

Для предприятия также важна роль управления в целенаправленном воздействии на конкурентоспособность продукции. Управление конкурентоспособностью продукции — последовательная реализация функций управления с целью формирования свойств продукции, обеспечивающих ей конкурентное преимущество по сравнению с товарами-конкурентами [2].

Управление конкурентоспособностью продукции на предприятии нужно рассматривать в аспекте функций управления: планирования, организации, мотивации, контроля и анализа.

Функция планирования сводится к определению соотношения между плановыми и фактическими показателями, обеспечивающими необходимый уровень конкурентоспособности продукции. Для того чтобы планировать повышение конкурентоспособности, необходимо научиться объективно ее оценивать. Если дана всесторонняя количественная характеристика фактической конкурентоспособности продукции, то эта информация является исходной для планирования ее повышения.

Функция организации управления конкурентоспособностью заключается в установлении эффективных связей между всеми подразделениями организации.

Необходимой является и мотивация работников, побуждающая персонал эффективно работать над вопросами конкурентоспособности и создавать качественную и конкурентоспособную продукцию.

Контроль и анализ, необходимые для оценки выполнения поставленных задач, являются завершающим этапом управления конкурентоспособностью.

Последовательная реализация данных функций по отношению к конкурентоспособности продукции будет образовывать сущность управления данной экономической категорией и позволит товаропроизводителю наделить продукцию свойствами, наиболее адаптированными к потребительским предпочтениям.

Литература

1. *Семашко, В.* Высокое качество и конкурентоспособность продукции — залог успеха экономики / В. Семашко // Экономика Беларуси. — 2009. — № 5 — С. 9.
2. *Смирнова, С.В.* Управление конкурентоспособностью продукции на предприятии / С.В. Смирнова // Научный потенциал студенчества — будущему России: материалы Междунар. науч. студ. конф. — Ставрополь: СевКавГТУ, 2007. — Т. 2. — С. 143.

О.А. Березун

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

Инновационные кластеры — это неформальные объединения инновационных компаний, малых, средних и крупных предприятий, а так-

же исследовательских организаций, действующие в определенном секторе и географическом регионе и призванные стимулировать инновационную деятельность путем расширения и углубления интенсивного взаимодействия между всеми участниками. Такое взаимодействие выражается в совместном использовании имеющихся возможностей, обмене знаниями и опытом, эффективной передаче технологий, налаживании устойчивых партнерских связей и распространении информации между участниками кластера.

Инновационные кластеры представляют собой наукоемкие структуры, концентрирующие свои усилия на научных исследованиях и разработке передовых инновационных продуктов, обладающих высокой конкурентоспособностью.

Для того чтобы на основе эпистемических практик технологии и новые технологические решения могли бы использоваться в разных областях, должны быть созданы специальные предпосылки, их обеспечивающие. Формирование кластеров предполагает соединение фундаментальной практико-ориентированной науки, проектно-конструкторских разработок и новых высокотехнологических производств. Это связано с необходимостью объединить в рамках одной особой зоны производственные бизнес-проекты в конкретной технологической области, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов и подготовку их производства.

Объединение в рамках единой системы управления циклов обмена знаниями и технологиями позволит выстроить опорные институциональные структуры будущего кластера, объединяющего несколько принципиально новых, несуществующих в настоящее время отраслей. Переход к кластеру связан с организацией процессов технотехники однотипных технологических систем в рамках формирующегося в Республике Беларусь технопромышленного уклада на основе преобразования и замещения новыми технологическими решениями значительных массивов белорусских промышленных производств. Эпистемотехнологический подход позволяет расширить представление о кластере, введенное М. Портером.

Центральным моментом формирования кластера при данном подходе является не просто территориально-географическое сближение, резиденциальное объединение производств нескольких разных отраслей, между которыми возможна синергия и взаимно функциональные отношения (по типу поставщик—потребитель, разработка смежных решений и т.д.). Задача состоит в том, чтобы довести ряд принципиально новых лабораторных технологий, действие которых основано на новых физических принципах и эффектах, до новых систем деятельности и практики.

Основная идея формирования кластера состоит в том, чтобы создать на основе научно обоснованных и технологически реализуемых комплексных решений, а также коммерческих механизмов условия для перевооружения промышленности высоких переделов (разработка прибо-

ров нового поколения, машиностроение, новые материалы), и тем самым подготовить комплексные производственно-технологические пакеты для выгодных инвестиционных вложений. Подобные решения, положенные в основу инвестиционных проектов, являются условием выгодных денежных вложений за рамками ресурсо-добывающего сектора промышленности.

Кластеры — зона новых типовых решений регионального развития. Данные технологические пакеты, создаваемые в кластерах, могут тиражироваться на различных территориях республики, формируя региональные площадки стратегической занятости, в том числе и на основе привлечения в страну ранее уехавших специалистов.

Кластеры органично связывают фундаментальную науку с комплексными разработками. Формирование комплексных технологических решений является ключевым преимуществом кластера, обеспечивающего перевод знаний о новых физических принципах и эффектах, полученных в лабораториях академических институтов страны, в промышленные технологии производства.

С.Г. Бизюк

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ТОВАРНО-ОПТОВОГО РЫНКА

Проведенные исследования, включающие определение особенностей формирования и функционирования основных продуктовых рынков, степени сбалансированности продовольственного рынка, выявление тенденций, сложившихся в системе сбыта сырья и продовольствия, оценку эффективности различных каналов движения товаров в современных условиях хозяйствования, позволяют обоснованно подойти к разработке методических рекомендаций по оптимизации структуры производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия с учетом баланса внутреннего рынка и экспортного потенциала.

Ситуация на национальном и международных рынках доказывает, что создание электронной биржевой торговли для формирования товарно-оптового рынка как способа улучшения торговых операций и становления рыночных цен не имеет другой альтернативы в рыночной экономике.

Использование симплекс-метода позволяет получить показатели емкости продовольственного рынка. Применение балансового метода дает возможность выявить объемы продукции, подлежащие реализации на условиях межрегионального обмена, в других районах или областях, или по линии государственных закупок.

Применительно к условиям Республики Беларусь нами проведена экономико-математическая оптимизация потребительского рынка про-