

транспортно-логистической системы государства выступает развитие и рациональное использование различных видов транспорта. Решением проблем транспортной сферы занимаются железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный и трубопроводный виды транспорта.

Успешное функционирование и развитие транспортных коридоров требует единого информационного обеспечения перевозок грузов при гарантии их безопасности и эффективности. Целесообразно внедрение современных электронных сетей, систем связи и телекоммуникации.

Для эффективного развития ТЛС необходимы нормативно-правовая база и профессиональные кадры. Существующие нормативные правовые акты пока не обеспечивают в полном объёме решение поставленных логистических задач. Подготовка специалистов в области логистики уже ведётся в крупнейших вузах Беларуси.

Важным аспектом создания ТЛС выступает инвестиционный климат в республике. В докладе приведены примеры инвестиционных проектов в сфере транспортной инфраструктуры.

Сформулированы основные направления транспортной политики, призванные обеспечить условия для эффективного создания и работы ТЛС Беларуси.

#### Список литературы

1. Булавко, В. Г. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь / В. Г. Булавко, П. Г. Никитенко. – Минск: Беларус. навука, 2009. – 356 с.
2. Розина, Т. М. Логистические центры – основа интегрированной логистической системы Беларуси / Т. М. Розина // Новая экономика. – 2008. – № 3–4. – С. 58–67.
3. Довнар, В. И. Совершенствование логистического механизма автомобильных грузоперевозок / В. И. Довнар // Наука и инновации. – 2010. – № 3. – С. 47–49.

*М. В. Калач, Е. С. Филлист*

Научный руководитель - Ю. Б. Вашкевич  
БГЭУ (Минск)

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По определению Международного института управленческого развития конкурентоспособность – это область экономической теории, которая изучает факты и политику, формирующие способность нации воспроизводить и сохранять такую среду, которая способствует более интенсивному созданию ценностей предприятиями и большему благосостоянию народа. В условиях экономического кризиса понятие конкурентоспособности принимает особое значение, так как конкурентоспособность оказывается показателем шансов компании выжить в условиях кризиса.

О конкурентоспособности национальной экономики можно судить также по результатам внешнеэкономической деятельности государства. Внеш-

неторговыми партнерами Беларуси являются более 180 стран мира, активно приобретающие продукцию, произведенную в стране. Среди экспортируемых видов продукции самые высокие сравнительные преимущества наблюдаются по таким группам товаров, как переработанные продукты (мясо, молочные продукты), текстильные товары, товары из дерева, товары химической промышленности и другие промышленные товары.

На протяжении последних двух лет Беларусь входит в пятерку ведущих поставщиков молока и молочных изделий в мире. В этой связи целесообразным представляется проведение анализа причин успеха отрасли молочной продукции, теоретической базой для чего может послужить модель «алмаза» конкурентных преимуществ, предложенная американским экономистом М. Портером. Данная модель показывает, что усиление любого из выделенных им детерминант конкурентных преимуществ воздействует на все остальные детерминанты, основными из которых являются состояние факторов производства, спроса, наличие смежных и вспомогательных отраслей, стратегия фирмы, влияние государства и случай.

Применяя модель конкурентоспособности к отрасли молочной продукции Беларуси, можно отметить, что в рамках данной модели к входным параметрам следует отнести высокое качество продукции, чистое сырье, хорошую репутацию производителей за рубежом, а вместе с этим и устаревшую техническую базу, негативно влияющую на данную вершину «алмаза».

Что касается стратегии и конкуренции фирм в отрасли, то здесь следует отметить, что при выходе на мировой рынок продукция белорусских производителей сталкивается с высокой конкуренцией со стороны крупных интегрированных объединений, выпускающих большие объемы продукции и имеющих известный мировой бренд. Важными факторами успеха данной отрасли являются единая ценовая политика и конкурентоспособный механизм ценообразования; объединение усилий различных производителей в сфере продвижения продукции на внешние рынки за счет объединения маркетинговых бюджетов, совершенствования логистики, разработки общей маркетинговой политики, создания конкурентоспособных брендов и их продвижения на внешние рынки.

Параметры спроса для белорусских производителей молочной продукции определяются высоким уровнем требовательности белорусских потребителей к качеству продукции и к ее ценовой составляющей.

Критически важным является работа специалистов в области зооветеринарии, генетики, кормопроизводства. Развитию молочной отрасли может способствовать совершенствование транспортировки за счет применения современного транспорта для перевозки молока, внедрение систем управления качеством на каждом предприятии, совершенствование механизма взаимодействия между производителями и переработчиками сельхозсырья.

С 1 января 2008 г. в СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования при закупках» была введена позиция «сорт экстра», что соответствует требова-

ниями ЕС и способствует развитию молочной отрасли; разработаны меры по увеличению производства молока сорта экстра, предоставляется помощь в развитии производственного потенциала.

В определенной степени конкурентоспособности белорусской молочной продукции поспособствовала девальвация белорусского рубля. Для молочной отрасли Беларуси это был тот самый случай, который оставил, к сожалению, белорусские прилавки летом 2011 г. на время полупустыми, однако наполнил карманы экспортеров.

Таким образом, успех молочной отрасли Беларуси позволяет определить путь к повышению конкурентоспособности и других отраслей белорусской экономики, что в итоге будет способствовать наращиванию национального экспорта и увеличению притока валюты в страну.

*А. Т. Климашевский*

Научный руководитель - В. А. Тропец  
БИТУ (Минск)

## РОЛЬ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Сегодня очевидно, что стабильность экономики в наибольшей степени зависит не от запасов углеводородного сырья и залежей полезных ископаемых, а устойчивый рост экономики и, как следствие, повышение благосостояния граждан обеспечивает малый и средний бизнес.

Связь между экономическим ростом и развитием частной инициативы прямо пропорциональна: так, в 25 странах ЕС малые и средние предприятия создают 57 % добавленной стоимости. В Гонконге и Сингапуре их продукция составляет до 60 % экспорта.

В Беларуси сегодня также наблюдается положительная тенденция развития малого и среднего бизнеса, о чем свидетельствуют высокие темпы роста количества зарегистрированных малых субъектов хозяйствования.

Тем не менее в настоящее время все хозяйствующие субъекты сталкиваются с различного рода трудностями в своей деятельности. По данным информационно-аналитического ресурса [www.bancrot.by](http://www.bancrot.by) на 1 марта текущего года в Беларуси насчитывается более 5 тыс. предприятий с различными стадиями банкротства. А ведь многие из проблем хозяйствующих субъектов могут быть решены с помощью консалтинговых компаний, которые сегодня оказывают огромный спектр услуг. С учетом направленности выделяют следующие виды консалтинга: финансовый, маркетинговый, производственный, управленческий, юридический, специализированный и др.

Если говорить о зарубежном опыте, то на рынок консалтинговых услуг в развитых странах Запада приходится до 5 % валового национального продукта, он обеспечивает 3–4 млн рабочих мест. В Республике Беларусь по данным каталога предприятий «Деловые Идеи плюс» на 1 марта 2012 г. на-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 35  
□□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.