

нении поставленных задач, ошибки при формировании пакета туристических услуг и как следствие – претензии со стороны клиентов, выявивших несоответствие между их заказом и реализованным турпродуктом.

Неадекватное восприятие связано с особенностями кодирования и декодирования информации. Существуют способы борьбы с различными «шумами», возникающими в процессе передачи информации, которые могут быть использованы специалистами по управлению персоналом. При детальном анализе проблемы слухов в управлении предприятием следует учитывать гендерные различия.

Проанализировав все данные, полученные в ходе самостоятельных исследований, мы систематизировали возможные способы борьбы со слухами в организации в единую методику, которую можно использовать на всех уровнях управления. Изложение данной методики требует отдельной публикации, что будет выполнено в дальнейшем.

Таким образом, проблема слухов не осознается руководителями большинства предприятий в нашей стране, но проведенные исследования доказывают необходимость учитывать данное явление в управлении персоналом с целью формирования адекватного восприятия информации и выполнения своих задач подчиненными.

М. В. Климовец

Научный руководитель – Е. А. Баханович
БГЭУ (Минск)

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных – «сходящих» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации – видов туризма (включая сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.) нередко объединяются в единую сферу эко-агротуризма. Об этом свидетельствует и европейский опыт: уже есть примеры организаций, включивших этот термин в свое название (например, European Centre for Eco Agro Tourism – ЕСЕАТ). Взаимосвязь понятий агро- и экотуризма обусловлена и тем, что одна из причин возникновения сельского туризма (начало 70-х гг. XX в.) – экологические проблемы крупных городов.

Можно выделить пять критериев, которым должен соответствовать агроэко-туризм. Он должен быть:

- обращённым к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;

- не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, т. е. экологически устойчивым;
- нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнёрства с природой;
- заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;
- экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

Начиная с 1972 г. агроэкотуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль. В настоящий момент в Европе зарегистрировано более 2 млн койко-мест в сельских усадьбах.

С 2006 г. правительство страны обозначило агроэкотуризм как одно из ключевых направлений развития белорусского туризма. Национальная программа по развитию туризма на 2011–2015 гг. продлевает действие льготных условий для субъектов агроэкотуризма до 2021 г. Также тема сельского туризма включена в 10 государственных программ, в каждом райисполкоме созданы рабочие группы по поддержке этого направления.

Число агроусадьб в Беларуси стремительно растет. Так, если в 2006 г. насчитывалось 34 агроусадьбы, то по данным Белстата в 2011 г. на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1576 субъектов агроэкотуризма, по сравнению с 2010 г. рост составил 26 %. К 2015 г. планируется увеличение числа агроусадьб до 3 тысяч.

Развитие агроэкотуризма направлено на решение как глобальных проблем мировой экономики, так и экономических, социальных, экологических, а также проблем национальной культуры отдельных стран, местных сообществ и способствует:

- приостановке процесса урбанизации и развитию сельской местности;
- решению общемировых экологических проблем, вопросов охраны природы;
- решению социальных вопросов (бедность, занятость населения);
- формированию инфраструктуры в сельской местности;
- диверсификации сельскохозяйственного производства и созданию в сельской местности прибыльных видов производства товаров и услуг;
- расширению органического земледелия;
- возрождению национальной культуры, ремесел и традиций. Кроме того, агроэкотуризм как сфера, связанная с развитием услуг в сельской местности, существенно меняет систему экономических отношений не только между жителями села, но также между сельскими жителями и туристами.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
 182 □□□□□□□□.
 □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
 □□□□□□□□. □□□□□□□□.