

Инфраструктура современного товарного рынка является его неотъемлемой и составной частью, определяющей результативность функционирования всех элементов рынка. Анализ показывает, что издержки плохой инфраструктуры эквивалентны дополнительному 30 %-ному налогу на все коммерческие предприятия страны. В целом инфраструктура рынка определяется уровнем развития экономической системы.

Как видно из опыта передовых стран Запада, располагая достаточно развитой разветвленной рыночной инфраструктурой, рынки довольно эффективно справляются с временными нехватками товаров и они не дают им укорениться, стать дефицитом. Причина состоит в том, что инфраструктура товарных рынков способна адекватно реагировать на изменение спроса и предложения, тогда как система натурального распределения, существовавшая ранее, такими качествами не обладает. Таким образом, развитие рыночной инфраструктуры — необходимое и неотъемлемое условие нормального развития экономики страны в целом.

*А.Н. Зоткина, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Мебельная промышленность развивается в два раза быстрее, чем любая другая промышленность в мире. Однако в связи с финансово-экономическим кризисом, в 2009 г. объем производства мебели в мире сократился. Углубление кризисных явлений в экономическом развитии стран — торговых партнеров Беларуси, общемировая тенденция уменьшения емкости рынков промышленной продукции привели к масштабному падению спроса на отечественный экспорт.

Однако даже в таких сложных экономических условиях мебельное производство Беларуси является одним из самых динамично развивающихся, а торговля его продукцией — одной из самых прибыльных.

Всего в Беларуси около 500 производителей мебели, большую часть из которых составляют небольшие фирмы. Концерн «Беллесбумпром» объединяет 60 организаций, сосредоточивших 70 % переработки древесины в Республике Беларусь. Удельный вес выпуска мебели предприятиями концерна от общего объема производства мебели в Республике Беларусь составляет более 50 %.

Мелкие производители часто специализируются на определенной ассортиментной группе, жестко конкурируя друг с другом в пределах своей ниши. Крупные предприятия, входящие в концерн «Беллесбумпром», выпускают практически весь ассортимент бытовой и специальной мебели.

В Беларуси сегодня доминирует спрос на отечественную мебель. Объясняется это прежде всего ее невысокой ценой. Государство поддерживает отечественного производителя и устанавливает высокие таможенные пошлины на импортную мебель.

Вследствие кризиса изменилась структура рынка мебели. Хорошо продается мебель низкого и высокого ценового сегмента, а реализация изделий среднего сегмента, которым всегда славилось белорусское мебельное производство, уменьшилась. Вследствие снижения спроса на мебель упал и объем производства. Существенно сократили производство предприятия, не подчиненные концерну «Беллесбумпром». Среди ведомственных предприятий многие тоже были вынуждены производить меньше. Вместе с тем некоторые мебельные фабрики смогли несколько увеличить объем производства. Огромную роль в том, что внутренний рынок для белорусской мебели не потерян, сыграл указ о льготном кредитовании населения. Благодаря ему большое количество людей смогло купить мебель отечественного производства.

Таким образом, можно выделить следующие основные проблемы мебельного рынка Республики Беларусь.

1. Снижение объема производства, реализации и экспорта белорусской мебели.

2. Ослабление позиций на рынке крупнейшего государственного концерна «Беллесбумпром».

3. Быстрое завоевание рынка частными компаниями по производству мебели.

4. Доминирование на белорусском рынке спроса на отечественную мебель.

5. Преобладание белорусской мебели в средней и низшей ценовой категории.

6. Уменьшение реализации мебели среднего ценового сегмента.

*Г.А. Короленок, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Мировой экономический кризис существенно замедлил темпы роста экспорта большого количества белорусских компаний и сократил объемы поставок на внешние рынки. Происходит затоваривание складских помещений отечественной продукцией, ориентированной на внешние рынки.

В этой связи продвижение товаров и услуг на внешние рынки стало важнейшей задачей отечественных производителей и государственных органов управления. В настоящее время развитие товаропроводящей сети стало делом государственной важности.