

3. Хуранова, З.Б. Обеспечение устойчивого социально-эколого-экономического развития региона / З.Б. Хуранова. — Нальчик: Принт-центр, 2011.

*А.Ю. Пекарская, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время в Республике Беларусь значительное внимание уделяется стимулированию развития малых инновационных предприятий, что обусловлено значительными преимуществами их деятельности в данной сфере, продемонстрированными зарубежной практикой.

Отметим, что в развитых странах налоговые стимулы стали довольно популярной мерой поддержки инновационного предпринимательства в силу их относительной простоты и недискриминационности. Налоговое законодательство Республики Беларусь предлагает льготы, которые могут быть использованы для поддержки малого инновационного бизнеса (например, ставка 10 % по налогу на прибыль для технопарков; освобождение прибыли от реализации высокотехнологичной продукции либо обложение ее налогом на прибыль по ставке 10 %; возможность отражения затрат на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и опытно-технологические работы в налоговом учете с применением повышающего коэффициента до 1,5 включительно).

Вследствие применения различного рода налоговых стимулов малые предприятия могут столкнуться со следующими проблемами: высокий уровень налогового бремени; сложность администрирования налоговых льгот, предоставляемых в рамках общеустановленного налогового режима как для предприятия, так и для государства.

Таким образом, в целях стимулирования развития малого инновационного предпринимательства предлагаем включить:

1) в пункт 1 ст. 289 «Ставки налога при упрощенной системе» Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь положение: «два (2) процента — для организаций и индивидуальных предпринимателей в отношении выручки от реализации товаров собственного производства, включенных в перечень высокотехнологичных товаров»;

2) в налоговую декларацию (расчет) по налогу при упрощенной системе налогообложения пункт 1.4 «налога по ставке 2 % в отношении выручки от реализации товаров собственного производства, включенных в перечень высокотехнологичных товаров» и пункт 2.4 «по ставке 2 % в от-

ношении выручки от реализации товаров собственного производства, включенных в перечень высокотехнологичных товаров (стр. 1.4×2/100)».

Это позволит:

1. Снизить налоговую нагрузку на субъектов малого предпринимательства, реализующих товары собственного производства, включенные в перечень высокотехнологичных товаров.

2. Уменьшить издержки малых инновационных предприятий на налоговое администрирование. Средства, высвобождаемые в результате экономии, могут быть направлены на развитие производства. Снижение же затрат на выпуск инновационной, высокотехнологичной продукции позволит уменьшить цену, повышая конкурентоспособность предприятия и спрос на его товары. Это будет способствовать расширению налоговой базы и, как следствие, компенсировать потери государственного бюджета, возникающие в результате перехода субъектов малого предпринимательства на упрощенную систему налогообложения.

3. Понизить расходы государства на налоговое администрирование малых инновационных предприятий.

В конечном итоге такие меры должны стимулировать инновационную деятельность малых организаций и индивидуальных предпринимателей.

***В.В. Позняков, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)***

## **УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА ДЕНЕЖНЫХ РЕСУРСОВ**

В условиях современной рыночной экономики управление оборотным капиталом является одной из основных частей во всей системе управления использованием капитала предприятия. Это следствие наличия элементов, формируемых за счет оборотного капитала и требующих персонального управления. Большое влияние эти элементы оказывают на обеспечение платежеспособности, рентабельности и другие конечные цели финансовой деятельности предприятия. Составной частью процесса управления оборотным капиталом является обеспечение своевременного использования временно свободного остатка денежных активов для эффективного производства и реализации продукции. В условиях финансового кризиса все больше предприятий сталкивается с дефицитом денежных ресурсов. Причиной может быть постоянное увеличение рост как дебиторской задолженности, так и складских запасов готовой продукции, что в конечном итоге влияет на финансовую устойчивость предприятий.