

на их проведение. Проектной группе необходимо решить, как организовать весь процесс обучения: для всех сотрудников или только для ключевых пользователей, которые затем обмениваются полученными знаниями с остальным персоналом.

Предложена новая методика обучения студентов стационара «Друг обучает друга», основанная на элементах самообразования, взаимопомощи, коллективной работы.

Таким образом, автоматизация является сложным и трудоемким процессом, для успешной реализации которого следует заранее продумать решение комплекса сопутствующих проблем.

Д. В. Маркевич

**Научный руководитель - кандидат экономических наук Г. В. Савицкая
БГЭУ (Минск)**

БЕНЧМАРКИНГ КАК СИСТЕМА ПОИСКА НОВАЦИЙ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАЗРЕВАЮЩИХ ПРОБЛЕМ В БИЗНЕСЕ

В последние годы бенчмаркинг входит в тройку самых распространенных методов управления бизнесом в крупных международных корпорациях.

Бенчмаркинг – это постоянный процесс изучения и оценки товаров, услуг и опыта производства своих самых серьезных конкурентов либо тех компаний, которые являются признанными лидерами в своей области с целью получения информации, полезной для совершенствования собственных продуктов, техники и технологий и бизнес-процессов.

Цель бенчмаркинга – поиск бизнеса, который развивается более успешно. Основные задачи, которые решаются в процессе проведения эталонного сопоставления, – это изучение и применение лучшего опыта других предприятий.

Бенчмаркинг – это относительно новая техника экономического анализа. Как и любой новый инструмент бизнеса бенчмаркинг возник как реакция на экономический кризис. Впервые этот метод был разработан в 1972 г. для оценки эффективности бизнеса Институтом стратегического планирования в Кембридже (США). Впервые целенаправленно использовать бенчмаркинг начала компания Rank Хегох – в момент тяжелейшего кризиса в 1979 г. анализировались затраты и качество собственных продуктов по сравнению с японскими компаниями. Позднее бенчмаркинг получил широкое распространение среди специалистов США, его философия используется во многих фирмах – «ЗМ», «НР», «Dupont», «Motorola». Опираясь именно на бенчмаркинг, смогли удержать свои позиции на рынке такие известные компании, как Apple и Rank Хегох. Создана и стремительно развивается Всемирная сеть бенчмаркинга GBN. Сервер GBN предоставляет возможность

получить любую информацию, необходимую для проведения бенчмаркинга. В настоящее время бенчмаркинг считается самым эффективным направлением консалтинга. Процесс эволюции бенчмаркинга аналогичен классической модели «перехода от искусства к науке». Ярким примером тому является опыт Японии в сфере практического его использования. Японцы подняли бенчмаркинг на новую высоту после Второй мировой войны, объездив весь мир и проводя бенчмаркинг наиболее успешных компаний. Впервые при этом обследовании упор делался не на продукт, а на процесс. Японцы называли это не бенчмаркингом, а «индустриальными турами». Но принцип был тот же. В отличие от Японии в странах Европейского Союза и США применение и популярность бенчмаркинга по-прежнему весьма умеренны. Это объясняется тем, что существуют значительные различия в понимании бизнес-процессов в разных странах, особенно из разных континентов. Это значительно замедляет внедрение бенчмаркинга в бизнес-процессы различных секторов экономики в странах ЕС, что дает дополнительный шанс и Беларуси.

Пока же по ряду причин бенчмаркинг в Беларуси не стал популярным и распространенным явлением в практике управления предприятиями. Его использование в Беларуси может стать государственной идеологией догоняющего развития в области производства конкурентоспособных (по цене и качеству) товаров, работ, услуг.

К сожалению, более широкому применению бенчмаркинга в Республике Беларусь, несмотря на все его преимущества, мешает, помимо всего прочего, излишняя закрытость организаций вследствие недобросовестного использования конфиденциальной информации. В белорусском бизнесе должна сформироваться определенная культура, предполагающая открытость, этичность, честность для наиболее эффективного использования данного инструмента в управлении бизнесом.

Таким образом, бенчмаркинг сегодня – это неотъемлемый элемент управления компанией. Особое значение он имеет в управлении качеством, позволяя постоянно контролировать уровень качества, отслеживать новейшие тенденции в производстве товаров и оказании услуг.

А. И. Панкратская

Научный руководитель - кандидат экономических наук С. О. Лебедева
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ УНИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

GAAP (англ. Generally Accepted Accounting Principles) – принципы бухгалтерского учёта, разработанные и принятые в США и нашедшие распространение в странах, сотрудничающих с ними.

94 □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□. □□□□□□□□.