

ОАО «Минбакалеяторг» разработать и реализовать мероприятия по увеличению доходов от финансовой и инвестиционной деятельности.

При условии реализации предложенных выше мер ОАО «Минбакалеяторг» и другие торговые организации будут способствовать росту доходов и содействовать экономическому развитию.

*Р.П. Валевич, канд. экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ И РОСТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ**

Потребность в продуктах питания — основе жизнедеятельности людей — является первоочередной в системе потребления, постоянно изменяется, обновляется под воздействием факторов развития мирового экономического сообщества и национальной экономики. Возможность потребления продовольственных товаров всеми слоями населения независимо от уровня денежных доходов становится для государства условием снижения социальной напряженности, а для мирового сообщества — индикатором социальной справедливости. И не случайно при исследовании степени развития человеческого потенциала и определении рейтингов уровня экономического развития стран в первую очередь учитывают уровень потребления продуктов питания населением. В Республике Беларусь придается большое значение обеспечению продовольственной безопасности страны. Коэффициент обеспеченности сельскохозяйственной продукцией (сырьевой основой производства продуктов питания) в расчете на душу населения по отношению к потребности в ней во всех регионах Беларуси возрастает, а по зерну, мясу и мясопродуктам, молоку и молокопродуктам, яйцу равен или превышает единицу, что дает возможность направлять ее не только на внутренний, но и на внешний рынок.

Физическая доступность продовольствия обеспечила рост его потребления. За период с 2005 по 2012 г. объем реализации пищевых продуктов, напитков и табачных изделий вырос на 86,5 %. Удельный вес продуктов питания в общем объеме розничного товарооборота (качественный показатель развития потребления) снизился с 54,6 % в 2005 г. до 48,5 % в 2012 г. В расчете на душу населения продажа пищевых продуктов увеличилась с 3560,0 тыс. р. в 2010 г. до 10 361 тыс. р. в 2012 г. Особенно высокими темпами в этот период росли продажи молока и молочных продуктов (темп роста — 192,0 %), рыбы и рыбопродуктов (186,2 %), плодов и ягод (199,4 %), сахара и кондитерских изделий (177,8 %). Следствием увеличения объемов покупок продуктов питания населением Рес-

публики Беларусь стало приближение уровня потребления основных продовольственных товаров к медицинским нормам (рыба и рыбопродукты, плоды и ягоды), а по ряду других продуктов — жирам, включая масло растительное (131,8 %), яйцу (105,4 %), картофелю (109,4 %), овощам и бахчевым культурам (116,9 %), сахару (126,1 %), мясопродуктам (110 %) — фактическое потребление превышает медицинские нормы. Приведенные данные свидетельствуют о том, что в Беларуси созданы предпосылки для развития рынка продовольственных товаров и возможности для наращивания объемов потребления и улучшения качества питания (за счет роста потребления овощей и бахчевых, рыбы и рыбопродуктов, молока и молокопродуктов, мяса и мясопродуктов). Вместе с тем достигнутые результаты пока не отвечают в полной мере представлению о развитом рынке: есть проблемы в улучшении качества питания (обеспечение «здорового питания», устранение перебоев в реализации продукции в расширенном ассортименте, оптимизация импорта, аттестация белорусских продуктов питания на соответствие международным стандартам качества и экологической безопасности). В экономически развитых странах на продукты питания направляется 20–30 % общей суммы потребительских расходов, в Беларуси в 2012 г. направлено 40,3 %. В 2011–2012 гг. появилась тенденция к недостаточной устойчивости системы потребления, что привело к изменению поведения потребителя на этом рынке (ожидание дефицита, неблагоприятной ситуации, роста цен, проявление признаков ажиотажного спроса).

Дальнейшему развитию белорусского рынка продовольственных товаров, по нашему мнению, будет содействовать разработка Программы потребления продуктов питания, которая станет составной частью Программы социально-экономического развития страны, согласованной с Национальной программой обеспечения продовольственной безопасности, действиями стран Единого экономического пространства (требуется устранить конкуренцию между государствами, развивать кооперацию, создавать совместно функционирующие хозяйствующие субъекты, специализирующиеся на производстве инновационных продуктов питания).

*Н.В. Владимирова, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Национальная стратегия устойчивого развития экономики Республики Беларусь (НСУР) определяет инновационное развитие экономики одним из основных приоритетов.