

*О. В. Филимонова*

**Научный руководитель - кандидат экономических наук Н. Н. Киреенко  
БГЭУ (Минск)**

#### **АУДИТ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В настоящее время, когда экономика отдельных стран и регионов испытывает давление второй и третьей волн финансово-экономического кризиса, существенно возрастает роль анализа хозяйственной деятельности в диагностике вероятности банкротства субъектов хозяйствования, повышается роль систем как внешнего, так и внутреннего аудита, способствующих выявлению и упреждению рисков финансовой несостоятельности. Для предприятия, находящегося в предкризисном состоянии, наиболее значимым моментом является разработка эффективной антикризисной программы, учитывающей интересы не только должника и кредиторов, но и всех лиц, которые так или иначе связаны с данным предприятием. Очевидно, что разработкой данной программы должны заниматься те, кто не зависит от всех участников сложившихся правоотношений. Для такой роли целесообразно привлечение внешнего аудитора.

Целью аудита в данном случае будет не только выражение мнения независимых экспертов о достоверности финансовой отчетности, но и оказание содействия руководству по выходу предприятия из кризиса. Методика проведения кризис-аудита в Республике Беларусь разработана недостаточно полно, не определено само понятие кризис-аудита, отсутствуют Правила аудиторской деятельности, регулирующие данную сферу отношений. В связи с этим предлагается разработать методику проведения кризис-аудита в Республике Беларусь с учетом западноевропейского опыта, составить примерный перечень аудиторских процедур и определить используемые приемы и методы расчетных показателей, вопросов и документов, подлежащих аудиторской проверке, разработать квалификационные требования к специалистам, осуществляющим кризис-аудит.

В частности, на этапе выявления причин возникновения кризисных тенденций рекомендуется использовать методику факторного, трендового и стоимостного анализа, а также приемы СОФТ-анализа и портфельного анализа. Большое внимание стоит уделить аудиту отдельных сегментов бухгалтерского учета, таких как аудит запасов, долгосрочных активов, расчетов с дебиторами, так как при назревании кризисных тенденций, например, резком снижении платежеспособности, падении объемов производства, затоваривании складов, «узкие» места приходится, как показывает отечественный и зарубежный опыт, именно на эти сегменты.

Этапами кризис-аудита будут оценка объемов предстоящего аудита на основе предварительного анкетирования и тестов; разработка плана и стратегии аудита; непосредственное исследование (тесты определенных

сегментов учета, выявление «узких» мест и причин отклонений от производственной программы); экспертно-правовая оценка запланированных мероприятий по оздоровлению финансового состояния предприятия; оформление выводов о результатах аудита и формирование аудиторского мнения; сопровождение предприятия в ходе реализации мероприятий по преодолению кризиса.

При проведении аудита кризисных предприятий на этапе оценки финансового состояния и прогнозирования сроков выхода из кризиса целесообразно помимо предусмотренных законодательством коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности рассчитывать коэффициенты утраты и восстановления ликвидности, среднюю кумулятивную скорость созревания всех текущих обязательств к погашению, средневзвешенную сумму и скорость конвертируемости оборотных активов в денежную наличность.

Конкретный перечень аудиторских процедур должен разрабатываться с учетом специфики отрасли и каждого конкретно взятого предприятия.

В программу подготовки аудиторов целесообразно включить блок таких дисциплин, как методика антикризисного управления, экономико-математическое моделирование и прогнозирование, что позволит обеспечить более качественную подготовку специалистов в соответствующей области, а следовательно, и баланс всех заинтересованных сторон с точки зрения предложения эффективного пути выхода предприятия из кризиса.

*А. Д. Хамцова*

Научный руководитель - кандидат экономических наук В. Б. Гурко  
БГЭУ (Минск)

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУТСОРСИНГА

Аутсорсинг – передача организацией определенных бизнес-процессов на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. основополагающий принцип аутсорсинга – «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других».

Эффективность – способность достигать желаемого результата с наименьшими затратами времени, усилий и средств.

Для любой организации крайне важно добиться эффективности затрат. При бухгалтерском аутсорсинге учётом занимается специализированная организация, которая имеет штат высококлассных специалистов и использует специализированные методики, что позволяет оптимизировать и удешевить этот процесс.

Преимущества передачи ведения бухгалтерского учёта аутсорсинговой организации:

100 □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
□□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□. □□□□□□□□.