

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Деятельность туристического предприятия, функционирующего в сложной, динамично развивающейся среде, сопряжена с риском. Причиной риска является неопределенность ситуации, в которой оказывается большинство туристических фирм. Им приходится иметь дело с двумя уровнями неопределенности: неуправляемыми внутренними (отечественными) факторами и внешними факторами международной среды. Каждая страна, в которой работает туристическая компания, добавляет свой уникальный набор неуправляемых факторов, что повышает риск неудачи и усложняет процесс принятия решений.

Согласно данным опросов руководителей турфирм, наиболее опасными для ведения туристического бизнеса факторами являются: законодательство, регулирующее туристическую деятельность; действия государственных органов; налоговая система; политическая и экономическая обстановка в стране; отношение к туризму властей; международные события; действия иностранных дипломатических представительств; устанавливающих визовые правила и процедуры; инфляция и изменение валютных курсов; транспортные и таможенные инциденты.

Выявлено, что наиболее высокими для туристических предприятий являются предпринимательские риски, связанные с не востребованностью туристических услуг, неисполнением хозяйственных договоров, усилением конкуренции, возникновением непредвиденных затрат и снижением доходов, форс-мажорными обстоятельствами [1].

Из-за многообразия угроз, возникающих перед туристической фирмой, очень сложно учесть все параметры рисков и предусмотреть адекватные меры и методы снижения их влияния. Вместе с тем эффективная защита компании от нежелательных сознательных или случайных обстоятельств или событий становится в настоящее время актуальной и важной задачей. Снизить риски и так обеспечить более устойчивое конкурентное развитие туристической компании может помочь выработка и реализация стратегии, обеспечивающей ее финансовую устойчивость.

Для эффективного управления рисками важно знать, какие именно виды рисков нужно учитывать, каковы их источники и причины, какой объем риска можно взять на себя, какими способами можно ими управлять.

Эффективными способами предупреждения и снижения риска являются:

- научная рационализация финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планирование, подбор кадров, тщательный выбор партнеров, защита коммерческой тайны и др.);

- разделение (сегрегация) рисков (диверсификация инвестиций, задействование нескольких поставщиков, работа на нескольких сегментах рынка, расширение ассортимента туруслуг);
- резервирование средств на непредвиденные ситуации непосредственно в туристической компании;
- страхование рисков (финансовых рисков, ответственность по искам туристов, их родственников, третьих лиц);
- технические методы (установление электронных систем защиты информации, видеонаблюдения, систем пожарного контроля и др.);
- организационно-распорядительные методы, координирующие действия сотрудников в случае возникновения кризисной ситуации.

Выбор методов управления рисками должен осуществляться на основе качественного и количественного анализа риска с учетом особенностей развития как отрасли туризма в целом, так и отдельной туристической фирмы.

Литература

1. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. — СПб.: Питер, 2008.

О.А. Мухорьянова, канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет (Ставрополь, Россия)

РОЛЬ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РОССИИ

В мировой индустрии туризма Россия набирает обороты. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), из 747 млн чел. общего количества международных туристов за период с января по август 2013 г. 30 млн чел. посетило Россию, что на 16,7 % больше, чем в аналогичный период 2012 г. Данное приращение ставит нашу страну на девятое место в мире по въездному туризму.

Ставропольский край является одним из немногих регионов России, где туризм — это не только отдых и путешествия, но и реальный сектор экономики, имеющий свою инфраструктуру, финансовые показатели и собственную стратегию развития. Туристско-рекреационный потенциал края определяет его место в четверке регионов, на которые сделан упор в Концепции развития туризма в Российской Федерации, наряду с Москвой, Санкт-Петербургом и Краснодарским краем.

Умеренно-континентальный климат, уникальные природные ресурсы дают возможность краю развивать такие виды туризма, как: лечебно-оздоровительный, экологический, горные пешие и конные мар-