

- экспертная оценка и качественная характеристика устойчивости связей (взаимозависимости) различных факторов.

Устанавливаемые устойчивые связи (закономерности) и факторы, влияющие на их проявление, используются при построении одно- и много-факторных экономико-математических моделей.

Балансовый метод используется при разработке балансов, спроса и предложения по важнейшим товарным группам.

Обоснование платежеспособного спроса населения базируется на отчетных и прогнозных балансах денежных доходов и расходов населения.

При прогнозировании объемов продаж потребительских товаров, оборота розничной торговли и общественного питания учитываются целевые нормативы потребления важнейших видов продуктов питания, непродовольственных товаров, действующие стандарты обслуживания и социальные нормативы, гарантированные государством в том или ином периоде, особенно для слабозащищенных слоев населения. Это касается, в частности, научнообоснованных норм потребления товаров и обеспеченности семей предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования, потребительского бюджета, минимальной потребительской корзины, минимальной заработной платы, минимальной пенсии, уровней дифференциации денежных доходов населения.

Долгосрочный прогноз — наиболее сложный вид прогнозирования, поскольку он должен учитывать весьма сильное воздействие общегосударственных и внутрирегиональных факторов.

*И.Н. Пекарская, аспирантка
БГЭУ(Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По предварительным данным, за 2011 г. в Республике Беларусь было произведено 159,2 тыс. т кондитерских изделий (темп — 112,5 %), реализовано — 162,9 тыс. т (120,7 %), в том числе на внутреннем рынке — 132,6 тыс. т (121,5 %), отправлено на экспорт — 30,3 тыс. т (117,4 %). Ежегодно республикой импортируется от 45 до 60 тыс. т кондитерских изделий (в основном из России и Украины) при том, что аналоги многих из них производятся в Беларуси. Налицо отрицательное сальдо внешнеторгового баланса.

Проблема более чем актуальна.

Увеличить экспорт, снизить импорт — именно такую задачу должны решить белорусские производители кондитерских изделий в 2011-2015 гг.

Импорт необходим, но крайне важно, чтобы он не превышал экспорт белорусской продукции. К примеру, объем потребления жева-

тельной резинки незначителен, поэтому создавать ее производство в нашей стране экономически нецелесообразно. В то же время было бы выгодно наладить выпуск мягкой карамели, киндер-сюрприза, твердого сэндвичного печенья, тем более что Беларусь располагает необходимым дешевым сырьем (сахар, молоко, маргарин, мука). Кондитерская отрасль может дать стране значительные валютные поступления.

Анализ структуры и динамики развития кондитерского рынка Беларуси показывает присутствие на нем не только известных крупных фабрик, но и частного бизнеса. Это свидетельствует о том, что рынок развивается, а конкуренция подталкивает крупные кондитерские фабрики к тому, чтобы активнее работать.

Организации кондитерской отрасли республики производят практически все группы импортозамещающих кондитерских изделий. По таким видам продукции, как мягкие конфеты, сладкое сухое печенье, мармелад и зефир, целесообразно в ближайшее время наращивание мощностей. Основное направление деятельности в 2011-2015 гг. — увеличение объемов производства кондитерской продукции и повышение покупательского спроса за счет совершенствования ассортимента выпускаемой продукции, наращивания и модернизации действующих и создания новых производственных мощностей, удержание существующих и освоение новых рынков сбыта.

На рынке кондитерских товаров остается незаполненной ниша конфет, «полезных для здоровья» (без содержания сахара, т.е. не оказывающих негативного воздействия на зубы, а напротив, уничтожающих в полости рта бактерии, которые вызывают кариес) и выпечки для людей, страдающих аллергией.

Перед кондитерской промышленностью республики стоят серьезные задачи: привлечение валюты и наращивание выпуска импортозамещающей продукции. Для их решения необходимо шагать в ногу со временем, выводить на рынок продукт не массовых сортов, а дифференцированный для каждого сегмента потребителей.

*В.Н. Платонов, канд. экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РАСШИРЕНИИ ЗАКУПОК ДИКОРАСТУЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Республика Беларусь играет важную роль в снабжении европейского рынка дикорастущей продукцией — ягодами, грибами, лекарственными травами. Достаточно сказать, что в 2011 г. доля белорусской черники на европейском рынке составила около 30 %, а с 2009 г. поставки этой ягоды осуществляются в КНР. Валютная выручка Белкоопсоюза от экспорта черники в 2011 г. достигла 5,4 млн дол. США. Экспорт всей