**Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика торговли»**

**для студентов ФКТИ заочной формы обучения 4 курса гр. ЗГС**

1. Рынок труда: понятие, элементы, особенности в торговле.
2. Формы государственного регулирования трудовых отношений в РБ.
3. Соотношение понятий: персонал, кадры, трудовые ресурсы, работники.
4. Сущность понятия «потенциал», его виды и характеристика.
5. Структура трудовых ресурсов.
6. Показатели состава, состояния и движения трудовых ресурсов.
7. Количественные показатели состава трудовых ресурсов.
8. Показатели движения трудовых ресурсов.
9. Классификация трудовых ресурсов.
10. Методика анализа обеспеченности трудовыми ресурсами.
11. Содержательная сущность и соотношение понятий «производительность труда» и «эффективность труда» в торговле. Формулы расчета.
12. Показатели экономической и социальной эффективности использования трудовых ресурсов.
13. Факторы, влияющие на производительность труда торговых работников.
14. Пути повышения производительности труда.
15. Нормирование труда: сущность, методы.
16. Виды норм труда и их характеристика.
17. Стимулирование труда: понятие, виды, формы. Отличие от мотивации труда.
18. Сущность понятия «заработная плата» и ее состав.
19. Основные элементы организации заработной платы.
20. Формы заработной платы.
21. Системы заработной платы.
22. Система премирования работников организаций торговли: сущность, виды, источники, условия.
23. Состав фонда заработной платы.
24. Этапы анализа показателей по труду
25. Направления анализа численности работников в организации.
26. Факторы, влияющие на эффективность использования численности работников
27. Показатели эффективности использования фонда заработной платы
28. Планирование показателей по труду и заработной плате
29. Сущность понятий «материально-техническая база торговли», «основные фонды», «основные средства»
30. Классификация основных фондов.
31. Факторы, влияющие на объем и структуру основных фондов
32. Показатели движения и уровня технического состояния основных фондов
33. Понятие «натуральных» и «стоимостных» показателей основных фондов. Виды стоимостной оценки.
34. Физический и моральный износ основных фондов.
35. Сущность и характеристика амортизации и амортизационных отчислений.
36. Способы начисления амортизации.
37. Показатели эффективности использования основных фондов.
38. Направления улучшения использования основных фондов организаций торговли.
39. Сущность понятий «оборотный капитал», «собственный оборотный капитал», «оборотные средства»
40. Особенности оборотного капитала.
41. Классификация оборотных средств.
42. Источники формирования оборотных средств.
43. Понятие, задачи, направления управления оборотными средствами.
44. Определение оптимального соотношения источников финансирования оборотных средств.
45. Факторы, влияющие на объем и структуру основных фондов
46. Методика расчета потребности в оборотных средствах в розничной торговле.
47. Показатели эффективности использования оборотных средств.
48. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

**Дополнительные вопросы из прошлого семестра**

1. Понятие и основные элементы рынка.
2. Классификация рынков.
3. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
4. Соотношение и различия понятий «торговая деятельность» и «предпринимательская деятельность»
5. Виды и формы торговли.
6. Нормативно-правовые акты, регулирующие развитие торговли в РБ.
7. Органы государственного управления, регулирующие развитие торговли в Республике Беларусь.
8. Классификация торговых организаций.
9. Понятие и структура рынка потребительских товаров.
10. Понятие и формула расчета емкости рынка.
11. Метод прогнозирования спроса на основе коэффициента эластичности
12. Прогноз баланса денежных доходов и расходов населения.
13. Внешняя и внутренняя среда организации.
14. Сущность и виды товарооборота.
15. Сущность и состав розничного товарооборота.
16. Факторы, влияющие на объем и структуру розничного товарооборота.
17. Методика оценки влияния обеспеченности товарными ресурсами (на основе формулы товарного баланса)
18. Методика оценки влияния эффективности использования трудовых ресурсов.
19. Методика анализа розничного товарооборота.
20. Показатели оценки состояния и эффективности использования товарных запасов.
21. Методика анализа товарооборачиваемости.

Составитель

к.э.н., доцент кафедры экономики торговли и услуг С.Н. Лапина