

финансовое состояние. Инвесторы, иные внутренние и внешние пользователи смогут получить ту информацию, которая их удовлетворит в полной мере. А как результат – экономия и финансовых, и временных ресурсов, что не следует недооценивать.

*Е. И. Лукойко, Т. А. Рыжковская*

**Научный руководитель - кандидат экономических наук Т. В. Прохорова  
БГЭУ (Минск)**

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

Бухгалтерский учет является одним из ключевых звеньев в управленческой деятельности любой организации. Он включает множество рутинных операций, многократное повторение одних и тех же вычислительных действий, а также подготовку множества отчетных и платежных документов, в современной деятельности ставка делается на широкое применение информационных технологий и автоматизации бухгалтерского учета.

Однако процесс внедрения таких систем сопряжен со множеством проблем в области управления проектами, определения потребностей предприятия, управления изменениями и контроля за обновлением версий, обучения пользователей, переноса данных, организации запуска новой системы и обеспечения поддержки системы после ухода консультанта.

Более подробно проблемы обучения пользователей рассмотрены на примере внедрения программных продуктов «1С: Предприятие», которые можно свести к следующим моментам:

- умение наладить контакт с коллективом и главным бухгалтером;
- терпение в преодолении личных амбиций и неудобств;
- быстрая и качественная настройка программы под требования учета;
- умение найти оптимальное решение с точки зрения стоимости, сроков, объемов и качества работ;
- сопровождение после внедрения и оперативная реакция на изменение методик учета.

Анализ литературных и интернет-источников, интервью с разработчиками и пользователями программ свидетельствуют, что основная проблема заключается в недостатке квалифицированных кадров. Обучение бухгалтеров работе с программами – неотъемлемая часть услуги по внедрению и автоматизации деятельности предприятия. Разработчики программ системы «1С» предлагают специальные курсы обучения клиентов-пользователей. Проводятся курсы по обучению программированию в «1С», разработан программный продукт «1С: Предприятие 8.2 Версия для обучения программированию». Однако далеко не всегда данные курсы эффективны.

Авторами для решения проблемы обучения пользователей предложено разработать соответствующие стратегии с учетом объема работ и затрат

на их проведение. Проектной группе необходимо решить, как организовать весь процесс обучения: для всех сотрудников или только для ключевых пользователей, которые затем обмениваются полученными знаниями с остальным персоналом.

Предложена новая методика обучения студентов стационара «Друг обучает друга», основанная на элементах самообразования, взаимопомощи, коллективной работы.

Таким образом, автоматизация является сложным и трудоемким процессом, для успешной реализации которого следует заранее продумать решение комплекса сопутствующих проблем.

*Д. В. Маркевич*

**Научный руководитель - кандидат экономических наук Г. В. Савицкая  
БГЭУ (Минск)**

#### **БЕНЧМАРКИНГ КАК СИСТЕМА ПОИСКА НОВАЦИЙ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАЗРЕВАЮЩИХ ПРОБЛЕМ В БИЗНЕСЕ**

В последние годы бенчмаркинг входит в тройку самых распространенных методов управления бизнесом в крупных международных корпорациях.

Бенчмаркинг – это постоянный процесс изучения и оценки товаров, услуг и опыта производства своих самых серьезных конкурентов либо тех компаний, которые являются признанными лидерами в своей области с целью получения информации, полезной для совершенствования собственных продуктов, техники и технологий и бизнес-процессов.

Цель бенчмаркинга – поиск бизнеса, который развивается более успешно. Основные задачи, которые решаются в процессе проведения эталонного сопоставления, – это изучение и применение лучшего опыта других предприятий.

Бенчмаркинг – это относительно новая техника экономического анализа. Как и любой новый инструмент бизнеса бенчмаркинг возник как реакция на экономический кризис. Впервые этот метод был разработан в 1972 г. для оценки эффективности бизнеса Институтом стратегического планирования в Кембридже (США). Впервые целенаправленно использовать бенчмаркинг начала компания Rank Xerox – в момент тяжелейшего кризиса в 1979 г. анализировались затраты и качество собственных продуктов по сравнению с японскими компаниями. Позднее бенчмаркинг получил широкое распространение среди специалистов США, его философия используется во многих фирмах – «ЗМ», «НР», «Dupont», «Motorola». Опираясь именно на бенчмаркинг, смогли удержать свои позиции на рынке такие известные компании, как Apple и Rank Xerox. Создана и стремительно развивается Всемирная сеть бенчмаркинга GBN. Сервер GBN предоставляет возможность

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
□□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.