

*Д. А. Григальчик, М. А. Осипович*

Научный руководитель – кандидат экономических наук Р. П. Валевич  
БГЭУ (Минск)

## **ИННОВАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА В РЕКЛАМЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

Современное развитие общественного питания в Республике Беларусь невозможно без использования инновационных технологий, и прежде всего в рекламной деятельности. Необходимость инновационного обновления средств рекламы обусловлена развитием глобальных интеграционных процессов. Будущее обновление форматов, развитие инфраструктуры и рынка в целом, процессы вхождения Республики Беларусь в ЕЭП и таможенный союз, подготовка к мировому чемпионату по хоккею в 2014 г. – все это ведет не только к потребности перехода на инновационный путь развития, но и к приближению уровня общественного питания страны к европейским стандартам, поскольку инновационное обновление в Республике Беларусь выражено довольно слабо.

Мировой опыт методов инновационного обновления рекламы довольно обширен. Широкое использование всемирно известными организациями общественного питания инновационных методов рекламы позволяет не только существенно повысить эффективность проведения рекламных кампаний, но и результативность их функционирования в целом.

Основная цель данной работы – выявить, проанализировать и определить перспективы использования инноваций в рекламе в общественном питании.

Инновация – это введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (работы, услуги) или процесса.

Новизна и способность вовлекать зрителя во взаимодействие – это особенность современных рекламных технологий. В связи с этим можно выделить наиболее яркие и привлекательные, применяемые в мировой практике, инновационные виды рекламы: McDonalds, который, используя в том числе и инновационные средства рекламы (билборды, интерактивные пазл-постеры, брендомобили), является одним из мировых лидеров объектов быстрого обслуживания как на национальном, так и на международном рынке; сеть пиццерий Papa John's в США (дополненная реальность); сеть кофеен Caribou Coffee (остановка для транспорта в виде микроволновой печи); сеть ресторанов Donatos Pizza в США (3D билборд с дымом) и другие средства.

Из наиболее существенных проблем, которые испытывают субъекты инновационной рекламы в Республике Беларусь, можно выделить следующие:

- несовершенство законодательных основ их деятельности;
- ограниченный рынок технологий;
- недостаточная обеспеченность кадровыми ресурсами;
- низкая инновационная восприимчивость предприятий;

