**Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика торговли»**

**для студентов заочной формы обучения**

**4 курс РГС, 5 курс ЗГС**

**2020-2021 учебный год**

Критические величины деятельности торговой организации: сущность и методика расчета.

Экономическая сущность и функции доходов.

Виды доходов и источники их образования в торговле.

Доходы от финансовой деятельности: сущность и состав.

Доходы от инвестиционной деятельности: сущность и состав.

Факторы, влияющие на сумму и уровень доходов.

Исходные предпосылки составления плана доходов торговой организации.

Методы прогнозирования и планирования доходов.

Механизм управления доходами.

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки».

Классификация расходов и затрат. Номенклатура статей расходов.

Факторы, влияющие на величину расходов и затрат.

Показатели, характеризующие состояние и динамику расходов на реализацию.

Методика анализа расходов на реализацию.

Факторный анализ расходов на реализацию (оценка влияния товарооборота).

Факторный анализ расходов на реализацию (оценка влияния изменения цен и тарифов).

Исходные предпосылки и методы прогнозирования расходов на реализацию.

Методика планирования расходов на реализацию.

Расходы по инвестиционной деятельности: сущность, состав,

Расходы по финансовой деятельности: сущность, состав и специфика.

Механизм управления расходами и затратами.

Алгоритм и мероприятия по оптимизации расходов.

Сущность и значение прибыли в современных условиях, ее функции.

Виды прибыли и методика исчисления.

Источники образования прибыли.

Факторный анализ прибыли торговой организации.

Факторный анализ показателей рентабельности: методика проведения.

Понятие рентабельности и методы определения.

Классификация факторов, определяющих величину прибыли и рентабельности.

Методика анализа прибыли и рентабельности.

Порядок распределения прибыли и основные направления ее использования.

Исходные предпосылки составления плана прибыли торговой организации.

План прибыли: разделы и их содержание.

Принципы планирования и прогнозирования прибыли и рентабельности торговой организации.

Методы прогнозирования прибыли и рентабельности.

Метод целевого формирования прибыли: сущность и последовательность расчетов.

Метод прямого счета при прогнозировании прибыли: суть и последовательность действий.

Механизм управления прибылью и рентабельностью.

Критерии эффективности и требования, предъявляемые к ним.

Эффект и эффективность как экономические категории и их сущность, виды.

Экономический потенциал торговли: понятие, параметры и составляющие элементы модели.

Методы измерения экономической и социальной эффективности, классификация показателей эффективности.

Внешние и внутренние факторы, влияющие на социально-экономическую эффективность использования потенциала.

Методика анализа эффективности.

Обобщающие показатели экономической эффективности: сущность и методика расчета.

Группировка частных показателей экономической эффективности.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: сущность и методика расчета.

Показатели эффективности использования основных фондов: сущность и методика расчета.

Показатели эффективности использования оборотных фондов: сущность и методика расчета.

Пути повышения эффективности использования экономического потенциала торговли.

Механизм управления экономическим потенциалом.