения социальных и экономических потребностей населения соответствующих территорий.

В связи с этим следует установить надлежащие юридические и организационные механизмы в целях содействия эффективной организации местных жителей во всем туристическом процессе, включая определение политики, планирования, управления, налогообложения. Очень важно решить проблему отсутствия нормативных правовых актов, которые наделили бы фермеров, желающих заниматься агротуризмом, определенным статусом.

Экономическая среда агроэкологического туризма, таким образом, во многом обусловлена экономической ситуацией и состоятельностью региона, в котором находится предприятие. Собственный экономический потенциал в силу своих малых размеров невелик, но перспективен, так как должен основываться на грамотном подходе местного самоуправления к деятельности — от образованности хозяев до трезвой оценки происходящего вокруг и в разных сферах жизни людей. Отечественный и мировой опыт свидетельствует, что именно местные органы самоуправления способны решать наиболее насущные для населения данной территории вопросы жизни и обустройства, включая проблему успешного агротуризма.

Литература

1. Агротуризм в Беларуси // Портал Рефератов [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http://www.0zd.ru/sport_i_turizm/agroturizm_v_belarusi.html

2. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 4 янв. 2010 г., № 108-З // Национальный правовой интернет-портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11000108&p2={NRPA}>

*Г.Ф. Бедулина, канд. соц. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Бела-