

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин
« ____ » _____ 2019 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия
Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальностей
1-25 80 02 «Мировая экономика»
1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛИ:

Курадовец А.И. доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.Н.Гаврилко, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

О.Н. Шкутько, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 17 мая 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____ 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа курса «Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальностям 1-25 80 02 «Мировая экономика» и 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»

Цель дисциплины - дать магистрантам знания о теории и практике осуществления мониторинга внешнеэкономической деятельности предприятия, оценки международных коммерческих операций, анализа процедур подготовки международных торговых сделок, об условиях, технике и этапах их реализации на уровне предприятия (организации). Значительное внимание в курсе уделяется анализу внешней и внутренней среды осуществляемой внешнеэкономической деятельности, оценке ее организации и эффективности на предприятии, вопросов таможенного и документального сопровождения, транспортного и финансового обеспечения.

Основная задача учебной дисциплины – изучение методики осуществления мониторинга внешнеэкономической деятельности предприятия, сложившейся техники и практики ведения международного коммерческого дела. Каждая тема курса условно подразделяется на две части: в первой раскрываются теоретические аспекты рассматриваемой проблемы, а во второй - практическое исследование ее на предприятии.

. Требования к профессиональной компетенции магистра. Магистр должен:

УПК-2. Уметь осуществлять мониторинг внешнеэкономической организации различных форм собственности и осуществляемых внешнеэкономических операций.

Ск-8, Ск-10. Быть способным к использованию всей внешнеторговой документации и методик осуществления мониторинга внешнеэкономической деятельности организации.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

знать:

-методику оценки состояния и системы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии;

-способы осуществления комплексного мониторинга внешнеэкономической деятельности предприятия;

-процесс осуществления анализа подготовки международных торговых сделок, поиска потенциальных контрагентов, установления контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок и определения цен экспортных и импортных сделок;

- методику оценки эффективности внешнеторговых операций, практику и технику выполнения обязательств по внешнеторговым сделкам, таможенного и документального сопровождения, транспортного и финансового обеспечения.

уметь:

-осуществлять мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности;

-оценивать контракты купли-продажи с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;

-обосновывать цены внешнеторговых сделок;

-определять базисные условия поставки;

-формировать и оценивать информационные ресурсы внешнеэкономической деятельности ;

-анализировать транспортные, таможенные, финансово-расчетные документы, необходимые при выполнении внешнеэкономических сделок;

-комплексно анализировать международные внешнеторговые сделки;

-оценивать законодательно-нормативную базу Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности;

-определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций.

владеть: для практической работы во внешнеторговых отделах предприятий (организаций)и в органах управления внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь, а также в аналитических отделах соответствующих структурных подразделениях предприятий, осуществляющих различные виды внешнеэкономической деятельности.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия» является логическим продолжением ,развивает и дополняет знания по учебной дисциплине»Экономика и управление внешнеэкономической деятельности».

В соответствии с учебными планами по специальностям 1-25 80 02 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 108 учебных часа, из них 42 – аудиторные, примерное распределение которых по видам занятий включает 28лекционных и 14 семинарских часа, из них 8 часов управляемая самостоятельная работа.. Форма текущего контроля экзамен.

В соответствии с учебными планами по специальностям 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана на 198 учебных часа, из них 72 – аудиторные, примерное распределение которых по видам занятий включает 34 лекционных часов и 38 часов практических занятий, из них 8 часов управляемая самостоятельная работа. Форма текущего контроля экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Мониторинг ВЭД предприятия как инструмент менеджмента

ВЭД составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Организация ВЭД на предприятии и ее функции. Менеджмент во внешнеэкономической деятельности. Методы и принципы организации ВЭД.

Мониторинг ВЭД: сущность, задачи и значение для эффективной управленческой деятельности на предприятии. Исходная информация для осуществления мониторинга. Основные направления мониторинговых исследований. Методы осуществления мониторинга. Использование математических методов и ЭВМ при мониторинговых исследованиях.

Тема 2. Мониторинг внешней и внутренней среды осуществления внешнеэкономической деятельности

Среда функционирования предприятия. Особенности оценки внешней среды предприятия при осуществлении ВЭД. Оценка торгово-экономических отношений страны-контрагента. Основные характеристики страны и рынков сбыта. Анализ странового риска и методика его осуществления. Влияние таможенно-тарифных и нетарифных ограничений на проведение экспортно-импортных операций. Оценка инвестиционного климата страны-контрагента.

Внутренние аспекты осуществления ВЭД. Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия. Показатели и динамика внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеторговое сальдо.

Анализ товарной номенклатуры и страновой направленности экспортно-импортных операций. Финансовые возможности ВЭД.

Тема 3. Анализ нормативно-правовой базы осуществления ВЭД

Оценка государственной системы регулирования ВЭД в республике Беларусь. Основные нормативно-правовые акты , регламентирующие ВЭД : виды, цели и инструменты. Процедура уплаты таможенных платежей. Основные положения ТК ТС. Валютное регулирование ВЭД. Порядок осуществления валютных операций на предприятии. Использование валютной выручки. Применение нетарифных ограничений. Особенности тарифного и нетарифного регулирования в рамках ЕЭП.

Тема 4. Анализ осуществления внешнеэкономических операций предприятия.

Оценка маркетинговой деятельности предприятия на внешних рынках. Формы и способы изучения рынков сбыта и конъюнктуры цен. Оценка динамики цен. Информационная база предприятия. Интернет-ресурсы. Фирменное досье и его формирование. Переговорные процессы и коммерческие предложения. Порядок заключения внешнеторговых контрактов и их исполнение. Оценка транспортного обеспечения ВЭД. Осуществление кредитно-расчетных операций и таможенного оформления внешнеэкономических сделок. Порядок страхования экспортно-импортных операций

Тема 5. Мониторинг внешнеэкономической документации предприятия

Внешнеторговая документация и ее виды . Анализ торгово-расчетных документов предприятия как исходная база мониторинга. Порядок оформления таможенных документов на предприятии Оформление экспортно-импортных операций. Банковские документы. Транспортная документация и ее оформление .Страховые документы при проведении внешнеэкономической деятельности.

Тема 6. Оценка состояния и развития товаропроводящей сети на внешних рынках

Товаропроводящая сеть предприятия на внешних рынках: понятие . формы организации. Особенности создания товаропроводящей сети в современных условиях. Правовые основы создания товаропроводящей сети. Дилерская и дистрибьютерская сеть предприятия. Создание СП и торговых домов на внешних рынках. Сервисное обслуживание на внешних рынках.

Оценка финансовых возможностей формирования товаропроводящих сетей на внешних рынках. Анализ экономической эффективности функционирования товаропроводящих сетей предприятия . Мероприятия по совершенствованию дилерской сети.

Тема 7. Оценка стратегии и тактики ВЭД предприятия

Анализ планирования ВЭД на предприятии. Роль стратегического планирования. Виды стратегии ВЭД. Оценка бизнес планирования в сфере ВЭД. Тактическое планирование ВЭД и его особенности. Информационное обеспечение выработки стратегии. Особенности реализации стратегии и тактики в различных регионах.

Тема 8. Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия и путей их повышения.

Понятие конкурентоспособности продукции и предприятия.

Показатели качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Показатели конкурентоспособности предприятия. Оценка входного контроля. Система менеджмента качества на предприятии. Анализ брака и рекламаций . Сертификация продукции. Получение сертификата качества Инновационная деятельность на предприятии. Оценка возможных финансовых ресурсов модернизации предприятия.

Тема 9. Анализ организации и эффективности ВЭД

Оценка организационной структуры управления ВЭД на предприятии. Основные задачи и функции отдела ВЭД. Должностные инструкции . Система мотивации и стимулирования труда работников отдела.

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Оценка и показатели экспортной деятельности. Анализ и эффективность импортных операций. Развитие импортозамещения на предприятии. Синергетические эффекты экспортно-импортных операций и их оценка.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА» для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные	Количество часов			
						Л	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Мониторинг ВЭД предприятия как инструмент менеджмента 1.ВЭД составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия 2.Мониторинг ВЭД: сущность, задачи, методы осуществления	2						[1,4]	опрос, обсуждение самостоятельная работа
2	Мониторинг внешней и внутренней среды осуществления ВЭД предприятия 1.Оценка внешней среды осуществления ВЭД и его особенности 2.Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия	4		2				[3,21]	тест, опрос, обсуждение задача самостоятельная работа

3	Анализ нормативно-правовой базы осуществления ВЭД 1. Основные нормативно-правовые акты,, регламентирующие ВЭД в Республике Беларусь. 2. Расчет и осуществление таможенных платежей. 3. Валютное регулирование и порядок осуществления валютных операций предприятия. 4. Особенности тарифного и нетарифного регулирования в рамках ТС и ЕЭП	4					2	[9,22]	тест, опрос, обсуждение задача самостоятель ная работа
4	Анализ организации и осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятия 1. Оценка международного маркетинга на предприятии. 2. Порядок заключения исполнения внешнеторговых контрактов. 3. Оценка осуществления экспортно-импортных операций предприятия. 4. Транспортное и страховое обеспечение ВЭД.	4		2				[1,21]	опрос, обсуждение самостоятель ная работа по заполнению документов
5	Мониторинг внешнеэкономической документации 1. Внешнеторговая документация и ее виды. 2. Оформление основных документов ВЭД предприятия	4		2				[3,12]	тест, опрос, обсуждение задача самостоятель ная работа

6	<p>Оценка состояния и развития товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках</p> <p>1.Товаропроводящая сеть предприятия на внешнихрынках: состояние и перспективы.</p> <p>2.Оценка эффективности функционирования товаропроводящих сетей и мероприятия по ее повышению</p>					2		[3,19, 22]	<p>опрос,</p> <p>обсуждение</p> <p>самостоятель ная работа по заполнению документов</p>
7	<p>Оценка стратегии и тактики ВЭД предприятия</p> <p>.Анализ планирования на предприятии.</p> <p>2Виды внешнеэкономической стратегий предприятия.</p> <p>3.Тактическое планирование ВЭД и его осуществление</p>	2		2				[4,14]	<p>тест,</p> <p>опрос,</p> <p>обсуждение</p> <p>задача</p> <p>самостоятель ная работа</p>
8	<p>Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия и путей их повышения</p> <p>1.Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия.</p> <p>2 Анализ системы менеджмента качества на предприятии.</p> <p>3.Инновационная деятельность на предприятии.</p>	2					2	[4,15]	<p>опрос,</p> <p>обсуждение</p> <p>самостоятель ная работа по заполнению документов</p>

9	Анализ организации и эффективности ВЭД предприятия 1.Оценка организационной структуры управления ВЭД на предприятии. 2.Оценка экспортно-импортных операций предприятия и их синергетические эффекты.	2		2		2		[21,22]	тест, опрос, обсуждение задача самостоятель ная работа
	Всего часов	24		10		4	4		42

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА» для специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные	Количество часов			
						Л	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Мониторинг ВЭД предприятия как инструмент менеджмента 1.ВЭД составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия 2.Мониторинг ВЭД: сущность, задачи, методы осуществления	2	2			2		[1,4]	опрос, обсуждение самостоятельная работа

2	Мониторинг внешней и внутренней среды осуществления ВЭД предприятия 1.Оценка внешней среды осуществления ВЭД и его особенности 2.Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия	4	4					[3,2 1]	тест, опрос, обсуждение задача самостоятельная работа
3	Анализ нормативно-правовой базы осуществления ВЭД 1.Основные нормативно-правовые акты,, регламентирующие ВЭД в Республике Беларусь. 2.Расчет и осуществление таможенных платежей. 3. Валютное регулирование и порядок осуществления валютных операций предприятия. 4.Особенности тарифного и нетарифного регулирования в рамках ТС и ЕЭП	4	4					[9,2 2]	тст, опрос, обсуждение задача самостоятельная работа
4	Анализ организации и осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятия 1.Оценка международного маркетинга на предприятии. 2. Порядок заключения исполнения внешнеторговых контрактов. 3.Оценка осуществления экспортно-импортных операций предприятия. 4.Транспортное и страховое обеспечение ВЭД.	2	6				2	[1,2 1]	опрос, обсуждение самостоятельная работа по заполнению документов

5	Мониторинг внешнеэкономической документации 1.Внешнеторговая документация и ее виды. 2.Оформление основных документов ВЭД предприятия	4	4					[3,1 2]	тест, опрос, обсуждение задача самостоятельная работа
6	Оценка состояния и развития товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках 1.Товаропроводящая сеть предприятия на внешнихрынках: состояние и перспективы. 2.Оценка эффективности функционирования товаропроводящих сетей и мероприятия по ее повышению	4	4	4				[3,1 9, 22]	опрос, обсуждение самостоятельная работа по заполнению документов
7	Оценка стратегии и тактики ВЭД предприятия .Анализ планирования на предприятии. 2Виды внешнеэкономической стратегий предприятия. 3.Тактическое планирование ВЭД и его осуществление	4	4					[4,1 4]	тест, опрос, обсуждение задача самостоятельная работа

8	Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия и путей их повышения 1.Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия. 2 Анализ системы менеджмента качества на предприятии. 3.Инновационная деятельность на предприятии.	4	2				2	[4,1 5]	опрос, обсуждение самостоятельная работа по заполнению документов
9	Анализ организации и эффективности ВЭД предприятия 1.Оценка организационной структуры управления ВЭД на предприятии. 2.Оценка экспортно-импортных операций предприятия и их синергетические эффекты.	2	4			2		[181 ,22]	тест, опрос, обсуждение задача самостоятельная работа
	Всего часов	30	34			4	4		72

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: Учеб. Пособие. – Минск.: БГЭУ, 2007. – 319 с.
2. Турбан, Г.В. Управление внешнеэкономической деятельностью. Учебное пособие. Минск: Издательский центр БГУ, 2003.-283с.
3. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело: Учеб. для студентов вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006. - 501 с.
4. Руденков, В.М. .Организация и управления внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие. – Минск: МГЭИ, 2005.-264с.
5. Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Юрист, 2008. - 423 с.
6. Костин, А.А., Прокушев Е.Ф.Внешеэкономическая деятельность. :Учебник и практикум-5-е изд./ Под ред.Е.Ф. Прокушева.- М: Юрайт,2016.-412с.
7. Иванов, И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. :Учебник.-М., «Инфра-М»,2017.-364с.
8. Гильяно, А.А., Мозалева Н.В. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия: Учебное пособие/ А.А. Гильяно , Н.В. Мозолева.-СПБ, Интермедия,2018.-192с.
9. Алехнович, А.В. Основы внешнеэкономической деятельности: практикум для студентов фак.междунар.отношений / А.В.Алехнович, Е.А.Ковшар; под ред.В.М.Руденкова. – Минск: БГУ, 2007. – 239 с.
10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для Вузов/ Под ред . Л.Е.Стровского.- 3-е изд.перераб. и доп. –Москва: 2010.-384с.
15. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело: учебник / И.Н.Герчикова.- Москва : 2001-316с..
11. Дегтярева, О.И., Полякова, Т.Н., Саркисов, С.В. Внешнеэкономическая деятельность.- М.: Дело, 2008.-362с.

- 12.Иванов,И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.- М.:Инфо-М,2014.- 234с.
- 13.Казанцев, С.К... Шаблова ,Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия:Учебник для студентов Вузов.- М.:Юнити-Дана,2013.-246с.
- 14.Курадовец, А.И. Внешнеэкономическая деятельность в вопросах и ответах: краткий курс лекций.-Минск: Амалфея,2016.-184с.
- 15.Ковшар,Е.А.Основы внешнеэкономической деятельности:учебное пособие для вузов /Е.А. Ковшар.-Минск: БГУ,2010.-398с.

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- 1.Гражданский кодекс Республики Беларусь. - Минск: Амалфея, 1999. - 703 с.
- 2.Международные торговые термины «Инкотермс - 2010». - Париж: International Chamber of Commerce, 2010. - 253 с.
- 3.Таможенный кодекс Таможенного Союза- Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014. - 288 с.
- 4.Таможенный кодекс Республики Беларусь. - Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2007. - 159 с.
- 5.Закон Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь». -Мн., «Амалфея» . 2015.
- 6.Закон Республики Беларусь «Об инвестициях».- Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014. - 59 с.
- 7.Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2015-2020 гг. – Мн.: 2015.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

- 1.Бровкова, Е. Г., Продиус, И. П. Внешнеэкономическая деятельность. М.,«Сирин» 2002-164с.
- 2.Вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию: основные принципы и положения / Под науч. ред. П.Г.Никитенко – Минск.: Право и экономика, 2005.-206с.

3.Горбунов А.Р. Оффшорный бизнес и управление компаниями за рубежом - М.: Анкил, 1997. - 215 с.

4.Дайнеко, А.Е. Внешняя торговля и перспективы интеграции Белаурси в систему мирохозяйственных связей // Экономика. Управление. Право, 2012.- № 3.-С.12-19

5.Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки - 3-е изд., доп. и перераб. - Минск, 2006. - 232 с.

6. Основы таможенного дела: Учебник / Под общ. ред. В.Г.Драганова. - М.: Экономика, 2008. - 687 с.

7.Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учеб.пособие / Г.В.Турбан.- Минск.: БГЭУ, 2007.-319с.

8.Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли. – Минск.: БГЭУ, 2006-136с..

9.Михневич, С.И. Многосторонняя система регулирования международных торгово-экономических отношений. – Минск.: Право и экономика, 2006.-264с.

10.Почекина, В.В., Якубук, Ю.П. Международный рынок услуг. – Минск.: БИП-С, 2004-242с..

11.Прокушев, В.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Дашков и Ко, 2002-314с..

12.Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы: Учебник для вузов/ Г.Д. Гордеев, Л.Я. Иванова, С.К. Казанцев и др.; Под ред. Л.Е.Стровского - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2006. - 408 с.

ПРОТОКОЛ

СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью			от 17.05.2019г., протокол №10

Дополнения и изменения к учебной программе

на _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
----------	------------------------	-----------

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № _____ от _____)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(подпись)

(инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета

(подпись)

(инициалы, фамилия)