

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В отчете экспертов Всемирного банка «Страновой экономический меморандум для Республики Беларусь: экономическая трансформация для роста» (апрель 2012 г.) отмечается, что «существующая модель роста достигла своих пределов и не может обеспечить устойчивого роста при отсутствии структурных реформ. В будущем модель роста должна будет опираться на существенный рост производительности в результате структурных реформ и условиях макроэкономической стабильности». Основываясь на выводах экспертов настоящего отчета, одним из основных резервов эффективного функционирования экономики можно назвать стимулирование и развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Это подтверждается в программных документах по социально-экономическому развитию страны. Так, например, Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы предусмотрено, что «основной целью государственной политики поддержки предпринимательства является создание наиболее благоприятных условий для его развития. В результате проводимой политики будут созданы необходимые условия для реализации частной инициативы, повышения предпринимательской активности граждан, интенсивного развития малого и среднего бизнеса, вклад которого в ВВП в 2015 г. составит не менее 30 процентов».

Основным мотивом развития МСП является создание весомого инновационного сектора экономики, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее устойчивость и конкурентоспособность. Главным источником развития малого и среднего предпринимательства является инициатива, творческие способности и интеллект предпринимателей, поддержанные республиканскими и региональными ресурсами на основе государственно-частного партнерства.

В Беларуси уже создана достаточно развитая система государственной поддержки МСП. Однако предела совершенства не существует. Наряду с действующими элементами государственной поддержки, основываясь на зарубежном опыте можно выделить следующие перспективные способы стимулирования развития малого и среднего бизнеса: создание и функционирование гарантийных фондов; создание института консультантов по внешнеэкономической деятельности; создание института налоговых консультантов.

Недостаток доступа к финансовым ресурсам — серьезная проблема для МСП. Главным препятствием является недостаток обеспечения, ко-

торое может быть предоставлено МСП, в то время как данное требование является самым существенным со стороны банков. Международный опыт показывает, что создание специальных гарантийных фондов для МСП может существенно улучшить ситуацию для малого бизнеса. Гарантийный фонд — коммерческая или некоммерческая организация. Целью формирования гарантийного фонда является развитие системы финансово-кредитной поддержки МСП, заключающейся в обеспечении их доступа к финансовым ресурсам кредитных организаций через предоставление им в качестве обеспечения по привлекаемым кредитным ресурсам поручительств и(или) гарантий.

Основным условием образования гарантийных фондов в Беларуси становится возможность концентрации ресурсов для гарантийного капитала. Для всех агентов, заинтересованных в деятельности института гарантийных фондов, должны быть созданы стимулы к участию в капитале. Международный опыт показывает, что средства для гарантийного капитала обычно предоставляют следующие субъекты: правительство и местные органы власти, коммерческие банки, внешние донорские организации. Сочетание данных субъектов в каждом конкретном случае широко варьируется, будучи зависимым от страны и отражая как ее экономические особенности, так и виденье правительством роли гарантийных фондов.

Что касается институтов налоговых консультантов и службы консультантов по внешней экономической деятельности, то их наличие продиктовано не только международной практикой, но и потребностями реального сектора экономики.

Налоговое консультирование — международный стандарт налогового обслуживания юридических и физических лиц, а также вид предпринимательской деятельности в большинстве стран мира. Услуги налогового консультанта варьируются от разъяснения налогового законодательства, оптимизации налогов в текущей инвестиционной деятельности до комплексного налогового обслуживания клиентов (ведение налогового учета, представление интересов в налоговых, судебных и правоохранительных органах).

Существует необходимость в создании наряду с налоговым консультантом института консультантов по внешней экономической деятельности, который, возможно, в будущем перерастет в специализированные центры по стимулированию и развитию экспорта по примеру России.