

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В последнее время в связи с возникшим экономическим кризисом фармацевтическая промышленность находится под пристальным вниманием государства и общественности. На различных уровнях государственной власти обсуждаются вопросы стратегии развития отрасли, повышения конкурентоспособности, качества, эффективности фармацевтической продукции. И это не случайно, так как фармацевтическая отрасль является гарантом социально-экономической безопасности страны, но несмотря на это фармацевтический сектор, который долгое время казался неуязвимым перед лицом кризиса мировой финансовой системы, начал подавать первые знаки ослабления.

В связи с девальвацией белорусского рубля и увеличением курса доллара США в январе 2009 г. на предприятиях наблюдалось ухудшение финансового положения, которое проявилось в снижении рентабельности в среднем на 7 %, так как продукция, выпускаемая фармацевтической отраслью, материалоемкая и удельный вес импортного сырья и материалов в материальных затратах составляет 60 %. Таким образом, все сырье в I квартале 2009 г. поступало с отсрочкой платежа 30—60 дней, что привело к несвоевременности расчетов, недооставкам сырья и падению объемов производства и к неудовлетворению заявок лечебных учреждений. Данную тенденцию можно проследить на одном из предприятий фармацевтической отрасли — РУП «Белмедпрепараты». На протяжении января—марта 2009 г. денежные средства на расчетные счета предприятия поступали с заметной задержкой, что отразилось на отношениях между партнерами. Для компенсации потерь, связанных с девальвацией, предприятия вынуждены были повысить цены на производимую продукцию на внутреннем рынке, в результате чего в III квартале 2009 г. наблюдается тенденция к образованию товарных запасов производителей и увеличению дебиторской задолженности за отгруженную продукцию. На 01.10.2009 г. запасы готовой продукции на складах организаций фармацевтической отрасли составили 124,9 % к среднемесячному объему производства (57,4 млрд р.). Дебиторская задолженность по организациям концерна на 01.09.2009 г. составила 108,2 млрд р. и увеличилась по сравнению с 01.01.2009 г. на 8,9 млрд р., в том числе просроченная — 25,5 млрд р. и увеличилась на 4,7 млрд р.

Мировой финансовый кризис также существенно повлиял на инновационную деятельность предприятий, что привело к снижению доступности и подорожанию кредитных ресурсов.

Необходимо отметить, что более всего влияние мирового кризиса ощущают американские фармацевтические компании, так как в США

пациентам приходится брать на себя существенную часть расходов на лечение. В Европе, жители которой пользуются услугами государственного здравоохранения, ситуация в краткосрочной перспективе может привести к сокращению налоговых поступлений и снижению госбюджета. Кроме того, помимо спада в мировой экономике фармацевтическая отрасль борется с собственными проблемами: до 2012 г. истечет срок патентов на основные лекарства, выручка компаний резко сократится. Согласно прогнозу IMS Health Inc, продажи рецептурных лекарств в США в 2009 г. должны вырасти всего на 1—2 %, в Европе — на 3—4 %.

Таким образом, обобщая вышесказанное можно отметить, что финансовый кризис в наименьшей степени сказывается на фармацевтическом рынке Республики Беларусь, так как спрос на лекарства является сравнительно стабильным и затраты на медикаменты считаются одними из первоочередных. Также необходимо отметить следующие тенденции, характерные для данного сектора экономики и определяющие его дальнейшее развитие.

Во-первых, это изменение культуры потребления лекарственных средств, т.е. население Республики Беларусь постепенно начинает уделять все больше внимания своему здоровью и понимать необходимость профилактики заболеваний. Кроме бурного роста продаж витаминов в последнее время также отмечена тенденция незначительного увеличения продаж эффективных средств профилактики.

Во-вторых, рынок производства фармацевтических препаратов в настоящее время сильно фрагментирован как в плане соотношения отечественных и импортных производителей, так и в отношении номенклатуры лекарств, производимых каждой компанией.

В-третьих, основная доля фармацевтических предприятий Республики Беларусь базируется на выпуске хорошо известных дженериков, поэтому обеспечение отечественного фармацевтического рынка такими лекарственными средствами является одной из главных целей стратегии развития предприятий и фармацевтической отрасли в целом, особенно в непростых условиях мирового финансово-экономического кризиса.

А.А. Шохин

ООО «РеалАвто» (Владимир)

ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

□ □ В рамках применяемого на практике шестистапового процесса планирования выделяются следующие элементы: установление цели, выделение 3—5 генеральных направлений, построение карты, соотнесение метрики и цели, определение программы, создание плана достижения.