

В программе обследования в рамках МИКС был разработан специальный модуль, включавший 10 вопросов, позволивших рассчитать индекс детского развития в раннем возрасте. Этот показатель оценивается на основе некоторых установленных стандартов, которым должен соответствовать ребенок, если он развивается так же, как и большинство детей данного возраста. В Республике Беларусь 93,9 % детей в возрастной группе до 5 лет развиваются в соответствии с возрастом. Как и предполагалось, значение индекса положительно коррелирует с образованием матери ребенка, а также уровнем благосостояния домашнего хозяйства. Несмотря на то, что общее значение индекса не варьируется в значительной степени в зависимости от пола ребенка (92,1 % для мальчиков и 95,8 % для девочек), можно отметить существенное опережение развития девочек в сфере формирования навыков чтения и счета. По результатам обследования, более половины девочек (51,9 %) и около 42 % мальчиков развиваются в этой сфере в соответствии со своим возрастом.

Литература

Многоиндикаторное кластерное обследование по оценке положения детей и женщин в Республике Беларусь, 2012: итоговый отчет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск: ЮНИСЕФ, 2013.

*А.М. Кунявский, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

МСФО — МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Международные стандарты финансовой отчетности (далее — МСФО) — сравнительно новая дисциплина для студентов-финансистов, которая, в соответствии с учебными планами 2008 г., читается на втором курсе бакалавриата только с 2009 г. Однако, в соответствии с новыми учебными планами (2013 г.), данная дисциплина перемещена на более поздний для студентов период и будет преподаваться с 2014/15 учебного года на третьем курсе. Правильно ли это?

Инициатива перемещения МСФО исходила от преподавателей-бухгалтеров и обосновывалась тем, что студенты-финансисты получают знания по финансовым стандартам, не изучив бухгалтерского учета. Сущность ответа на вопрос скрывается в значимости данной дисциплины, с одной стороны, и в методике ее преподавания — с другой.

Идея МСФО заключается в том, чтобы сделать сопоставимой отчетность компаний разных стран. В истории экономической жизни общества

XX в. стал временем зарождения и распространения транснациональных корпораций, которым было необходимо составлять отчетность, объединяющую показатели бухгалтерских балансов компаний, находящихся в разных странах, понятную при этом их инвесторам во всем мире. В разных странах сложились свои бухгалтерские школы, со своими методологическими особенностями, со своей спецификой к трактовке финансового положения хозяйственных субъектов. Школы эти формировались под влиянием целого ряда факторов: социальных, экономических, юридических условий, доминирующего положения различных пользователей бухгалтерской отчетности и т.д. Своя исторически сформировавшаяся учетная школа существует и в Беларуси.

Механизм разработки и принятия МСФО представляет собой приглашение представителей разных бухгалтерских школ, однако с содержательной стороны МСФО — это методологический документ, имеющий определенную теоретическую базу, которая существенно отличается от традиционных для Беларуси взглядов на бухгалтерскую методологию.

В основе МСФО лежит теория англо-американской школы учета, идея которой состоит в отражении прежде всего экономического содержания, фактов хозяйственной жизни и положения предприятия в целом. Это определяет подходы МСФО к квалификации основных учебных категорий — активов, обязательств, доходов, расходов, прибыли, капитала и так далее, а также к оценке элементов отчетности. Беларусь же исторически принадлежит к так называемой континентально-европейской школе, теоретическую основу которой составляет ориентация на правовое содержание отражаемых фактов, которой свойственна зависимость учетной методологии от правовых норм. Критерием признания, например, актива в Беларуси выступает объем юридических прав на него. Если имущество принадлежит предприятию на праве собственности — оно включается в состав его активов. С экономической же точки зрения основным критерием признания актива (в соответствии с МСФО) является его способность приносить предприятию доходы (или сокращать расходы) независимо от наличия права собственности на это имущество.

Идея теоретической концепции МСФО существенно раздвигает методологические границы учета, характерные для белорусской практики, поэтому оценку имущества предприятия следует проводить в соответствии с текущей экономической ситуацией, отражением доходов, расходов и обязательств, их формирующих, с учетом фактора временной ценности денежных средств, концепции поддержания капитала. Раскрытие финансового положения предприятия с таких методологических позиций дает пользователям, принимающим управленческие решения (или обучающимся данному процессу), информацию для более объективной оценки финансового положения компании.

МСФО — методологическая основа современной бухгалтерской и финансовой науки, поэтому их изучение студентами вуза следует проводить на начальных курсах.

Литература

1. Научно-педагогические школы БГЭУ: от поколения к поколению / редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск: БГЭУ, 2013.
2. Панков, Д.А. Бухгалтерский учет и анализ за рубежом / Д.А. Панков. — Минск: Новое знание, 2005.
3. Пятов, М.Л. МСФО и их роль в экономической жизни общества / М.Л. Пятов, И.А. Смирнова, Н.В. Генералова // Интернет-ресурс для бухгалтеров [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: <http://www.buh.ru/articles/document/14051>

*Н.П. Лещик, аспирант
БГЭУ (Минск)*

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИТ-КОМПАНИЙ

Бурное развитие и распространение новейших информационных и телекоммуникационных технологий носит сегодня характер информационной революции, которая оказывает влияние на все сферы общества как в рамках отдельных стран, так и в мире в целом. В Республике Беларусь в настоящий момент взят курс на формирование инновационной экономики, которую сложно представить без развития информационных технологий.

В настоящее время в ИТ-сфере выделяется большое число направлений деятельности, видов продуктов и услуг. Одним из наиболее сложных и прибыльных является создание собственных программных продуктов.

Все чаще ИТ-компании прибегают к использованию сложных бизнес-моделей и схем монетизации, затрагивающих порой целый комплекс программных продуктов и услуг.

Бизнес-модель можно определить как компактное упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для целостного понимания и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов [1]. Специалистами выделяется бесконечное число бизнес-моделей, что связано с появлением все новых и новых стратегий ведения бизнеса.

Такие авторы, как М. Кузумано и С. Намбисан, разделяют ИТ-компании на сервисные и продуктовые. Продуктовые компании занимаются разработкой собственного лицензируемого программного обеспечения. Доходы в такой модели обычно возникают от продажи лицен-