**Литература**

**Основная:**

1. Бирюкова, О.В. Торгово-политический инструментарий в международной торговле услугами / О.В. Бирюкова. – М.: Экономика и жизнь, **2018**. – 288 c.
2. Волгина, Н.А. Международная торговля : учебник / Н.А. Волгина. – Москва : КНОРУС, 2019. – 274 с.
3. Гусаков, Н. П. Международные валютно-кредитные отношения / Н.П. Гусаков, И.Н. Белова, М.А. Стренина. - М.: ИНФРА-М, **2018**. - 320 c.
4. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник / И.И. Дюмулен. – М.: ВАВТ, 2015. - 548 c.
5. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: учебное пособие / Г.В.Кузнецова, Г.В.Подбиралина. – М.: Юрайт, 2016. - 230с.
6. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. профессора Р.И. Хазбулатова. – М.: Юрайт, 2016. – 367 с.
7. Поляков, В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования / В.В. Поляков. - М.: КноРус, 2018. - 240 c.
8. Рагулина, Ю.В. Международная торговля: учебник / Ю.В.Рагулина, Н.А.Завалько, В.О.Кожина. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2016. – 270с.

Дополнительная:

1. Авдокушин, Е. Ф. Глобализация и международная экономическая интеграция / Е. Ф. Авдокушин и др. – М. : Магистр, Инфра-М, 2017. – 316 с.
2. Бункина, М.К. Рубль в валютном пространстве Европы / М.К. Бункина. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 475 c.
3. Василенко, И.А. Международные переговоры в бизнесе и политике. Стратегия, тактика, технологии / И.А. Василенко. – М.: Восток-Запад, 2018. – 424 c.
4. Лазарев, Александр Мировой рынок информационных услуг в условиях глобализации / Александр Лазарев. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 380 c.
5. Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. – М.: Юрайт, 2018. – 180с.
6. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Н. Платоновой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с.
7. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с.
8. Поддержка инновационной деятельности. Внешнеэкономический аспект: моногр. . – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – 218 c.
9. Шелег, Н.С. Современные тенденции развития внешней торговли Беларуси / Шелег Н. С., Шелег С. Н. – Минск : Москва : Союзное информационное агентство, 2017. – 136 с.

**Интернет ресурсы**

1. Всемирная торговая организация. Официальный сайт – <http://www.wto.org>
2. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. Официальный сайт – <http://www.gtk.gov.by>
3. Информационно-аналитическое агентство Bloomberg News. Официальный сайт – <http://www.bloomberg.com>
4. Информационно-консультационная система «Виртуальная таможня». Официальный сайт – <http://www.vch.ru>
5. Европейское статистическое агентство Eurostat. Официальный сайт –<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
6. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Официальный сайт –<http://www.mfa.gov.by>
7. Министерство экономики Республики Беларусь. Официальный сайт –<http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf>
8. Международный валютный фонд .Официальный сайт – <http://www.imf.org>
9. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Официальный сайт –<http://www.mfa.gov.by>
10. **Национальный Статистический Комитет** Республики Беларусь. Официальный сайт – <https://www.belstat.gov.by>
11. Обзорная информация по мировой экономике – <http://www.ereport.ru>
12. Обзоры мировых товарных рынков – <http://www.cmmarket.ru>
13. Статистические данные Организации Объединенных Наций по торговле и развитию ЮНКТАД. Официальный сайт – <https://unctad.org>

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

на 2020 /2021 учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Дополнения и изменения | Основание |
| 1 | В список литературы добавить:1. Бирюкова, О.В. Торгово-политический инструментарий в международной торговле услугами / О.В. Бирюкова. – М.: Экономика и жизнь, **2018**. – 288 c.
2. Волгина, Н.А. Международная торговля : учебник / Н.А. Волгина. – Москва : КНОРУС, 2019. – 274 с.
3. Гусаков, Н. П. Международные валютно-кредитные отношения / Н.П. Гусаков, И.Н. Белова, М.А. Стренина. - М.: ИНФРА-М, **2018**. - 320 c.
4. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Н. Платоновой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с.
5. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с.
 | В соответствии с индивидуальным планом работы, учитывая необходимость в обновлении и совершенствовании лекционного материала и содержания практических занятий |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

 экономики торговли и услуг (протокол № 1 от 31.08.2020 г.)

 (название кафедры)

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.М. Микулич

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Ерчак

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)