

В. Г. Шотик

Научный руководитель - кандидат экономических наук Н. Н. Бондарь
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие рыночных отношений в нашей стране во многом зависит от формирования экономики услуг, которая включает несколько десятков видов деятельности, продукция которых может быть определена как услуга. Сегодня существуют различные классификации услуг, и каждая отражает специфику своего подхода к анализу сервисной деятельности.

Одной из важнейших составляющих сферы услуг является туризм, который во всём мире считается одной из наиболее прибыльных сфер бизнеса. По данным Всемирной туристской организации, приём иностранных гостей в шесть раз выгоднее экспорта мяса, в три раза выгоднее экспорта электроники, пшеницы или газа. В мире на долю туризма приходится около 7 % суммарных капиталовложений, около 7 % доходов от мирового экспорта, что в абсолютном выражении уступает только доходам от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Индустрия туризма – одна из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами. Этот вид деятельности развит в мире крайне неравномерно, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов.

В нашей стране создаются условия для развития туризма. В последнее время растет количество туристических предприятий, предлагающих разнообразные туры, из года в год растет число отдыхающих за пределами нашей страны. Происходит становление туристической индустрии и формирование рынка туристических услуг. В 2010 г. Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 4 млн иностранных граждан. Однако количество иностранных граждан, посетивших нашу страну в качестве туристов, всё ещё не превышает 1 %. Основные препятствия, на которые указывают иностранные туристы при посещении Беларуси, это вовсе не особенности белорусского климата и погоды. Чаще других называются такие проблемы, как отсутствие качественного сервиса, недостаток мест общественного питания, нехватка спортивных площадок, инфраструктуры для развлечения и др. Поэтому в современных условиях развитие туризма и увеличение его доли в валовом внутреннем продукте остается актуальной проблемой экономики Республики Беларусь. Ее решение лежит в русле совершенствования законодательства о туризме и соответствующих норм правового регулирования, развитии придорожного сервиса, индустрии развлечений, рекламы и т. д.

Необходимо акцентировать внимание на развитии наиболее привлекательных для туристов ключевых туристских территорий, объединить в еди-

