

второго высшего или дополнительного образования. В настоящее время образовательную систему целесообразно ориентировать на развитие дополнительных образовательных программ и послевузовского образования, реализацию программ обучения на протяжении всей жизни. Положительная динамика образовательных услуг создает базовые условия для технико-технологических и организационно-экономических прорывов как в системе знаниеемких услуг, так и в других отраслях белорусской экономики и общественного развития в целом, способствуя развитию постиндустриального общества.

*А.В. Коломиец, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ — ПРИОРИТЕТ БЕЛОРУССКОЙ ПОЛИТИКИ**

Прошедшее десятилетие XXI в. показало, что многие ранее стабильные источники развития страны исчерпали себя и темп развития экономики стал замедляться. Валовой внутренний продукт (ВВП) за 2013 г. вырос всего на 1,1 %. Крупные государственные валообразующие предприятия отягощены складскими запасами, кредиторской задолженностью, а частный сектор хотя и обеспечивает 20 % ВВП, но пока не может быть движущей силой инновационных процессов. Конечно, в Беларуси имеются высокотехнологичные предприятия, входящие в систему Парка высоких технологий, однако их доля невелика. Научоемкое производство в структуре белорусского ВВП составляет всего 0,7–0,9 %. Преодолеть технологическую отсталость, поднять конкурентоспособность продукции можно только путем радикальной модернизации, которая обеспечит инновационное развитие экономики. Это вытекает из стоящих перед экономикой страны вызовов, главные из которых — кризис и смена технологического уклада. Следует активизировать научно-исследовательскую и образовательную работу, создать гибкую и разветвленную модель управления, осуществить запуск инновационных и высокотехнологичных проектов.

Комплексная модернизация в 2014 г. объявлена приоритетом белорусской политики, именно за счет нее надо решить самую главную задачу экономики — повысить ее конкурентоспособность и сбалансировать внешнюю торговлю. Но модернизация требует значительных финансовых затрат и умелых стратегов, которые смогут предусмотреть все возможные риски. Негативным примером является модернизация цементной отрасли в 2008–2013 гг., в которую было вложено 2,1 млрд дол. США. Производство цемента резко увеличилось, но одновременно изменилась ситуация на рынке: строительный бум закончился. Провал модерниза-

ции отрасли признал и Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, который сказал на республиканском совещании в декабре 2013 г., что суть модернизации — это не только за дешевые кредиты закупить оборудование и произвести хорошую продукцию, но и продать ее. Сбой дала и пятилетняя программа модернизации деревообрабатывающей отрасли.

В 2013 г. в модернизацию сотен белорусских предприятий было вложено 15,6 млрд дол. США, а также 2,3 млрд дол. США иностранных инвестиций, пришедших в промышленность. В 2014 г. планируется вложить в новые программы по модернизации предприятий — 13,5 млрд дол. и 4,5 млрд дол. — ожидаемый объем иностранных инвестиций.

Замена технологического оборудования — существенная цель модернизации, однако не менее важны экономические и управленческие решения, которые приводят к росту экономики. Модернизация экономических отношений подразумевает проведение структурных преобразований системы управления промышленностью, кооперацию с промышленными производствами других стран.

Модернизация предприятий идет рука об руку с приватизацией. Ее условия относительно государственных активов в Беларуси давно определены и остаются неизменными. Но в госсобственности еще сохраняются активы, государственное управление которыми нецелесообразно. По словам премьер-министра Республики Беларусь М. Мясниковича, приток внешнего капитала за счет их продажи может стабилизировать золотовалютные резервы и платежный баланс страны. Дополнением к приватизации призвана стать модернизация самих предприятий, поскольку на продажу выставляются те из них, чье производство необходимо вывести на современный уровень. Успешный объем приватизации в 90-х гг. — это продажа предприятий «Лидское пиво», ЗАО «Мілавіца», когда главной целью была не разовая прибыль от продажи, а эффективное развитие самих предприятий.

*И.В. Корнеевец, канд. экон. наук, доцент  
Л.Н. Маркусенко, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **О СОДЕЙСТВИИ БЕЗРАБОТНЫМ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная задача государственной политики занятости — максимально возможное удовлетворение потребности экономически активного населения в оплачиваемой работе путем использования имеющихся в распоряжении государства средств. В Республике Беларусь, согласно По-