**8. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика торговли»**

**для студентов ФКТИ заочной формы обучения 4 курса гр. ЗГС**

1. Подходы к определению понятий «экономика», «торговля», место и роль торговли в экономической жизни общества.

2. Характерные особенности торговли как самостоятельной отрасли народного хозяйства.

3. Основные этапы развития торговли в Беларуси.

4. Рынок как экономическая категория и как вид хозяйственной деятельности: понятие, функции, стадии развития.

5. Классификация рынка, элементы рыночной инфраструктуры.

6. Понятие и условия развития рыночной экономики.

1. Ограниченность ресурсов и проблемы выбора в рыночной системе хозяйствования.
2. Тенденции и основные направления развития торговли Республики Беларусь.
3. Понятие юридического лица, признаки организации
4. Предпринимательская деятельность: понятие, формы, принципы, субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
5. Субъекты малого и среднего предпринимательства.
6. Торговля как вид предпринимательской деятельности: понятие, функции, объекты, субъекты.
7. Торговая и коммерческая деятельности: содержание и различия.
8. Виды и формы торговли, их характеристика.
9. Условия, факторы и ограничения, определяющие эффективность торговой деятельности.
10. Торговая организация как объект национальной экономики и субъект хозяйствования: понятие, специфика, функции.
11. Классификация торговых организаций и их характеристика.
12. Принципы функционирования торговых организаций и экономические особенности их деятельности.
13. Роль и значение торговли для национальной экономики.
14. Экономический потенциал торговой деятельности: понятие, характеристики, формы, показатели.
15. Количественные и качественные показатели, характеризующие результаты торговой деятельности.
16. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка.
17. Рынок потребительских товаров и услуг: сущность, субъекты, объекты, элементы.
18. Классификация и характеристика рынка потребительских товаров и услуг.
19. Функции и показатели состояния потребительского рынка.
20. Покупательский спрос: сущность, классификация, факторы, формула расчета.
21. Показатели, используемые для оценки тенденций развития покупательского спроса.
22. Прогнозирование спроса как элемент экономической системы.
23. Сущность и составляющие элементы хозяйственного механизма
24. Система целей организации, их связь с мотивами, интересами, целями государства, собственников, трудового коллектива
25. Прогнозирование и планирование как составные элементы хозяйственного механизма
26. Сущность и виды планирования.
27. Соотношение понятий «прогнозирование» и «планирование»
28. Функции и принципы разработки плана.
29. Разделы плана текущей деятельности торговых организаций и этапы планирования.
30. Методы планирования и информационная база для составления планов.
31. Внешняя и внутренняя среда функционирования торговли.
32. Государственное регулирование торговли.
33. Развитие торговли в условиях глобализации
34. Товарооборот как экономическая категория: понятие, признаки, значение.
35. Виды товарооборота.
36. Состав розничного товарооборота.
37. Участники рынка потребительских товаров, формирующие товарооборот.
38. Экономическая сущность и состав розничного товарооборота.
39. Участники розничной продажи товаров.
40. Структура розничного товарооборота.
41. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота.
42. Методика оценки влияния факторов на розничный товарооборот.
43. Цель, задачи анализа розничного товарооборота, формы статистического учета розничного товарооборота.
44. Методика анализа розничного товарооборота.
45. Экономическая сущность, состав и специфика оптового товарооборота.
46. Планирование товарного обеспечения товарооборота.
47. Понятие, сущность и значение товарных запасов.
48. Механизм обоснования объема и структуры товарооборота торговой организации.
49. Разделы, порядок и методы разработки плана розничного товарооборота.
50. Факторы, определяющие объем и структуру товарного обеспечения товарооборота.
51. Модель стратегического управления товарными запасами.
52. Показатели оценки состояния и эффективности использования товарных запасов.
53. Факторы, определяющие размер товарных запасов.
54. Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью.
55. Формы и механизм формирования товарного обеспечения.
56. Методика анализа товарных запасов.
57. Методы определения рациональных товарных запасов.

Составитель

к.э.н., доцент кафедры экономики торговли и услуг С.Н. Лапина