## Методические рекомендации к выполнению тестовых заданий по дисциплине

**«Анализ хозяйственной деятельности»**

1. Настоящие методические рекомендации предназначены для студентов ФЭМ заочной формы обучения по сокращенному сроку обучения РКУ, специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» сдающих тест для допуска к экзамену по учебной дисциплине «Анализа хозяйственной деятельности», изучение которой предусмотрено учебными планами для соответствующей специальности. Выполнение тестовых заданий является формой самостоятельной работы студентов. Уровень выполнения тестовых заданий позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы студентов в межсессионный период и о степени их подготовки к экзамену.
2. Тестовые задания, включенные в тест, разработаны в соответствии с учебной программой по учебной дисциплине «Анализа хозяйственной деятельности» для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», по выборочным темам и вопросам, приведенным в **приложении А**.
3. Тест содержит тестовые задания закрытого типа. Примеры тестовых заданий приведены в **приложении В**. Порог сдачи теста и допуска к экзамену – min 55% правильных ответов. Порядок прохождения тестов приведен в **приложении С**.
4. Список источников, рекомендуемых для подготовки к сдаче теста, приведен в **приложении Д**. При необходимости и желании студент может использовать и другие источники.
5. Консультации преподавателей по учебной дисциплине «Анализа хозяйственной деятельности» проводятся на кафедре бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства– 2-й учебный корпус БГЭУ, ауд 214, тел. 209-88-27 по утвержденному графику.

**Желаем успешной сдачи теста!**

**Приложение А**

**Перечень тем и вопросов, включенных в тесты**

**Тема 1. Анализ маркетинговой стратегии предприятия**

Содержание, значение и задачи анализа маркетинговой стратегии предприятия. Система показателей, характеризующих спрос на продукцию, методика их расчета и анализа. Анализ формирования портфеля заказов. Анализ положения товаров на рынках сбыта и конкурентоспособности продукции Оценка риска невостребованной продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ скидок как инструмента сбытовой политики.

**Тема 2. Анализ объема производства и реализации продукции**

Содержание, задачи анализа производства и реализации продукции. Показатели и источники информации анализа. Анализ динамики, выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Влияние изменения структуры на объем выпуска продукции и другие экономические показатели. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ обновления, технического уровня, качества продукции. Анализ отгрузки и реализации продукции. Анализ выполнения договорных обязательств. Факторы и резервы увеличения выпуска и реализации продукции.

**Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы**

Значение, задачи и основные направления анализа трудовых ресурсов. Источники информации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов организации. Анализ квалификационного состава рабочих. Расчет влияния отклонений численности рабочих на объем выпуска продукции. Анализ использования рабочего времени. Показатели, методики их расчета, причины потерь и непроизводительных затрат. Расчет влияния отклонений по использованию рабочего времени на объем производства продукции. Анализ показателей производительности труда. Оценка выполнения плана и динамики. Характеристика структурно-логической модели факторной системы среднегодовой выработки одного работающего, рабочего: годовой, дневной, часовой. Значение, задачи и источники информации анализа фонда заработной платы. Анализ состава, структуры и динамики общего фонда заработной платы. Методика расчета факторов его изменения. Анализ фонда заработной платы включаемого в состав себестоимости продукции и начисляемого за счет прибыли. Анализ использования общего фонда заработной платы. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Анализ эффективности использования заработной платы.

**Тема 4. Анализ использования основных средств предприятия**

Содержание, задачи и информационная база анализа использования основных средств предприятия. Анализ объема, динамики и структуры основных средств. Анализ технического состояния, ввода в действие, выполнения плана ремонта основных средств. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием. Анализ использования оборудования, производственной мощности и площади предприятия. Анализ эффективности использования основных средств. Обобщение резервов повышения эффективности использования основных средств.

**Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия** Содержание, задачи и информационная база анализа использования материальных ресурсов предприятия. Оценка потребности предприятия в материальных ресурсах, согласованность планов производства и материальнотехнического обеспечения. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения. Анализ выполнения договорных обязательств на поставку материальных ресурсов. Аналитическая оценка ритмичности и равномерности поставок материалов и топливно-энергетических ресурсов. Анализ состояния остатков и комплектности материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обоснованности, прогрессивности и снижения норм расхода материальных ресурсов. Обобщение резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

**Тема 6. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)**

Содержание, задачи и информационная база анализа себестоимости продукции. Объекты анализа себестоимости производства. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ состава и структуры затрат по экономическим элементам. Анализ выполнения плана и динамики показателей себестоимости продукции Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Особенности анализа комплексных расходов. Анализ затрат на 1 рубль продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ налогов, включаемых в себестоимость продукции. Факторы изменения их величины. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.

**Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия** Содержание, задачи и источники информации. Система показателей прибыли. Анализ уровня, структуры и динамики показателей прибыли. Анализ общих факторов формирования показателей прибыли.

Анализ прибыли от реализации продукции, товаров (работ, услуг). Аналитическая оценка качества прибыли. Влияние ассортиментной политики предприятия на формирование прибыли. Анализ уровня среднереализационных цен. Анализ операционной прибыли. Анализ прочих финансовых доходов и расходов. Анализ уровня и динамики показателей рентабельности предприятия. Анализ резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности.

**Тема 8. Анализ распределения прибыли предприятия**

Содержание, задачи и информационная база анализа распределения прибыли предприятия. Анализ налогооблагаемой прибыли. Анализ налогов из прибыли. Расчет влияния факторов на изменение налогооблагаемой базы и размер налоговых платежей их прибыли. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ распределения и использования прибыли. Анализ использования фондов, образованных за счет прибыли. Анализ дивидендной политики предприятия.

**Тема 9. Анализ добавленной стоимости**

Экономическая сущность и содержание добавленной стоимости. Экономическая добавленная стоимость организаций промышленности (строительства, торговли, транспорта и т.д.) и ее взаимосвязь с макроэкономическими категориями валовой добавленной стоимости и ВВП. Методика анализа добавленной стоимости на одного работника организации. Методика анализа производительности труда по добавленной стоимости. Анализ произведенной и реализованной добавленной стоимости.

**Тема 10. Основы маржинального анализа**

Содержание и значение маржинального анализа. Основные предпосылки анализа. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения критического объема продаж и запаса финансовой прочности. Анализ уровня прибыльности отдельных изделий на основе коэффициентов маржинального дохода. Определение точки окупаемости в условиях многономенклатурного производства. Эффект операционного рычага. Факторный анализ результативности операционной деятельности.

**Тема 11. Анализ источников формирования капитала**

Содержание и задачи анализа финансового состояния предприятия. Их особенности при внутреннем и внешнем анализе. Методы анализа финансового состояния и информационное обеспечение. Баланс предприятия как основной источник анализа, аналитические возможности «чтения» баланса. Экспресс-анализ финансового состояния по балансу. Показатели, характеризующие структуру пассива баланса. Анализ наличия, состава, структуры и динамики собственных и заемных средств предприятия. Анализ соотношения собственного и заемного капиталов. Методика оценки стоимости капитала предприятия и оптимизации его структуры.

**Тема 12. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия**

Понятие, значение, задачи и информационное обеспечение анализа размещения капитала предприятия. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов. Анализ состояния запасов предприятия. Анализ состояния дебиторской задолженности: оценка ее качества, ликвидности, причин изменения. Общая оценка имущественного состояния предприятия. Понятие "чистых активов" предприятия, методика их анализа.

**Тема 13. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия**

Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Система показателей для оценки эффективности использования капитала и отдельных его видов. Методика их расчета и анализа. Анализ эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага. Методика расчета и факторы изменения его уровня. Анализ эффективности использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости, их взаимосвязь. Факторы изменения скорости оборота. Пути ускорения оборачиваемости и выявление результатов от ускорения (замедления) оборачиваемости. Резервы повышения эффективности использования капитала и основные направления их поиска.

**Тема 14. Анализ платежеспособности предприятия**

Показатели, характеризующие уровень платежеспособности предприятия, их сущность, методика расчета и анализа. Понятие ликвидности, группировка оборотных средств по степени ликвидности. Коэффициенты ликвидности, их расчет и характеристика, соответствие стандартным значениям. Текущая и перспективная платежеспособность. Анализ платежеспособности по балансу. Анализ платежеспособности по денежным потокам. Анализ и оценка возможностей восстановления платежеспособности предприятия.

**Тема 15. Анализ финансовой устойчивости предприятия**

Показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, их сущность, методика расчета и анализа. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами. Классификация типов финансовой устойчивости. Анализ источников их формирования внеоборотных и оборотных активов. Понятие кредитоспособности и анализ кредитных отношений предприятия и банка. Рейтинговая оценка заемщика. Анализ обеспеченности и эффективности использования кредитов. Аналитическая диагностика вероятности банкротства предприятия. Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

**Тема 16. Анализ денежных потоков предприятия**

Денежные потоки организации: понятие, виды, цели и задачи анализа. Информационная база анализа денежных потоков. Прямой и косвенный методы анализа движения денежных средств. Коэффициентный метод в оценке интенсивности и эффективности денежных потоков. Пути оптимизации денежных потоков.

**Тема 17. Анализ инвестиционной деятельности предприятия**

Понятие и виды инвестиционных проектов. Содержание, основные задачи и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности. Система показателей, применяемая для анализа инвестиционных проектов. Методика инвестиционного анализа и методы оценки эффективности инвестиционных решений.

**Приложение В**

**Примеры тестовых заданий**

*Тестовые задания содержат типы вопросов, предусматривающие выбор 1-го правильного ответа.*

ВОПРОС 1. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:

1. себестоимость снижается
2. себестоимость увеличивается
3. себестоимость не меняется
4. нет вариантов ответа

правильный ответ № 1.

ВОПРОС 2. Установите, как влияет на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

1. себестоимость снижается
2. себестоимость увеличивается
3. себестоимость не меняется
4. нет вариантов ответа

Правильный ответ № 2.

ВОПРОС 3 Как изменится прибыль, если возрастет среднепродажная цена изделия:

1. прибыль увеличится
2. прибыль уменьшится
3. прибыль не изменится
4. нет вариантов правильного ответа

Правильный ответ № 1.

ВОПРОС 4 Коэффициент финансовой независимости рассчитывается как соотношение:

1. собственный капитал к валюте баланса
2. заемный капитал к валюте баланса
3. заемный капитал к собственному капиталу
4. собственный капитал к заемному капиталу

Правильный ответ № 1.

ВОПРОС 5 К причинам роста остатков нереализованной продукции можно отнести:

1. неритмичность работы предприятия
2. скопление на складе предприятия продукции, не пользующейся спросом
3. несвоевременная оплата продукции заказчиком
4. все ответы верны

Правильный ответ № 4.

**Приложение С**

**Порядок прохождения тестов**

Тестовые задания должны быть выполнены студентами в межсессионный или зачетно-экзаменационный периоды в срок не позднее, чем за один день до экзамена. Информация о наличии свободных компьютерных классов для проведения тестирования студентов-заочников размещается и еженедельно обновляется на сайте университета в разделе «Тестирование для заочников».

Количество попыток сдачи теста в течение семестра не ограничено. Любой студент может пройти одно тестирование в день по дисциплине в удобное для себя время в компьютерных классах УО «БГЭУ».

Для прохождения тестирования студент сообщает лаборанту свою фамилию и название дисциплины, по которой он желает пройти тестирование. Для удостоверения личности студент предъявляет лаборанту зачетную книжку или студенческий билет. Лаборант предоставит рабочее место, где студент сможет пройти тестирование.

Окончание тестирования происходит после ответа на все поставленные вопросы или по истечении 20 минут. Студент может завершить тестирование в любое время, нажав на клавишу с надписью закончить тест на экране компьютера.

По окончании тестирования на экране появится надпись «Тест окончен. Результаты». Для просмотра результатов необходимо нажать на изображение слова

«Результаты». Откроется окно с информацией о количестве правильных ответов на вопросы, а также о набранных студентом баллах. Для просмотра более подробной информации о результатах тестирования необходимо нажать на надпись «Подробно».

Для выхода из программы и закрытия всех окон необходимо выбрать «Тест», затем «Выход».

Для прохождения тестирования повторно все действия повторяются сначала в таком же порядке.

**В случае не прохождения тестирования студент не допускается к экзамену (зачету) по данной дисциплине.**

Результаты тестирования можно просмотреть в режиме **OnLine** на сайте университета. Помощь и консультацию при подготовке к тестированию студенты могут получить у преподавателей на кафедре бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства, расположенной по адресу: БГЭУ, г. Минск, Партизанский пр-т, 26 (корп. 2), ауд. 214 (этаж 2-й), тел. 209-88-27.

**Приложение Д**

**Список источников, рекомендуемых для подготовки к сдаче тестов**

1. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» в ред.от 29 декабря 2006 года № 188-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.

2. Закон Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» от 18. 07 2000 г. № 423-3 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2000. — № 73 — С. 11-89.

3. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности / Постановление Мин. Финансов, Мин. Экономики Мин. Статистики Республики Беларусь от 8.05.2008г. № 79/99/50. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

4. Инструкция о порядке расчета стоимости чистых активов / Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 27.06.2008г. № 107 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

5. Об утверждении инструкции по оценке рыночной стоимости предприятий / Постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 05.03.2004 г.. № 65 // Национальная экономическая газета. — 2004. — № 38. — С. 11-16.

6. О порядке составления и представления бухгалтерской отчетности / Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 14. 02 2008г. № 19 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

Литература: Основная:

7. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – Минск: «Вышэйшая школа», 2008. – 527 с.

8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия учебник / Л.Л. Ермолович [и др.]; под общ ред. Ермолович Л.Л. – Минск: ООО «Интерпрессервис», УП «Экоперспектива», 2006. – 576 с.

9. Анализ хозяйственной деятельности: практикум / В.И. Гарост [и др.]; под общ ред. Гароста В.И. – Минск: БГЭУ, 2010. – 111с.

10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2002. – 704 с.

11. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие. / Г.В. Савицкая. – Минск: БГЭУ, 2008. – 351 с.

12. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., перераб. – М.: «Новое знание», 2007. – 656 с.

13. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. / А.Д. Шеремет. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.