

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Основным фактором, предопределяющим условия использования результатов интеллектуальной деятельности (далее — РИД) в качестве объекта экономических отношений, является их нематериальная природа. Нематериальная природа РИД оказывает существенное влияние на характер данных отношений, затрагивая при этом как их содержание, так и форму. В связи с этим в системе производственных отношений выделяются отношения интеллектуальной собственности как производственные отношения по поводу результатов интеллектуальной деятельности, по своей экономической сути схожие с классическими отношениями собственности.

В связи с тем, что РИД имеют ментальную природу и являются своего рода отражением личности автора-создателя, в процессе хозяйственной деятельности по поводу них возникают отношения двоякого рода: личные неимущественные и имущественные отношения. Однако с точки зрения экономического анализа между этими видами отношений можно провести грань, позволяющую отделить их друг от друга и рассматривать в отдельности. Основанием для такого деления может послужить критерий отнесения этих отношений к экономическим. Личные неимущественные отношения неразрывно связаны с личностью субъекта и возникают в неэкономической сфере; в ходе их реализации происходит оценка нравственных и иных социальных качеств личности, а не стоимостная оценка. Имущественные отношения интеллектуальной собственности возникают в производственной сфере и касаются их использования в любой форме и любым способом.

В силу экономической целесообразности и своей нематериальной природы РИД выступают объектом экономических отношений и выполняют функции фактора производства и товара.

Ценность объектов интеллектуальной собственности (далее — ОИС) определяется, с одной стороны, спецификой РИД как объекта экономических отношений, с другой — особенностями института интеллектуальной собственности, в рамках которого происходит их реализация на рынке. В результате можно выделить следующие специфические черты анализируемого товара, определяющие характер его коммерциализации: нематериальность объекта, особая правовая форма, временная и пространственная ограниченность потребительских свойств (ввиду ограничения права интеллектуальной собственности по времени и территории действия); потенциальная возможность одновременного использования одного объекта многими субъектами.

Поскольку товар ОИС обладает достаточной степенью специфичности, дифференцирован и на рынке интеллектуальной собственности

функционирует множество продавцов, то рынок интеллектуальной собственности можно определить как рынок монополистической конкуренции. Отсюда следует, что на данном рынке большое значение имеют неценовые факторы спроса и предложения: специфичность продукции (принадлежность к перспективным направлениям НТП) и качество (уровень научно-технической значимости).

При решении проблем в области формирования цены на ОИС целесообразно исходить из положения, что рыночная цена на данный экономический ресурс формируется на базе стоимости (издержек разработчиков ОИС) и потребительской стоимости или полезности, выраженной в ожиданиях покупателя в отношении будущих доходов от использования ОИС, т.е. рыночная цена интеллектуальной собственности эквивалентна приведенным (с учетом изменения стоимости денег во времени) к моменту сделки, с одной стороны, затратам на разработку ОИС, с другой — денежным доходам от использования ОИС при производстве продукции.

Основной проблемой при определении стоимости ОИС является вычленение в конечной цене продукции части дохода, равной вкладу интеллектуальной собственности в ее производство. В мировой практике оценки ОИС данный показатель рассчитывается на основе длительных эмпирических наблюдений и статистического анализа сделок купли-продажи ОИС. Применение данного метода в Республике Беларусь ограничено из-за отсутствия соответствующей информационной базы по данным внутреннего рынка лицензий, параметры которых отличаются от западных аналогов. В целях совершенствования механизма коммерциализации и ценообразования в отношении ОИС необходимо создание национального банка данных об условиях заключаемых лицензионных соглашений.

*А.О. Карасева, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основопологающим требованием к финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия является оптимизация затрат. Следует отметить, что оптимизация затрат является одной из основных задач, стоящих перед финансовой логистикой. Как прикладная наука логистика разрабатывает новые, эффективные методы управления материальными и информационными потоками в сферах производства и обращения. Как практическая деятельность — обеспечивает применение этих методов.

Наименее изученной областью в логистике является финансовая логистика, которая представляет собой систему управления, планиро-