

МСФО — методологическая основа современной бухгалтерской и финансовой науки, поэтому их изучение студентами вуза следует проводить на начальных курсах.

Литература

1. Научно-педагогические школы БГЭУ: от поколения к поколению / редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск: БГЭУ, 2013.

2. Панков, Д.А. Бухгалтерский учет и анализ за рубежом / Д.А. Панков. — Минск: Новое знание, 2005.

3. Пятов, М.Л. МСФО и их роль в экономической жизни общества / М.Л. Пятов, И.А. Смирнова, Н.В. Генералова // Интернет-ресурс для бухгалтеров [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: <http://www.buh.ru/articles/document/14051>

*Н.П. Лещик, аспирант
БГЭУ (Минск)*

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИТ-КОМПАНИЙ

Бурное развитие и распространение новейших информационных и телекоммуникационных технологий носит сегодня характер информационной революции, которая оказывает влияние на все сферы общества как в рамках отдельных стран, так и в мире в целом. В Республике Беларусь в настоящий момент взят курс на формирование инновационной экономики, которую сложно представить без развития информационных технологий.

В настоящее время в ИТ-сфере выделяется большое число направлений деятельности, видов продуктов и услуг. Одним из наиболее сложных и прибыльных является создание собственных программных продуктов.

Все чаще ИТ-компании прибегают к использованию сложных бизнес-моделей и схем монетизации, затрагивающих порой целый комплекс программных продуктов и услуг.

Бизнес-модель можно определить как компактное упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для целостного понимания и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов [1]. Специалистами выделяется бесконечное число бизнес-моделей, что связано с появлением все новых и новых стратегий ведения бизнеса.

Такие авторы, как М. Кузумано и С. Намбисан, разделяют ИТ-компании на сервисные и продуктовые. Продуктовые компании занимаются разработкой собственного лицензируемого программного обеспечения. Доходы в такой модели обычно возникают от продажи лицен-

зий и обновлений к ранее реализованным программным продуктам. Бизнес сервисных компаний основан на разработке программного обеспечения на заказ или осуществлении таких услуг, как IT-консалтинг, поисковое продвижение сайтов (SEO) и т.п. В этой классификации выделяют также и гибридные компании, которые на продаже «сочетания» продуктов и услуг.

Зачастую компании в IT-сфере выпускают так называемое свободно распространяемое программное обеспечение. При этом компания несет расходы и не получает доходов, что не соответствует основной цели деятельности коммерческой компании — извлечению прибыли. Однако так может показаться только на первый взгляд. На самом деле компании используют более сложные модели извлечения дохода. Классическим ее примером может служить модель «крючок и наживка». Она была представлена в начале XX в. и включает в себя предложение базового продукта по очень низкой цене, а часто и в убыток («наживка»), что компенсируется доходами от продаж расходных материалов или иных связанных товаров и услуг («крючок»). В IT-сфере примером такой стратегии является модель компании Adobe, которая распространяет программу для чтения документов (Adobe Reader) бесплатно, а программу для написания документов (Acrobat X Pro) — за плату [2].

Таким образом, определение финансового результата по отдельному продукту в ряде случаев приведет к искажению информации об эффективности создания отдельных продуктов и финансовых результатов (в особенности при применении сложных схем монетизации). При организации учета как информационной системы, в которой формируются данные о затратах, расходах и финансовых результатах, а также данные для проведения экономического анализа, следует обязательно учитывать комплексно используемую бизнес-модель. Только осознание всей бизнес-схемы позволит правильно выбрать порядок отражения в учете и формирования финансовых результатов IT-компании.

Литература

1. Бизнес-модель // Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-модель>
2. *Бабич, С.* Многообразие бизнес-моделей в мире ИТ / С. Бабич, В. Пархименко // Наука и инновации. — 2012. — № 12. — С. 45–49.