

бы соглашение уже действовало, для Беларуси была бы разрешена инфляция в размере всего 110,6 %, но на практике она составила 107,8 %.

На территории ЕЭП в перспективе должны действовать одинаковые экономические правила.

Стоит также учитывать специфику стран: Россия и Казахстан – это сырьевые страны, а Беларусь – нет. Именно поэтому нашей стране приходится стимулировать экспорт наших товаров, т. е. зарабатывать валюту за счет понижения курса белорусского рубля.

И. Д. Санько

Научный руководитель - кандидат экономических наук Т. В. Ревецкая
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Приватизация является основой формирования рыночных отношений в национальной экономике, способом формирования крупного негосударственного сектора, получения средств для модернизации, становления слоя частных собственников, условием обеспечения эффективности, стабильности и социальной справедливости (ЭСС), ведущим направлением экономической политики (с 2007 г.) после принятия мер по улучшению бизнес-климата, фактором повышения экспортного потенциала страны и конкурентоспособности национальной продукции, главной причиной слияний и поглощений, условием и фактором развития малого бизнеса.

Реформирование государственной собственности в Беларуси началось в 1991 г. Ее принципы закреплены в Государственной программе разгосударствления и приватизации, принятой в 1993 г. Цели государственной политики приватизации – формирование слоя частных собственников, оптимизация структуры собственности (с точки зрения пропорций на микро- и макроуровнях) для обеспечения устойчивых предпосылок экономического роста, создание конкурентной среды и содействие демополизации национальной экономики, привлечение иностранных инвестиций, повышение эффективности работы предприятий, рост доходов республиканского бюджета, развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств, поступивших от приватизации.

Приватизация призвана формировать необходимую среду, обеспечивающую конкуренцию, многообразие форм собственности и видов хозяйствующих субъектов, развитие предпринимательства, усиление хозяйственных и трудовых мотиваций, повышение эффективности использования экономического потенциала страны и стимулирование его приумножения, создание возможности самовыражения работникам, их предприимчивости, инициативы, увеличение поступлений средств в государственный бюджет.

Особенностями приватизации в Республике Беларусь являются: отсутствие единого документа по условиям проведения приватизации и системы объективной оценки стоимости предприятий, точечный характер, сложность процедуры, проведение ее не путем открытых аукционов в установленном законом порядке, а путем соглашений между органами государственного управления и инвесторами; недостаточная защита прав собственности (возможность экспроприации); приватизация убыточных предприятий, наличие упущенных возможностей – консервация экономической отсталости в убыточных отраслях; наличие дополнительных условий; отказ (с 2011 г.) от стратегического списка предприятий, предназначенных для приватизации, слабое привлечение белорусского бизнеса, отсутствие процедуры реприватизации (возвращение объекта собственности прежнему хозяину).

О темпах приватизации в республике свидетельствует доля государственной собственности в структуре ВВП (2006 г. – 62,2 %, 2010 г. – 59 %). За 1991–2009 гг. в Беларуси приватизировано 4555 объектов государственной собственности, в Польше – 60 000. Главная причина низких темпов приватизации в Беларуси – наличие нескольких государственных органов, отвечающих за приватизацию (Национальное агентство инвестиций и приватизации, Администрация Президента, Государственный комитет по имуществу), отсутствие четкого разделения их функций. В 2011 г. должно было быть приватизировано 180 акционерных обществ. Фактически в 2011 г. проданы госпакеты акций 34 АО.

А. А. Федорук

Научный руководитель - кандидат экономических наук Л. Н. Новикова
БГЭУ (Минск)

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В экономической литературе параллельно существуют два подхода относительно содержания кредитной политики: на макроэкономическом уровне она понимается как денежно-кредитная, банковская политика, разрабатываемая и проводимая центральным банком, а на микроуровне рассматривается как стратегия коммерческого банка в области управления кредитным процессом.

Основная цель макроэкономической кредитной политики Республики Беларусь – содействие развитию всех секторов экономики. Кредитная политика белорусских коммерческих банков разрабатывается в соответствии с Основными направлениями денежно-кредитной политики Республики Беларусь, Концепцией развития банковской системы Республики Беларусь, Указом Президента Республики Беларусь от 28.05.2002 № 274 и другими нормативными правовыми актами.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.