

формой проявления инновационного развития. Однако мало генерировать инновационные идеи в рамках предприятия, необходимо четко ставить цели для реализации конкретного инновационного решения, планировать процесс его реализации в соответствии с обозначенными целями, определять и мотивировать исполнителей для получения максимальной отдачи от внедрения инновации.

Поэтому для эффективной реализации инноваций на предприятии целесообразно разработать специальный организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития как части общей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

*А.В. Владыко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

БИЗНЕС-ПЛАН И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В отечественной практике менеджмента в торговой организации бизнес-планирование удерживает ключевые позиции при решении конкретно поставленных задач: обоснования экономической целесообразности нового направления в развитии, создания новой организации, привлечения кредитов и вложения инвестиций, финансового оздоровления неплатежеспособных субъектов хозяйствования. С его помощью руководители научились выделять приоритеты развития, контролировать и эффективно управлять ресурсами, предвидеть вероятные изменения в бизнесе, решать вопросы финансирования. Несмотря на эффективность такого управленческого инструмента, возможности бизнес-плана в большинстве случаев не реализуются. Это вызвано рядом объективных причин, продиктованных сложившимся уровнем конкурентоспособности экономики, неразвитостью рыночных институтов финансирования и кредитования, отраслевой спецификой и неустойчивым финансовым состоянием торговых организаций. Под их воздействием процесс бизнес-планирования столкнулся с конкретными трудностями, которые постепенно переходят в существенные проблемы:

- формирование рыночной среды под воздействием инструментов государственного регулирования, с одной стороны, порождает отношение к бизнес-плану как к очередному доводимому к исполнению документу, с другой — затрудняет его применение ввиду ограниченности информационной и, как следствие, слабости аналитической базы;

- ограниченность методического обеспечения по вопросу разработки различных типов бизнес-плана и решение данной проблемы путем адаптации действующих правил разработки инвестиционных проектов ко

всем остальным видам бизнес-плана приводят к ошибкам в построении и содержании расчетно-аналитических таблиц;

- неясность поставленных целей или их полное отсутствие лишает смысла весь процесс бизнес-планирования, превращает бизнес-план в формальный документ;

- отсутствие единых подходов и требований к структуре и содержанию бизнес-плана, независимо от его типа, усложняет процесс бизнес-планирования поиском форм адаптации разработочных таблиц, занимает дополнительное время на обработку и систематизацию данных, их представление в соответствующем формате, а также влияет на объективность оценки прогнозных показателей;

- имеет место несовершенство логической последовательности в изложении материала бизнес-плана, соблюдение которой, с правильным акцентом на маркетинговые исследования рынка и формирование стратегии маркетинга, позволит избежать разработчику однобокой трактовки бизнес-плана (только с позиции финансового плана и оценки эффективности проекта);

- растущая потребность в разработке бизнес-планов по финансовому оздоровлению неплатежеспособных организаций отягощена отсутствием методических рекомендаций по их разработке, а качество их составления зависит на сегодняшний день от компетентности разработчиков;

- пренебрежение недальновидными руководителями участием в процессе разработки бизнес-плана свидетельствует, с одной стороны, о незаинтересованности в его успешной реализации (на что обращают внимание зарубежные инвесторы), с другой — о непрофессионализме руководящего звена и низком уровне менеджмента в организации (ведь бизнес-планирование организует и координирует менеджмент, обеспечивает разработку программы действий от начала до ее завершения).

Таким образом, решение перечисленных проблем полностью реализует потенциал бизнес-планирования. Независимо от сложности и характера происходящих коммерческих процессов, планирование бизнеса — это систематическая методология достижения успеха.

***Е.В. Волкова, аспирантка
МГУП (Могилев)***

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В соответствии с Республиканской программой развития молочной отрасли на 2010–2015 годы, основной целью развития является улучшение обеспечения страны молоком и молокопродуктами, повышение их