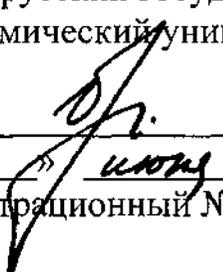


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н. Шимов
« 25 » _____ 2010 г.
Регистрационный № УД- 524-10/баз.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа для специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

СОСТАВИТЕЛЬ: А.И. Ильин, профессор кафедры экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Балащенко В.Ф., заведующий кафедрой экономики предприятия Института повышения квалификации при Белорусском национальном техническом университете, кандидат экономических наук, доцент;
Борисевич В.И., профессор кафедры национальной экономики и государственного управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 15.04.2010);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 16.06.2010).

Ответственный за выпуск:

Ильин А.И.

Пояснительная записка

Цель преподавания дисциплины – изучить средства и методы принятия плановых решений на предприятиях и объединениях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и умения разрабатывать бизнес-планы развития предприятий в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды функционирования предприятий, выработать системное экономическое мышление в области решения хозяйственных задач, стоящих перед отечественными предприятиями.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных элементов современной хозяйственной политики государства, определяющей функционирование системы бизнес-планирования на предприятиях;
- получение знаний об особенностях функционирования системы бизнес-планирования на отечественных и зарубежных предприятиях;
- усвоение сведений обо всех компонентах системы бизнес-планирования на предприятиях;
- ознакомление с действующим в Республике Беларусь методическим обеспечением процессов планирования на предприятиях;
- приобретение студентами навыков расчета системы взаимосвязанных показателей перспективных и текущих бизнес-планов развития предприятий и объединений;
- овладение знаниями о возможностях существующих средств и методов обоснования плановых решений и их применения в плановой работе на предприятии;
- рассмотрение объектов бизнес-планирования, видов, форм и структуры планов, технико-экономических показателей и алгоритмов их расчетов;
- уяснение специфики бизнес-планирования в субъектах хозяйствования различных форм собственности;
- овладение современной технологией плановой работы на предприятии;

В результате изучения дисциплины студенты должны

- *знать:*
 - особенности предприятия как объекта бизнес-планирования;
 - формы бизнес-планирования и виды планов, организацию планирования на предприятии;
 - средства и методы обоснования плановых решений;
 - методологию бизнес-планирования;
 - факторы риска в бизнес-планировании;
 - методику планирования основных объектов на предприятии: продаж, производственной программы, потребности в персонале, средств на оплату труда, материально-технических ресурсов, издержек, финансов и т.д.
 - критерии и показатели оценки экономической эффективности плановых решений в различных сферах деятельности предприятия.
- *уметь:*

- выполнять планово-экономические расчеты по всем аспектам деятельности предприятия;
- разрабатывать отдельные разделы бизнес-планов экономического и социального развития предприятия;
- проводить комплексный предплановый анализ функционирования предприятия;
- составлять отчетную документацию о выполнении бизнес-планов предприятия;
- применять в планировании современные информационные технологии и т.д.;
- обосновывать мероприятия по совершенствованию планово-экономического механизма деятельности предприятия.
 - *иметь навыки работы специалистов планово-экономических и планово-производственных отделов промышленного предприятия.*

Изучение теории и практики бизнес-планирования на предприятии базируется на знании основ экономических дисциплин: экономики предприятия отрасли, маркетинга, статистики, бухгалтерского учета и др.

Всего часов по дисциплине 114, из них всего часов аудиторных 56, в том числе 20 ч. лекции, 36 ч. практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

**Примерный тематический план дисциплины
"Бизнес-планирование"**

№	Тема	Лекции	Практические и семинарские занятия	Всего
Раздел 1. Методология и организация бизнес-планирования				
1.1.	Место и роль бизнес-планов в системе планов предприятия (организации)	2	2	4
1.2.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	2	2	4
1.3.	Технология бизнес-планирования	2	2	4
1.4.	Стратегия реализации бизнес-плана	2	2	4
Раздел 2. Содержание и методика разработки разделов бизнес-плана				
2.1.	Характеристика организации и стратегия ее развития	2	4	6
2.2.	Продукция	2	4	6
2.3.	Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга	2	4	6
2.4.	Производственный и организационный план	2	6	8
2.5.	Инвестиционный план и показатели эффективности	2	4	6
2.6.	Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности, финансовый план	2	6	8
	Всего	20	36	56

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Методология и организация бизнес-планирования

Тема 1.1. Место и роль бизнес-планов в системе планов предприятия (организации)

Сущность, назначение, цели и задачи разработки бизнес-планов на предприятии.

Связь бизнес-плана со стратегическим, тактическим, оперативно-календарным планами и бюджетом предприятия.

Виды бизнес-планов.

Предпосылки разработки и функции бизнес-плана.

Тема 1.2. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

Методы разработки бизнес-планов.

Плановые и целевые показатели, нормы и нормативы бизнес-планирования.

Информационное, техническое, программное и организационное обеспечение процессов бизнес-планирования.

Принципы и подходы к разработке бизнес-планов.

Требования к структуре и содержанию бизнес-плана предприятия.

Порядок разработки, стадии и этапы бизнес-планирования.

Тема 1.3. Технология бизнес-планирования

Бизнес-идея как основа бизнес-плана.

Бизнес-модель, сущность и значение в бизнес-планировании.

Стратегии бизнеса и формы их реализации в бизнес-планировании. Стратегические ориентиры.

Методы анализа и оценки бизнес-ситуаций в планировании.

Тема 1.4. Стратегия реализации бизнес-плана

Консалтинговая поддержка бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Экспертиза бизнес-плана. Типичные ошибки бизнес-планирования.

Стадии и содержание работ по реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана.

Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности. Презентация и организация переговорного процесса.

Кризисные ситуации, виды кризисов, стадии проявления, влияние бизнес-планов на их течение.

Оценка рисков по месту их возникновения и планирование мер по их снижению или предотвращению.

РАЗДЕЛ 2. Содержание и методика разработки разделов бизнес-плана

Тема 2.1. Характеристика организации и стратегия ее развития

Описание отрасли и характеристика организации (предприятия), ее роль и место в отраслевой иерархии и народном хозяйстве в целом.

Слабые и сильные места в производственно-хозяйственной деятельности, ее особенности. Характеристика технологий, основных производственных фондов.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Главные цели и задачи перспективного развития. Актуальность и новизна предлагаемого проекта. Обоснование потребности в дополнительных мощностях.

Обоснование объема инвестиционных затрат и источников финансирования.

Тема 2.2. Продукция

Обоснование выпуска новой продукции, повышение качества выпускаемой продукции, увеличение объемов производства.

Область применения и основные характеристики новой продукции. Соответствие международным и национальным стандартам качества.

Новизна технических и технологических решений.

План мероприятий по усовершенствованию продукции и повышению ее конкурентоспособности.

Проблемы в освоении новой продукции и подходы к их решению.

Тема 2.3. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга

Общая характеристика рынков сбыта новой продукции, доля организации на имеющихся рынках. Динамика развития рынков, оценка возможностей конкурентов.

Планируемая стратегия сбыта. Расчет цены с учетом политики регулирования цен и требований, устанавливаемых страной – импортером продукции.

Тактика по реализации продукции на конкретных сегментах рынка.

План мероприятий по продвижению продукции на рынки.

Тема 2.4. Производственный и организационный план

Программа производства и реализации продукции.

Материально-техническое обеспечение производства. Наиболее значимые виды сырьевых ресурсов, обоснование потребности, схемы материально-технического обеспечения и формы оплаты. Расчет затрат на сырье и материалы.

Расчет затрат на производство и реализацию продукции.

Комплексное обоснование организационных мероприятий, штатной численности, системы управления производством.

Тема 2.5. Инвестиционный план и показатели эффективности

Расчет потребности в инвестициях по каждому виду затрат.

Инвестиции в основной капитал, требуемые для строительства, реконструкции, приобретения и монтажа оборудования.

Прирост чистого оборотного капитала.

Расчет сводных данных по инвестиционным затратам и источникам их финансирования. Обоснование мер государственной поддержки и финансовых издержек, связанных с осуществлением капитальных затрат.

Расчет показателей эффективности проекта и оценка наиболее вероятных рисков. Анализ устойчивости (чувствительности) проекта.

Тема 2.6. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности, финансовый план

Расчет прибыли от реализации продукции. Объем прибыли, используемый на выплату дивидендов, оплату труда, пополнение оборотных средств, поддержание социальной сферы и другие обязательные выплаты.

Прогнозирование потока денежных средств от текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности. Расчет проектно-балансовой ведомости, стоимости внеоборотных и оборотных активов, источников собственных средств, доходов и расходов, долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Расчет показателей финансового плана по проекту с учетом результатов финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

Корректировка финансового плана при изменении экономической ситуации, инфляции, рынков сбыта, налогового окружения и др. факторов.

Литература Основная

1. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие/А.И. Ильин. – 8-е изд. стер. – М.: Новое знание, 2008. – 668с.
2. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: краткий курс/А.И. Ильин, С.В. Касько. – 2-е изд. стер. – Минск: Новое знание, 2008. – 237с.
3. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: учеб. пособие/Н.Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2009. – 352с.

Дополнительная

1. Попов, В.М. Бизнес-планирование: учеб.-практ. пособие/В.М. Попов, С.И. Ляпунов, И.Ю. Криночкин, Т.А. Воронова. – М.: КНОРУС, 2009. – 480с.

2. Романова, В.М. Бизнес-планирование: учеб. пособие/ В.М. Романова. – М.: ИД «Форум»: ИФРА-М, 2007. – 240с.

_____ (название высшего учебного заведения)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор (начальник)¹

_____ (название высшего учебного заведения)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

_____ (дата утверждения)

Регистрационный № УД-_____/р.

_____ (название дисциплины)

Учебная программа для специальности²:

_____ (код специальности)

_____ (наименование специальности)

Факультет _____

_____ (название факультета)

Кафедра _____

_____ (название кафедры)

Курс (курсы) _____

Семестр (семестры³) _____

Лекции _____

_____ (количество часов)

Экзамен _____

_____ (семестр)

Практические (семинарские)

занятия _____

_____ (количество часов)

Зачет _____

_____ (семестр)

Лабораторные

занятия _____

_____ (количество часов)

Курсовой проект (работа) _____

_____ (семестр)

Всего аудиторных

часов по дисциплине _____

_____ (количество часов)

Всего часов

по дисциплине _____

_____ (количество часов)

Форма получения

высшего образования _____

Составил(а) _____

_____ (И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание)

20__ г.

¹ Для ведущих высших учебных заведений – проректор по учебной работе или декан факультета, или заведующий общеуниверситетской (общеакадемической) кафедрой.

² Для программ по естественнонаучным и общепрофессиональным дисциплинам указывается, как правило, код и наименование профиля или направления образования или перечисляются несколько специальностей.

³ Если дисциплина изучается в течение нескольких семестров, то в пояснительной записке приводится распределение общих и аудиторных часов по семестрам.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>