

требность птицефабрики: $660 \div 0,26 = 2538$ квт/ч. Очевидно, что одна ветроустановка не сможет удовлетворить требования птицефабрики.

Таким образом, для более выгодного использования ветроустановок мы должны выбирать местность с более высокой скоростью ветра, учитывать количество ветроустановок, объем аккумуляторов ветроустановок и другие виды дополнительного оборудования, обеспечивающие максимальную экономию.

М. О. Гаврон, В. В. Висненко

Научный руководитель - А. В. Жилан
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ НА РЫНОК БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ

Рекордно высокие цены на нефть и природный газ, которые служат основой многих потребительских продуктов, инициировали производство пластмасс из возобновляемых ресурсов. В прошлом главным препятствием для использования альтернативных пластиков являлась их высокая стоимость (и невысокая эффективность по свойствам) по сравнению с пластмассами, полученными на основе нефти. Но из-за взлета цен на нефть альтернативные пластики оказались сравнительно дешевле. В связи с этим особенно актуальным становится рассмотрение проекта по внедрению на рынок упаковки принципиально нового вида продукции – бутылки из биоразлагаемого материала PLA.

Для объективной оценки эффективности инновационного проекта необходимо провести ряд исследований, в числе которых – анализ мирового рынка биопластиков и выявление основных тенденций на нём, анализ рынка упаковочной продукции Республики Беларусь и определение возможностей внедрения биоразлагаемой упаковки из материала PLA. Конечные результаты исследований будут служить основанием для расчета рыночной привлекательности упаковки из биоразлагаемого материала PLA для Республики Беларусь.

PLA – это сырье, получаемое из свеклы, зерна, картофеля путем ферментации исходных продуктов. Поскольку в нашей стране вышеназванные сельскохозяйственные ресурсы представлены в достаточном количестве, то использование данного биоразлагаемого материала будет наиболее перспективным. Если налаживать производство в Беларуси, то, поскольку использование биоразлагаемого материала предполагает увеличение цены на упаковку на 10–15 %, логично предположить, что этот товар первоначально не будет пользоваться спросом, способным покрыть предложение и создать должный уровень прибыли. Таким образом, в качестве дополнительных

