

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 Е.Ф. Киреева

«24» 10 2022 г.

Регистрационный № УД 5267-22/уч.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», утвержденного 24.06.2022 (специализация 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами»), регистрационный № 22 ДГР-140 (специализация 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями»), регистрационный № 22 ДГН-136 (специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристической деятельностью»), образовательного стандарта ОС ВО 1-25 01 13-2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

Р.П. Валевиц, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор;

А.В. Владыко, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Л.С. Пацай, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Ежель, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией, кандидат экономических наук, доцент

И.В. Шпак, заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;
(протокол № 2 от 08.09.2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 19.10.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I ступени, обеспечивающего получение квалификации специалиста с высшим образованием и учебного плана высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристической индустрией».

Бизнес-планирование выступает самостоятельным направлением в системе планирования организации туристической индустрии, решает спектр конкретных задач, оперирует маркетинговым и финансовым инструментарием для их обоснования и реализации. В отличие от традиционного плана экономического и социального развития организации бизнес-план учитывает не только внутренние цели предпринимательской деятельности организации, но и внешние цели лиц, которые могут быть полезны новому делу. Можно утверждать, что бизнес-план является необходимым инструментом проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся на сегодняшний день экономической ситуацией и, как никакой из других планов организации, имеет внешнюю направленность, превращается в своего рода товар, продажа которого должна принести максимальный выигрыш. Следовательно, реализация научно-обоснованной системы бизнес-планирования позволит решить актуальные задачи управления современной организацией:

- четко скоординировать и синхронизировать во времени и в пространстве работу различных связанных между собой структурных подразделений организации;

- оперативно реагировать на изменения в макро и микросреде целевого рынка путем своевременного внесения необходимых коррективов в текущую деятельность;

- выявлять сильные и слабые стороны деятельности организации в сфере туристической индустрии, что послужит важной информационной базой для разработки научно обоснованной стратегии развития организации;

- способствовать реальному достижению главной (глобальной) цели развития организации, а также выполнению ею своей миссии;

- уменьшить степень неопределенности информации и риска в осуществлении основной деятельности организации и оценить ее эффективность.

Овладение методологическим аппаратом и методикой составления бизнес-планов, технологией проведения финансово-экономических расчетов, маркетинговых исследований, реализации, оценки надежности и экономической эффективности бизнес-планов способствуют формированию и становлению высококвалифицированных специалистов, обладающих соответствующими профессиональными компетенциями.

Целью преподавания учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных управленцев в сфере туристической индустрии; формирование у обучающихся соответствующих компетенций СК-18 (Разрабатывать бизнес-планы создания и

развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов и оценивать их эффективность).

Задачи учебной дисциплины «Бизнес-планирование»:

изучить:

- сущность бизнес-планирования, его место в системе планирования организации;
- взаимосвязь бизнес-плана со стратегическим и тактическим планированием;
- типологию бизнес-планирования;
- группы пользователей бизнес-плана;
- концептуальную схему организации процесса бизнес-планирования и его основные компоненты;
- ресурсное обеспечение бизнес-планирования;
- проблемы разработки и реализации бизнес-планов;
- типичные ошибки, встречающиеся при разработке бизнес-планов;
- структуру бизнес-плана и содержание основных его разделов;
- алгоритм и этапы реализации бизнес-плана;
- содержание процесса контроля за разработкой и выполнением бизнес-плана.

освоить:

- технику построения структуры бизнес-планов;
- методику финансово-экономических расчетов и маркетинговых исследований, проводимых в рамках соответствующих разделов бизнес-плана;
- технологию разработки и реализации бизнес-планов различных типов;
- методику оценки надежности и экономической эффективности бизнес-планов.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается на I ступени получения высшего образования, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», и базируется на знании обучающимися базового курса экономики и сопряженных с ним учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Менеджмент туристической индустрии», «Экономика туристической индустрии», «Маркетинг в туристической индустрии» и др.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- теоретические основы формирования структуры бизнес-плана;
- типы бизнес-планов, разрабатываемых торговыми организациями;
- структуру бизнес-планов;
- этапы разработки бизнес-планов;
- составляющие ресурсного обеспечения бизнес-планирования;
- формальные методики и стандарты проведения расчетов в рамках формирования разделов бизнес-плана;
- технологию разработки и реализации бизнес-планов;

- типичные ошибки, допускаемые при разработке бизнес-планов;
- содержание и последовательность проведения презентации бизнес-плана;
- систему показателей, применяемой для оценки надежности и экономической целесообразности бизнес-проекта;

уметь:

- формировать структуру бизнес-плана;
- регламентировать процесс проведения расчетов в рамках разработки каждого раздела бизнес-плана;
- разрабатывать бизнес-планы различных типов (заявки на кредит, открытия новой организации, инновационного и инвестиционного проектов, финансового оздоровления и др.);
- проводить маркетинговые исследования и рассчитывать бюджет маркетинговых мероприятий;
- прогнозировать значения бюджетов продаж, доходов и расходов, движения денежных средств;
- разрабатывать проектно-балансовую ведомость;
- оценивать экономическую эффективность и надежность бизнес-проектов;
- проводить экспертизу бизнес-планов;

владеть:

- навыками работы с экономическими категориями, показателями и документами;
- навыками формирования маркетинговой и финансовой составляющей бизнес-плана;
- навыками разработки разделов и формирования структуры бизнес-планов различных типов;
- навыками структурирования и финансовой взаимосвязки показателей бизнес-плана;
- навыками оценки экономической целесообразности и чувствительности проекта;
- навыками проведения презентации бизнес-плана;
- навыками организации процесса реализации и контроля выполнения разработанного бизнес-плана.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная дисциплина рассчитана на 102 часа, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования предусмотрено 52 часа, для заочной формы получения высшего образования – 10 часов.

Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 26 часов, практических (семинарских) занятий – 26 часов;
- для заочной формы получения высшего образования: лекций – 4 часа; практических (семинарских) занятий – 6 часов.

Учебная программа осваивается обучающимися в течение одного семестра.

Форма текущей аттестации (3 зачетных единицы) – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов туристической индустрии

Место и роль планирования и прогнозирования в организации хозяйственной деятельности. Эволюционная трансформация прогнозно-плановой деятельности и факторы, ее обуславливающие. Формы и виды планов (прогнозов), используемых в рыночной и переходной экономиках. Формы сочетания прогноза и плана. Индикативный и директивный план. Краткосрочный и долгосрочный план. Стратегический и тактический план. Оперативное планирование. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование. Бизнес-планирование.

Содержание процесса планирования в организации. Процесс, предмет, система планирования. Нисходящий способ планирования (ретроградный). Восходящий способ планирования (прогрессивный). Способ встречного планирования (способ противотока). Стадии процесса планирования. Анализ состояния организации и её положения на рынке. Выявление проблемы. Постановка целей и задач. Определение основных положений и ориентиров плана. Поиск альтернативных плановых решений и их оценка. Выбор варианта плана для реализации. Организация выполнения плана. Контроллинг (с позиции выполнения контрольных функций).

Методы увязки планов организации со стратегией развития экономики страны и видов хозяйственной деятельности.

Тема 2. Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты в туризме

Коммерческие намерения, Стартап – продукт. Жизненный цикл стартапа. Отличия стартапа. Классификация стартапа.

Коммерческое предложение, виды, сферы применения и горизонт использования. Механизм оценки перспективности коммерческого предложения. Приемы написания успешных коммерческих предложений и копирайтинг как инструмент создания продающих текстов.

Проекты как инструмент исследования возможностей его реализации. Виды проектов. Классификация проектов: по признаку масштаба, классу проектов, видам, форме, содержанию Бизнес-проектирование и специфика его проведения. Методы проектирования.

Бизнес-проект, цели и задачи его разработки. Содержание бизнес-проекта. Актуальность проблемы и описание идеи. Построение древа целей. Система мероприятий по их реализации. Комплексное обоснование проекта. Экспертное заключение. Механизм реализации проекта и система мотивации.

Бизнес-проект и бизнес-план: формы взаимодействия и механизм составления. Организация и проведение бизнес-проекта. Бизнес-проект для вступления в ПВТ, условия и специфика расчетов.

Система планирования и управления бизнес-проектом. Линейный график Ганта. Метод сетевого планирования и управления (СПУ). Алгоритм построения сетевой модели проекта.

Инновационно-инвестиционный проект: бизнес-план, технико-экономическое обоснование, комплексные программы. Проектные документы.

Тема 3. Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов в туризме

Место и роль бизнес-планирования в решении текущих и перспективных задач хозяйственной деятельности. Понятие бизнес-плана и его место в системе планирования. Факторы, обуславливающие развитие бизнес-планирования. Сущность бизнес-планирования, оценка существующих точек зрения зарубежных и отечественных ученых-экономистов. Отличия бизнес-плана от прогноза развития.

Стратегическое, тактическое и бизнес-планирование. Определение места видов планирования в системе управления современной организацией. Отличия бизнес-плана от стратегического и тактического. Взаимосвязь стратегического, тактического и бизнес-планирования, специфика их взаимодействия в организации туристической индустрии.

Функции, цели и задачи бизнес-планирования. Общее назначение бизнес-плана. Целевое назначение бизнес-плана. Внешние и внутренние функции бизнес-плана. Пользователи бизнес-плана. Задачи, решаемые в процессе бизнес-планирования.

Типология бизнес-планов и основные области их применения. Классификация бизнес-планов с учетом назначения бизнес-плана, целей и задач, решаемых с его помощью.

Бизнес-план заявки на кредит и его назначение. Цели выдачи кредита. Ограничения в предоставлении кредита. Важные аспекты бизнес-плана заявки на кредит. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана заявки на кредит. Определение источников финансирования, их анализ. Оценка рисков и путей их сокращения. Рекомендации по написанию основных разделов бизнес-плана заявки на кредит.

Бизнес-план инновационного, инвестиционного проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта, назначение, область применения. Анализ основных документов нормативно-методического характера по регулированию вопросов инвестиционного бизнес-планирования (Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов (Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31 августа 2005 г. № 158 с изменениями и дополнениями) и др.). Стадии разработки и реализации инвестиционного проекта, их характеристика. Прединвестиционная стадия, ее состав. Инвестиционная стадия, ее назначение. Эксплуатационная стадия, состав работ. Ликвидационная стадия, порядок проведения. Правила разработки основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Система показателей, применяемая при обосновании стратегии финансирования и составлении финансового плана. Оценка эффективности инвестиций. Источники средств

реализации проекта. Собственные средства, направляемые на финансирование инвестиционной деятельности. Гарантии, которые могут быть приняты иностранными инвесторами. Оценка рисков, способы их минимизации.

Бизнес-план вновь создаваемой организации. Особенности бизнес-планирования для вновь создаваемой организации. Определение бизнес-плана вновь создаваемой организации, его назначение, сфера применения. Специфика реализации данного бизнес-плана. Переменные макроэкономические факторы (внутренние и внешние). Микроэкономические факторы (внутренние и внешние). Особые факторы выбора сегмента рынка, на котором будет работать новая организация. Специфика построения ключевых разделов бизнес-плана вновь создаваемой организации. Источники финансирования бизнес-плана вновь создаваемой организации. Рекомендации по «предупреждению» ошибок в составлении структуры данного бизнес-плана и содержании его разделов.

Бизнес-план финансового оздоровления. Бизнес-план финансового оздоровления. Назначение данного бизнес-плана, специфика применения. Структура бизнес-плана финансового оздоровления. Показатели, выполняющие роль основных индикаторов улучшения финансового состояния организации.

Бизнес-план индивидуального предпринимательства. Специфика решаемых вопросов и применяемых расчетов. Алгоритм построения основных разделов бизнес-плана индивидуального предпринимателя. Бизнес-план для получения субсидии для субъектов малого бизнеса, исходные данные, специфика разработки и внедрения.

Бизнес-план заявки на грант, получение средств бюджета или внебюджетных фондов, целевое назначение. Специфика составления, условия использования.

Бизнес-план «стартапа» как современное направление в бизнес-планировании специфика проводимых расчетов и предоставления экономического обоснования. Отличия стартапа от «бизнеса с нуля». Перспективы развития.

Тема 4. Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана

Основополагающие принципы и этапы разработки бизнес-плана. Принципы непрерывности, множественности, многовариантности, количественной оценки целей развития организации, научности, оптимальности и сбалансированности, преемственности, быстрого (гибкого реагирования), их характеристика. Основные этапы разработки бизнес-плана, их содержание. Определение целей, на достижение которых будет направлена разработка и реализация бизнес-плана. Выявление источников получения и подбор необходимой информации. Обоснование круга пользователей бизнес-плана. Определение структуры бизнес-плана. Общие требования, предъявляемые к структуре бизнес-плана. Сбор информации для подготовки каждого раздела бизнес-плана. Порядок написания и оформления бизнес-плана. Общепринятые правила написания бизнес-плана. Презентация бизнес-плана, значение и роль в

процессе разработки бизнес-плана, требования к ее проведению, мировая практика и рекомендации для проведения отечественными организациями.

Информационное обеспечение бизнес-планирования. Данные и информация. Внутренняя и внешняя информация, используемая при составлении бизнес-плана, ее содержание, специфика поиска, обработки и применения. Первичная и вторичная информация. Основные источники вторичной информации. Релевантная информация. Характеристика современных информационных технологий в бизнес-планировании.

Методическое обеспечение бизнес-планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. STEEP-анализ, SWOT-анализ, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных цепочек, конкурентный анализ, анализ потребителей, специфика их применения в рамках бизнес-планирования. Методы прогнозирования и планирования в процессе разработки бизнес-плана. Методика ЮНИДО.

Кадровое обеспечение. Требования к специалистам, занимающимся разработкой бизнес-плана. Привлечение внешних специалистов. Создание собственной группы разработчиков. Содержаний действий разработчиков. Преимущества и недостатки организации процесса разработки бизнес-плана с привлечением внешних специалистов и создания собственной команды разработчиков.

Материально-техническое обеспечение процесса бизнес-планирования. Определение потребности и характеристика материальных и технических средств, необходимых для организации процесса бизнес-планирования.

Финансовое обеспечение процесса бизнес-планирования. Источники финансирования. Требования, предъявляемые к финансовому обеспечению. Взаимосвязка составляющих ресурсного обеспечения бизнес-планирования.

Тема 5. Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана

Требования, предъявляемые к формированию структуры бизнес-плана. Структура бизнес-плана различных типов бизнес-планов (примеры). Характеристики профессионально подготовленной структуры бизнес-плана.

Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана в сфере туристической индустрии. Внутренние и внешние факторы, влияющие на процесс бизнес-планирования. Определение специфики учета и отображения в управленческом учете активов организации туристической индустрии. Экономические факторы. Влияние оценки состояния собственных оборотных средств, расчета показателей финансового характера на результаты бизнес-планирования. Производственно-технические факторы. Социальные факторы, обусловленные уровнем и условиями жизни различных групп населения, их половозрастной структурой, жизненными ценностями. Факторы маркетингового характера, учитывающие специфику взаимоотношений с поставщиками, конкурентами и покупателями. Зависимость маркетинговой стратегии бизнес-плана от степени изученности покупательского спроса, его тенденций, характера покупательских предпочтений. Государственно-политические факторы, отражающие влияние государственной поддержки деятельности торговых

организации, мер государственного контроля и регулирования в действующей экономической ситуации.

Специфика построения основных разделов бизнес-плана организации туристической индустрии. Обзор документов, регламентирующих разработку бизнес-планов в торговле. Основные аспекты, на которые необходимо обратить внимание при разработке основных разделов бизнес-плана организации туристической индустрии. Диагностика соответствия основных разделов бизнес-плана организации. Основные направления диагностики через сопоставление прогнозируемых показателей в рамках конкретных разделов бизнес-плана. Основные направления контроля сопоставимости планируемых показателей по разделам бизнес-плана.

Вводно-аналитический раздел бизнес-плана. Резюме, его содержание, значение и специфика составления. Анализ отрасли, в которой функционирует организация, направления анализа, процедура проведения и отражения данных в разделе. Характеристика организации и стратегия ее развития, цель раздела, информационное содержание и правила написания. Оценка факторов внешней среды и факторов, оказывающих наибольшее воздействие на деятельность организации. Исследование внутренней среды организации. Определение важнейших направлений, ориентиров и параметров стратегии развития организации.

Проведение маркетинговых исследований и разработка плана маркетинга. Описание товара (продукции). Общее представление о товаре, услуге, выступающих объектом бизнес-планирования. Преимущества описываемых в бизнес-плане товаров (услуг) в сравнении с аналогами, конкурентоспособность на рынке, спрос на них. Анализ рынков сбыта. Исследование рынка, охватываемые им области, содержание вопросов, включаемых в процесс исследования рынка. Трудности при проведении исследования рынка. Сегментация рынка, обоснование выделенных сегментов, критерии формирования рыночных сегментов. Емкость рынка и факторы, ее определяющие. Степень насыщенности рынка. Оценка партнеров по бизнесу (поставщиков товаров, финансово - кредитные учреждения, фонды, другие организации) с которыми уже сложились определенные отношения, характеристика условий сотрудничества и перспективы его развития. Анализ деятельности конкурентов, оценка их позиций, выделение конкурентных преимуществ. План маркетинга. Техника разработки плана маркетинга. Основные составляющие плана маркетинга: стратегия маркетинга; ассортиментная и товарная политика; ценовая политика и тактика; методы и каналы товародвижения; формы и методы стимулирования продаж; оценка эффективности маркетинговой программы и формирование общественного мнения об организации. Виды маркетинговых стратегий, их оценка и содержание. Ценовая политика и тактика, выбор ценовой стратегии, формирование ценовой политики. Каналы товародвижения, их характеристика. Рекламная кампания через средства массовой информации. Мероприятия по связи с общественностью. Политика стимулирования продаж. Перечень

дополнительно оказываемых услуг. План по логистике. Оценка эффективности маркетинговой программы.

Производственно-финансовая часть бизнес-плана. Производственный план, специфика разработки, содержание, требования к составлению. Календарный план, состав раздела, содержание, рекомендации к составлению. Организационный план, цель раздела, его основные составляющие. Обоснование системы оплаты труда и стимулирования руководящих работников. Сильные и слабые стороны кадрового состава организации. Приложения по данному разделу к бизнес-плану: организационная схема управления, штатное расписание организации.

Финансовый план, трудности написания раздела и требования к его содержанию. Финансовые проекты, разрабатываемые в рамках раздела: прогноз затрат на реализацию; прогноз объемов реализации, прогноз прибыли организации, прогноз потока денежных средств по организации; проектно-балансовая ведомость организации, их содержание, специфика разработки, рекомендации по заполнению. Инвестиционный и инновационный план (Стратегия финансирования). Оценка эффективности проекта. Экономическая эффективность проекта. Оценка разработанной инвестиционной стратегии.

Оценка риска и страхование. Виды риска, их прогнозирование и способы оценки. Экспертная оценка рисков, возникающих на каждой стадии реализации проекта. Понятие страхования, условия применения. Самострахование, специфика использования.

Типичные ошибки, встречающиеся при разработке бизнес-плана, их характеристика. Причины, приводящие к их возникновению. Рекомендации по устранению ошибок, допускаемых при разработке бизнес-планов.

Тема 6. Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана

Методы анализа и оценки экономической эффективности бизнес-планов. Источники информации для проведения анализа. Перечень характеристик проекта, подвергаемых диагностике и анализу.

Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, система налогообложения, процентные ставки, условия платежей и др. Индекс инфляции, уровень инфляции. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов (дебиторская, кредиторская задолженности в днях).

Анализ безубыточности. Расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности. Рекомендации по проведению анализа безубыточности. Выводы по результатам анализа.

Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Статические и динамические методы. Дисконтирование денежного потока. Простой срок окупаемости, бухгалтерская норма доходности. Дисконтированный срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.

Анализ чувствительности проекта. Определение исследуемых факторов. Отбор показателей для проведения оценки. Содержание процедуры проведения

анализа чувствительности. Выводы по результатам оценки экономической эффективности бизнес-плана.

Тема 7. Управление реализацией бизнес-планов

Реализация бизнес-плана в организациях туристической индустрии. Назначение команды по реализации бизнес-плана. Факторы, влияющие на процесс реализации бизнес-плана в организациях туристической индустрии. Организация работы служб и специалистов организации в процессе бизнес-планирования. Рекомендации для осуществления успешного бизнес-планирования в организации.

Основные этапы реализации процесса бизнес-планирования в организации. Решение правовых вопросов при открытии новой организации, регистрационные процедуры, получение санкций. Детализированный инжиниринг, заключение контрактов, проведение переговоров. Маркетинговые исследования, гибкая ценовая политика в рамках реализации бизнес-плана. Организация и менеджмент. Систематическое исследование рынка с целью своевременной корректировки бизнес-плана.

Причины, вызывающие «торможение» в процессе реализации бизнес-плана. Подбор руководителя проекта и команды, поддерживающей его. Выбор внешнего исполнителя реализации бизнес-плана. Решение финансовых вопросов по сопровождению реализации проекта.

Контроль и регулирование процесса разработки и реализации бизнес-плана организации туристической индустрии. Содержание контроля за разработкой бизнес-плана, цели, порядок проведения. Разработка системы контроля выполнения бизнес-плана в организации. Основные области контроля: контроль продаж, контроль запасов, контроль качества, контроль расходов, контроль собственного производства. Влияние «качества» организации системы контроля на результаты бизнес-планирования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской
индустрией»,

(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов туристической индустрии	4	2	-	-	-	-	[3-4, 9, 11, 14, 16, 20-24]	Дискуссия, тест, реферат
2.	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты в туризме	2	2	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19]	Опрос, тест, индивидуальные задания по формированию бизнес-идеи
3.	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов в туризме	2	4	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19, 20-24]	«Круглый стол», тест, индивидуальные задания, реферат

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	2	4	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19, 20]	«Круглый стол», тест, индивидуальные задания по разработке бизнес-плана
5.	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	8	8	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19]	«Круглый стол», индивидуальные задания по разработке бизнес-плана
6.	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	4	4	-	-	-	-	[1-8, 9, 10, 11, 12, 13-18, 19]	Опрос, контрольный тест, задания по оценке эффективности бизнес-планов
7.	Управление реализацией бизнес-планов	4	2	-	-	-	-	[3-4, 9-13, 14-17, 19, 20]	Презентации разработанных бизнес-планов
Всего за семестр		26	26	-	-	-	-		Зачет
ИТОГО		26	26	-	-	-	-		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

(заочная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов туристической индустрии	0,5	0,5	-	-	-	-	[3-4, 9, 11, 14, 16, 20-24]	Дискуссия, тест, реферат
2.	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты в туризме	0,5	0,5	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19]	Опрос, тест, индивидуальные задания по формированию бизнес-идеи
3.	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов в туризме	0,5	0,5	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19, 20-24]	Опрос, тест, индивидуальные задания, реферат

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	0,5	0,5	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19, 20]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
5.	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	1	1	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
6.	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	0,5	2	-	-	-	-	[1-8, 9, 10, 11, 12, 13-18, 19]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
7.	Управление реализацией бизнес-планов	0,5	1	-	-	-	-	[3-4, 9-13, 14-17, 19, 20]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Всего за семестр		4	6	-	-	-	-		Зачет
ИТОГО		4	6	-	-	-	-		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение заданий по формированию блок-конспекта согласно разработанному руководству;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к зачету.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, проведения деловых игр, круглых столов, написания рефератов, выполнения индивидуального задания и сдачи зачета.

Нормативные и законодательные акты:

1. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности : постановление Министерства финансов, Министерства экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011г., №140/206: в ред. постановления Министерства финансов, Министерства экономики Респ. Беларусь, 22 февр. 2016, № 9/10 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О бизнес-планах инвестиционных проектов: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 26 мая 2014г., № 506 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – №5/40575.

3. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158: в ред. постановления Министерства экономики Респ. Беларусь, 18 мая 2018г., № 15// Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – №158. – 8/33125.

4. Об утверждении формы договора на оказание услуг по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 18 июля 2014 г., № 54 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <https://normativka.by/lib/document/500201002/>. – Дата доступа: 12.06.2022.

5. О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 8 авг. 2005 г., № 873 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2014 г., № 507 [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь, 30.05.2014, 5/38909. – Минск, 2022.

6. О разработке прогнозов развития организаций на пять лет, бизнес-планов развития на год и бизнес-планов инвестиционных проектов государственных организаций, находящихся в ведении Министерства торговли, хозяйственных обществ, акции (доли) в уставных фондах которых переданы Министерству торговли : приказ Министерства торговли Респ. Беларусь, 14 дек. 2006г., № 106 [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/> – Дата доступа: 10.06.2022.

7. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год : приказ Министерства торговли Респ. Беларусь 14 дек. 2006г., № 158: в ред. приказа Министерства торговли Респ. Беларусь 26 июн. 2012г., № 59 [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : [www.mintorg.gov.by.](http://www.mintorg.gov.by/) – Дата доступа: 11.06.2022.

8. Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 30 окт. 2006 г., № 186: в ред. постановления Министерства экономики Респ. Беларусь, 21 нояб. 2012 г., № 99 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_274568_PME_186.pdf. – Дата доступа: 10.06.2022.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевич, Е. А. Соколовская ; под ред. Р. П. Валевич, А. В. Владыко. - Минск : БГЭУ, 2020. – 235, [1] с. : ил.
2. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Коммерческая деятельность» / А. В. Владыко, Р. П. Валевич. – Минск : БГЭУ, 2015. – 454, [1] с. : ил.
3. Ельсуков, В. П. Бизнес-планирование : (с электронным приложением) : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу 1 ступени высшего образования по специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / В. П. Ельсуков ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса БГУ. - Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. - 242, [1] с.
4. Устинович, И. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Бизнес-администрирование" / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск: РИВШ, 2020. – 160 с. : ил.

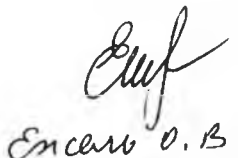
Дополнительная:

5. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. – 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1248243. – ISBN 978-5-16-016867-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248243> (дата обращения: 05.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Бизнес-планирование : учебник / Л. В. Бобков [и др.] ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. – 294, [1] с. : ил. – (Вузовский учебник : ВУ).
7. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 215 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013492-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001318> (дата обращения: 02.04.2021). – Режим доступа: по подписке
8. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-010999-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1708339> (дата обращения: 05.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Гассман, О. Бизнес-модели : 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик ; пер. с англ. Е. Бакушевой. – 2-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 430, [1] с. : ил.

10. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. – 2-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 286, [1] с. : ил. – (Наука и практика).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p style="text-align: center;">Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p style="text-align: center;">Название кафедры</p>	<p style="text-align: center;">Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p style="text-align: center;">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p style="text-align: center;">Экономика туристической индустрии</p>	<p style="text-align: center;">кафедра экономики и управления туристической индустрией</p>	<p style="text-align: center;">Нет</p>  <p style="text-align: center;">Ensel O.B.</p>	<p style="text-align: center;">Учебную программу по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» рекомендовать к утверждению Протокол № 1 от 30.08.2022 г.</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2022 /2023 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики торговли (протокол № от 202 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

И.М. Микулич
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.И. Ерчак
(И.О.Фамилия)