

альных рыночных возможностей конкурентоспособного функционирования субъекта бизнеса в условиях инновационной экономики.

Маркетинговая рыночная миссия технического потенциала предприятия в каждом конкретном случае материализуется в целевых инвестиционных и покупательских технико-технологических предпочтениях относительно модельного, марочного, количественного и качественного состава технических изделий, на которые рассчитывает инвестор как платежеспособный их потребитель.

Предлагаемая интерпретация технического потенциала предприятия предполагает выделение его инвестиционно-маркетинговой составляющей, которая может быть представлена как нематериальный актив и охарактеризована как своего рода его технический гудвилл. Величина этой инвестиционно-маркетинговой составляющей (технического гудвилла) выступает дельтой (приращением) ресурсно-результатирующей составляющей технического потенциала предприятия.

Приведенная методологическая конструкция интерпретации технического потенциала предприятия, кроме углубления теоретических взглядов на сущность исследуемой категории, представляет интерес и в практической системе государственного регулирования развитием реального сектора национальной экономики.

*И.П. Кашанская, ассистент
Т.В. Киян, ассистент
БГЭУ (Минск)*

О ТЕНДЕНЦИЯХ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОЗЫРСКОГО, РЕЧИЦКОГО И СВЕТЛОГОРСКОГО ЛЕСХОЗОВ

Анализ туристической инфраструктуры Мозырского, Речицкого и Светлогорского лесхозов проводился путем изучения инфраструктуры по интернет-сайтам этих лесхозов. Он показал, что лесхозы обеспечены объектами туристской индустрии крайне неравномерно. Лучше всех представлен Мозырский лесхоз, который обладает широким спектром основных и дополнительных услуг. Анализ особенностей существующей туристской инфраструктуры позволяет выделить один важный момент. Лесхозы не предлагают услуги сезонных средств размещения (кемпингов) на платной основе. Перспективность данного направления определяется следующим фактором. Расположение на территории лесхозов мозаики радиационно загрязненных мест с разным уровнем радиации сдерживает развитие рекреационного туризма. В данных условиях выбор самими лесхозами чистых мест на берегах водоемов с гарантией радиационного фона намного ниже

допустимых норм является ведущим фактором аттрактивности и может способствовать загрузке рекреационных угодий вокруг таких кемпингов в теплое время года туристами. Данное предложение услуг кемпингов может расширить спектр услуг лесхозов и повысить доходность рекреационного лесопользования. Основным видом оказания услуг названных лесхозов является реализация охотничьих путевок, разовых разрешений на добычу охотничьих животных и путевок к ним. Мозырский и Речицкий лесхозы оказывают ряд дополнительных услуг, связанных с оформлением документов, организацией индивидуальной и загонной охоты, охотничьими трофеями и др.

Лесхозы в последнее время предпринимают усилия по созданию инфраструктуры познавательного экологического туризма. Однако требуются меры организационного и информационного характера для повышения загрузки экскурсионных маршрутов экскурсантами. Отметим, что Речицкий опытный лесхоз имеет свою так называемую «Днепровскую тропу». Анализ цен на услуги лесохозяйственных хозяйств показывает неэффективность ценовой политики на услуги туристского сервиса и прежде всего организаций проживания и питания туристов и охотников. Цены завышены по сравнению с конкурирующими объектами туристической индустрии вне лесхозов, а спектр дополнительных услуг далек от идеального.

Анализ динамики доходов по Мозырскому охотничьему хозяйству по видам деятельности за 2012 г. показал, что наибольший удельный вес в структуре доходов занимает охота (включая интерохоту) — 74 %, выручка от эксплуатации дома охотника — 15 %, прочие услуги — 11 %. Светлогорский лесхоз имеет потенциал увеличения доходной части от реализации услуг охоткомплекса в результате строительства дополнительной инфраструктуры. В этой связи необходимо основное внимание уделить продвижению на внутреннем и внешнем рынках туристических услуг с полной реализацией внутренних резервов. В охотхозяйствах Мозырского, Речицкого и Светлогорского лесхозов рекомендуется организовать внутренний учет по каждому виду деятельности для выявления узких мест в хозяйственной деятельности. Для ведения внутреннего учета необходимо отражать затраты по общепризнанной классификации в разрезе каждого объекта хозяйствования, в результате чего можно будет рассчитать рентабельность отдельных видов деятельности.

При учете доходной части необходимо выделять доходы от различных видов деятельности (охота, интерохота, дом охотника, прочие доходы, реализация охотничьих трофеев и пр.). Это позволит принимать эффективные решения по рациональному перераспределению имеющегося капитала внутри охотхозяйства.