

2. УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.1. Базовая учебная программа

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов

«06» июля 2016 г.

Регистрационный № УД 27 79/16/уч.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для
специальностей**

- 1-25 01 01 «Экономическая теория»,
- 1-25 01 02 «Экономика»,
- 1-25 01 03 «Мировая экономика»,
- 1-25 01 04 «Финансы и кредит»,
- 1-25 01 05 «Статистика»
- 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятиях»,
- 1-25 01 08 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (по направлениям)»,
- 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,
- 1-25 01 11 «Аудит и ревизия»,
- 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,
- 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»,
- 1-25 01 15 «Национальная экономика»,
- 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»,
- 1-26 01 01 «Государственное управление»,
- 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,
- 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»,
- 1-26 02 03 «Маркетинг»,
- 1-26 02 05 «Логистика»,
- 1-23 01 04 «Психология»,
- 1-23 01 05 «Социология»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.А. Новик, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

Т.Ф. Солонович, заведующий кафедрой теории и практики английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

Е.А. Малашенко, доцент кафедры теории и практики английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.В. Шимчук, декан факультета иностранных языков для руководящих работников и специалистов ИПКиПК учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

Н.П. Могиленских, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой профессионально ориентированной английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 12.05.2016);

Кафедрой теории и практики английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 11.05.2016);

Кафедрой делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 25.05.2016);

Кафедрой немецкого языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 24.05.2016);

Кафедрой романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 26.05.2016);

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 22.06.2016)

Пояснительная записка

Процессы глобализации и интеграции в мире, новые политические, социальные и культурные реалии, расширение международных экономических и научных контактов привели к усилению роли иноязычной компетенции работников в различных сферах деятельности и тем самым коренным образом изменили статус учебной дисциплины «Иностранный язык». В настоящее время владение иностранным языком рассматривается в качестве неотъемлемой составляющей квалификационной характеристики специалиста экономического профиля. В связи с активным развитием международных связей и вовлечением большого количества предприятий и организаций в сферу международных экономических отношений, а также в связи с потребностью в специалистах, способных осуществлять прямые контакты с иностранными партнерами и участвовать во взаимодействии предприятий различных видов собственности, иностранный язык востребован как средство профессиональной коммуникации. Знание социокультурной и социолингвистической специфики страны изучаемого языка также способствует эффективному осуществлению профессиональной деятельности в условиях межкультурного экономического сотрудничества.

Данная учебная программа разработана с учетом положений концепции обучения иностранным языкам в системе непрерывного образования Республики Беларусь, общеевропейской концепции языковых компетенций, типовой программы Иностранный язык: учеб. программа для высш. учеб. заведений /Л.В. Хведченя, И.М. Андреасян, О.И. Васючкова. – Минск: РИВШ, 2008. – 32 с.

В основу учебной программы положены принципы компетентного подхода, коммуникативного метода, культуроведческой и профессиональной ориентированности обучения, направленности на развитие коммуникативной компетенции будущего специалиста в предполагаемых сферах профессионального общения.

Содержанием обучения является иноязычная культура, в том числе та ее часть, которая соотносится с профессиональной деятельностью специалиста и которой он может овладеть в процессе коммуникативного иноязычного образования в познавательном, развивающем, воспитательном и учебном аспектах. Содержание дисциплины структурируется по модели инвариантной структуры профессиональной подготовки специалиста, что обеспечивает эффективную адаптацию последнего к профессиональной деятельности в условиях межкультурного общения. На данном этапе осуществляется формирование коммуникативных навыков в профессиональной сфере общения, а также навыков чтения иноязычных текстов по специальности. Происходит совершенствование приобретенных знаний и умений, развитие практических навыков творческого, неподготовленного устного высказывания в рамках изучаемых тем. Таким образом, осуществляется переход от изучения иностранного языка как учебного предмета к его практическому применению в профессиональных и социокультурных целях.

Содержание дисциплины составляют сферы социально-бытового, социокультурного, социально-политического, профессионального и учебно-профессионального общения.

Главной целью обучения иностранному языку в учреждении высшего образования является формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции должно осуществляться комплексно в единстве всех ее *компонентов* (языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной), *функций* (этикетной, познавательной, регулятивной, ценностно-ориентационной) и *форм* (устной и письменной), посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности в рамках определенного программой предметно-тематического содержания.

Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию *образовательных, развивающих и воспитательных* целей.

Образовательные цели заключаются в овладении основными видами речевой деятельности и формировании соответствующих языковых и речевых навыков и умений; обогащении языкового, речевого и личностного субъектного опыта студентов посредством расширения общего кругозора на основе усвоения культуроведческих и страноведческих реалий.

Развивающие цели состоят в обеспечении когнитивного, коммуникативного и эмоционального развития студентов посредством овладения способами формирования и формулирования мысли на иностранном языке, укрепления лингвистического компонента гуманитарного мышления, обогащения эмоционально-чувственной сферы личности, формирования языковой способности в единстве речепорождения и речевосприятия.

Воспитательные цели направлены на обогащение духовного мира студентов; воспитание у них культуры мышления, чувств, речевого поведения; формирование гуманистических ценностных ориентаций, готовности к межкультурной коммуникации; эффективную социализацию личности, овладение технологиями языкового самообразования.

Задачами дисциплины, исходя из ее целей, является:

1) формирование умения осуществлять профессиональную деятельность в лингвистическом, социолингвистическом, информационно-аналитическом и коммуникативном направлениях;

2) обеспечение знаниями о:

- системе изучаемого современного иностранного языка;
- специфике устной и письменной речи в сферах социально-бытового, общественно-политического и профессионального общения;
- национально-культурных особенностях построения и организации текста на иностранном и родном языках в рамках вышеназванных сфер;
- стилистических особенностях словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения;
- орфографических, орфоэпических, лексических, грамматических нормах изучаемого языка в пределах программных требований;

3) формирование навыков и умений профессионального пользования словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации на иностранном языке;

4) осуществление профессиональной деятельности в контексте идеи диалога культур.

Освоение программы по данной учебной дисциплине должно способствовать формированию у специалиста следующих компетенций:

академических

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;
- уметь работать самостоятельно;
- обладать навыками устной и письменной коммуникации;

социально-личностных

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- уметь работать в команде.

профессиональных компетенций

- уметь ставить и решать проблемы и задачи на должном квалификационном уровне;
- быть способным взаимодействовать со специалистами профилирующей и смежных областей для решения широкого круга профессиональных задач;
- уметь составлять документацию, вести деловую корреспонденцию;
- уметь пользоваться глобальными информационными ресурсами в профессиональных целях.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен **знать:**

- особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах; социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;
- основную информацию о стране изучаемого языка;
- принципы аннотирования и реферирования;

уметь:

- вести общение социально-бытового, социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой;
- читать и извлекать информацию из литературы по специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение);
- письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой;
- понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики;

иметь навыки:

- понимания и фиксации нужной информации социально-бытового, социокультурного и профессионального характера при восприятии письменной и устной иностранной речи;
- реализации на письме социально-бытовых, социокультурных и профессиональных коммуникативных намерений;
- выражения своего мнения и ведения дискуссии по проблемам социально-бытового, социокультурного и профессионального общения на иностранном языке;
- научных исследований с использованием изучаемого иностранного языка;
- умственного труда, способствующими дальнейшему самообразованию и самосовершенствованию.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования учебная программа рассчитана на 320 часов, в том числе всего часов аудиторных 150, из них 150 часов – практические занятия.

Формы текущего контроля – зачет, экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Название разделов и тем	Всего	ПЗ
М1	Модуль социально-бытового общения		16
1	Личностные характеристики человека		8
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		8
М2	Модуль социокультурного общения		44
3	Образование		16
4	Социокультурный портрет молодежи		8
5	Работа, занятость		12
6	Экологическая культура		8
М3	Модуль социально-политического общения		34
7	Республика Беларусь		10
8	Страна/страны изучаемого языка		16
9	Средства массовой информации		8
М4	Модуль профессионального общения		46

10	Избранная специальность как наука		8
11	Профессиональная деятельность специалиста		16
12	Типичные ситуации делового общения		22
M5	Модуль учебно-профессионального общения		10
13	Поиск, обработка и представление информации		4
14	Техника устных выступлений		6
	ИТОГО:		150

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М 1. Модуль социально-бытового общения

Тема 1. Личностные характеристики человека

Человек как личность (биографические сведения, профессия, работа, национальность, характер, эмоциональное состояние, здоровье, увлечения). Семья и друзья.

Тема 2. Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере

Коммуникативно-поведенческие стандарты в социально-бытовой сфере: аэропорт, вокзал, гостиница, кафе, магазин, банк, почта и др.

М 2. Модуль социокультурного общения

Тема 3. Образование

Система высшего образования в Республике Беларусь. Система образования в стране/странах изучаемого языка. Типы университетов. Ведущие университеты. Поступление в университет. Университетские степени. Постдипломное образование.

Белорусский государственный экономический университет. Студенческая жизнь.

Тема 4. Социокультурный портрет молодежи

Стиль жизни. Амбиции и стремления современной молодежи. Здоровый образ жизни. Мода. Проблемы семьи и молодежи.

Тема 5. Работа, занятость

Занятость. Формы занятости. Текущие тенденции на рынке труда в различных странах. Развитие профессиональной карьеры человека. Оплата за труд. Проблемы на рабочем месте. Дискриминация.

Процедура устройства на работу: документы, собеседование.

Тема 6. Экологическая культура

Технический прогресс и глобальные экологические проблемы. Движение «зеленых». Экология и экономика. Экология и устойчивое развитие. Международные соглашения в сфере охраны окружающей среды.

М3. Модуль социально-политического общения

Тема 7. Республика Беларусь

Государственное устройство Республики Беларусь. Структура государственной власти. Культурные традиции страны. Национальные символы.

Экономика Республики Беларусь: природные ресурсы, отрасли экономики, текущие тенденции экономического развития.

Тема 8. Страна изучаемого языка

История страны изучаемого языка, государственный строй страны изучаемого языка. Политическое устройство. Национальные символы.

Экономика страны изучаемого языка: экономическая система, природные ресурсы, отрасли экономики, текущие тенденции экономического развития.

Тема 9. Средства массовой информации

Современные средства массовой информации. СМИ в странах изучаемого языка. Роль СМИ в общественно-политической жизни Республики Беларусь и страны изучаемого языка.

Текущие события в стране и за рубежом. Республика Беларусь и международное сообщество. Ведущие международные организации. Визиты и встречи. Договоры. Терроризм. Военные конфликты. Вопросы войны и мира.

М4. Модуль профессионального общения

Тема 10. Избранная специальность как наука

Предмет и содержание специальности. Ключевые понятия научной области. Выдающиеся ученые, внесшие вклад в развитие научной области. Профессиональные термины.

Тема 11. Профессиональная деятельность специалиста

Общее представление о структуре и характере профессиональной деятельности специалиста. Социокультурные особенности профессиональной деятельности специалиста в соизучаемых странах. Морально-нравственные аспекты профессиональной деятельности.

Профессиональная среда специалиста. Структура организации. Юридические формы организаций. Особенности бизнеса и предпринимательской деятельности.

Тема 12. Типичные ситуации делового общения

Социокультурные нормы коммуникативного поведения в типичных ситуациях делового общения: телефонные разговоры, деловые поездки, деловые встречи, переговоры, соглашения, контракты. Деловая корреспонденция.

М 5. Модуль учебно-профессионального общения

Тема 13. Поиск, обработка и представление информации

Осуществление поиска и анализа необходимой информации из различных источников (учебно-методическая, научная, справочная и энциклопедическая литература, иноязычная база данных, Интернет-ресурсы). Представление информации в виде логических схем, графиков и их описание.

Реферирование и аннотирование текстов: общие правила и языковые особенности.

Тема 14. Техника устных выступлений

Общие правила публичных выступлений и фразеология презентаций на изучаемом иностранном языке. Структура презентации: вступление, основная часть, заключение. Использование наглядности. Описание диаграмм. Ответы на вопросы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
M1	Модуль социально-бытового общения		16					
1	Личностные характеристики человека		8					Устный опрос. Тест тематического контроля
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		8					Ролевые игры
M2	Модуль социокультурного общения		44					
3	Образование		16					Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
4	Социокультурный портрет молодежи		8					Устный опрос.
5	Работа, занятость		12					Устный опрос. Ролевая игра. Лексический тест.
6	Экологическая культура		8					Устный опрос. Лексический тест
M3	Модуль социально-политического общения		34					
7	Республика Беларусь		10					Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка		16					Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации		8					Презентации.
M4	Модуль профессионального общения		46					

10	Избранная специальность как наука		8					Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста		16					Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения		22					Ролевые игры
M5	Модуль учебно-профессионального общения		10					
13	Поиск, обработка и представление информации		4					Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений		6					Презентации.
Итого:			150					

Заочная форма обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
M1	Модуль социально-бытового общения		4					
1	Личностные характеристики человека		2					
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		2					
M2	Модуль социокультурного общения		8					
3	Образование		2					
4	Социокультурный портрет молодежи		2					
5	Работа, занятость		2					

6	Экологическая культура		2					
М3	Модуль социально-политического общения		8					
7	Республика Беларусь		2					
8	Страна/страны изучаемого языка		4					
9	Средства массовой информации		2					
М4	Модуль профессионального общения		12					
10	Избранная специальность как наука		6					
11	Профессиональная деятельность специалиста		4					
12	Типичные ситуации делового общения		2					
М5	Модуль учебно-профессионального общения		4					
13	Поиск, обработка и представление информации		2					
14	Техника устных выступлений		2					
Итого:			36					

ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ

Английский язык

1. Фонетика (систематизация)

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

2. Грамматика (систематизация)

Морфология:

- *имя существительное*: категория числа и падежа;
- *артикль*: определенный, неопределенный, нулевой;
- *имя прилагательное*: категория степеней сравнения; сравнительные конструкции;
- *местоимение*: классификация местоимений;
- *числительное*: простые, производные и сложные, количественные, порядковые, дробные;
- *наречие*: классификация; категория степеней сравнения;
- *глагол*: видо-временная система; активный и страдательный залог; модальные глаголы и их эквиваленты; согласование времен;
- *неличные формы глагола*: инфинитив, причастие, герундий и конструкции с ними;
- *словообразовательные модели* (существительное, прилагательное, наречие, глагол);
- *сослагательное наклонение*;
- *служебные слова*: предлоги, союзы, союзные слова.

Синтаксис:

- *простое предложение*: типы простых предложений; порядок слов; специфические конструкции и обороты, члены предложения, способы выражения подлежащего и сказуемого, правила их согласования.
- *сложное предложение*: сложносочиненное и сложноподчиненное; типы придаточных предложений;
- *прямая и косвенная речь*: правила перевода в косвенную речь предложений различных типов;
- *слова-заменители*;
- *вводные слова и вводные предложения*.

3. Лексика и фразеология

- стилистически нейтральная наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса;
-
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;
- наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы;
- общенаучная лексика и терминология.

Объем лексического материала – 1500 лексических единиц (продуктивно), из них 200 – терминологическая лексика.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету и экзамену.

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС в рамках учебной дисциплины «Иностранный язык» включает следующие виды работ:

- изучение материала;
- выполнение проблемных домашних заданий;
- подготовка к мини-опросам;
- подготовка к тестам текущего контроля;
- просмотр рекомендованных учебных видеопрограмм, кинофильмов.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- работа над проектом.

Содержание управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Иностранный язык»

1. Работа с материалами практических занятий: повторение материалов, подготовка к занятиям, самостоятельный поиск дополнительной информации (в соответствии с тематикой занятий).

2. Домашние задания: опережающие задания, проблемные задания, работа с Интернет-ресурсами, электронными справочниками.

3. Работа в виртуальном классе по индивидуальной траектории или в группах сотрудничества.

Контроль самостоятельной работы

1. Качество работы студентов с практическими материалами контролируется:

- на практических занятиях в виде мини-опросов, индивидуальных заданий, презентаций проектов;
- в виртуальном классе в виде квестов, тестов, опросов, творческих заданий, электронных конференций.

2. Письменные домашние задания проверяются и оцениваются преподавателем. По результатам проверки домашних заданий при необходимости проводятся консультации в аудитории или в онлайн режиме (форум, чат).

3. Проект оценивается преподавателем и студентами на занятии по результатам защиты проекта в виде презентации.

Текущий контроль проводится в процессе изучения учебной дисциплины. В течение семестра проверка осуществляется как в устной, так и в письменной формах. Для устного контроля выбираются такие формы, как проверка способности проинтерпретировать изученный и прочитанный материал по теме, способности адекватно понимать прослушанную информацию и выполнять задания по ней, способности проявить адекватную лингвистическую реакцию в таких формах устных заданий, как ролевые игры и ситуации общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации, проверка умений и навыков устной презентации проработанного материала с использованием персонального компьютера. В качестве письменной проверки используются различного рода тесты.

Оценка текущей успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- проверки выполнения проблемных заданий;
- устного / письменного мини-мониторинга на занятии;
- выполнения тестов текущего контроля.

Итоговый контроль по дисциплине (зачет, экзамен) включает вопросы и задания, позволяющие студенту продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения теоретических и фактологических знаний и уровень сформированности практических умений и навыков.

Примерное содержание итогового экзамена

1. Устное реферирование аутентичного общественно-политического, культурологического или научно-популярного профессионально ориентированного текста; беседа на иностранном языке по содержанию текста. Объем текста – 1500-1700 печатных знаков. Время на подготовку – 20 мин.
2. Подготовленное высказывание по заданной ситуации и неподготовленная беседа с преподавателем в рамках данной ситуации.

Технологии обучения, рекомендуемые к использованию в процессе обучения иностранному языку

В числе современных технологий, направленных на самореализацию личности, рекомендуется использовать:

проектную технологию, представляющую самостоятельную, долгосрочную групповую работу по теме-проблеме, выбранную самими студентами, включающую поиск, отбор и организацию информации. В процессе работы над проектом речевое иноязычное общение «вплетено в интеллектуально-эмоциональный контекст другой деятельности»;

кейс-технологию, основу которой составляют осмысление, критический анализ и решение конкретных социальных проблем. Кейс технология позволяет организовать обучение иностранным языкам, ориентированное на развитие способности студентов решать определенные жизненные ситуации, важные повседневные проблемы, с которыми они непосредственно сталкиваются в жизни;

симуляцию, которая применительно к иностранному языку представляет собой подражательное, разыгранное воспроизведение межличностных контактов, организованных вокруг проблемной ситуации, максимально приближенной к реальной;

технология учения в сотрудничестве, предполагающую создание условий для активной совместной учебной деятельности студентов в разных учебных ситуациях. Это обучение в процессе общения студентов друг с другом и с преподавателем при наличии общей цели и индивидуальной ответственности каждого члена группы за собственный вклад в общее дело, за выполнение общего задания;

технология дебатов - представляющую собой полемический диалог, проходящий по определенному сценарию и имеющий целью убеждение третьей стороны – судей или аудитории.

компьютерные технологии, предполагающие широкое использование Интернет-ресурсов и мультимедийных обучающих программ. Компьютерные технологии позволяют интенсифицировать и активизировать учебно-познавательную деятельность студентов, эффективно организовать и спланировать самостоятельную работу, совершенствовать контрольно-оценочные функции (компьютерное тестирование).

ЛИТЕРАТУРА

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Практический курс английского языка=Practical Course of English: учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / Л.В. Бедрицкая[и др.] ;под ред. В.С. Слеповича. –Минск :ТетраСистемс, 2012. – 368 с.
2. Бедрицкая, Л.В. Деловой английский язык = English for Business Studies: учебное пособие / Л.В. Бедрицкая, Л.И. Василевская, Д.Л. Борисенко. – Минск: Тетралит, 2014. – 320 с.
3. Вершина, А.М. Основы делового английского языка / А.М. Вершина, И.Н. Часнойть. – Минск: БГЭУ, 2012. –232 с.
4. Симхович, В.А. Практическая грамматика английского языка Practical English Grammar: учебное пособие / В.А. Симхович. – Минск, Выш. школа, 2014. – 327 с.
5. Родион, С.К. Английский язык : Изучаем основы экономики = English :First Insights into Economics: учеб.-метод. пособие / С.К. Родион, А.И. Савинова. – Минск : БГЭУ, 2013. – 100 с.

Дополнительная:

1. Бедрицкая, Л.В. Английский для экономистов: Учеб. пособие. / Л.В. Бедрицкая. – Минск: Книжный дом; Экоперспектива, 2004. – 235 с.
2. Березовская, С.Н. Basics of economics / С.Н. Березовская, Е.В. Климук. – Минск: БГЭУ, 2010. – 54 с.
3. Березовская, С.Н. Focus on trade. / С.Н. Березовская, Е.В. Климук. – Минск: БГЭУ, 2009. – 57 с.
4. Валежанина, А.В. Read in English: Учеб.-метод. пособие по самостоятельному чтению для студентов I-Курсов факультета “Высшая школа туризма” по книге Г. Грина “Doctor Fisher of Geneva or the Bomb Party”/ А.В. Валежанина, Н.А. Новик. – Минск: БГЭУ, 2008. –78 с.

5. Василевская, Л.И. Business Correspondence: Сб. материалов по курсу англ. делового письма: Учеб. пособие. / Л.И. Василевская. – Минск: УП “ИВЦМинфина”, 2003. – 267 с.
6. Горбатова, Т.В. Read and Speak English/ Т.В. Горбатова, Л.В. Довгер. – Минск: БГЭУ, 2005. –79 с.
7. Карпекина, Т.А. Reading Comprehension Tests. [Электронный ресурс]: Сборник тестов по контролю за развитием и совершенствованием навыков чтения на английском языке/ Т.А. Карпекина. – Минск, БГЭУ, 2009. – 58 с.
8. Левченко, Л.П. Успех в менеджменте = The OK Manager / Л.П. Левченко, С.А. Петрухина, С.К. Родион, С.Е. Гридюшко. – Минск: БГЭУ, 2007. – 197 с.
9. Успех в маркетинге = The OK Marketer: учеб. пособие / С.А. Петрухина, Т.Ф. Солонович, Э.В. Бойкова и др.; Под ред. С.А. Петрухиной, Т.Ф. Солонович. Минск: БГЭУ, 2002. – 222 с.
10. Новик, Н.А. Listening course in American English. / Н.А. Новик, Е.В.Климук, С.С. Дроздова, Е.С. Феськов, Л.С. Кожуховская. – Минск.:РИВШ, 2006. – 105 с.
11. Плетюхова, О.В. От деловой беседы к деловым переговорам= From Business Talk to Business Talks: Учеб. пособие / О.В. Плетюхова, Л.И. Василевская. – Минск: БГЭУ, 2004. – 315 с.
12. Солонович, Т.Ф. Успешный бухгалтер = The OK Accountant :учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Т.Ф. Солонович, Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2011. – Ч. 1. – 111 с.; Минск: БГЭУ, 2014. – Ч. 2. – 83 с.
13. Acklam, R. Total English / R.Acklam, A. Grace.– Longman, 2007.–234p.
14. Acklam, R. Total English Upper-Intermediate (SB, TB) / R.Acklam , A.Grace.– London, Pearson Longman Group , 2009.–256p.
15. Bernard, J. Select Readings Upper-Intermediate. / J.Bernard.–OxfordUniversity Press, 2004. –167 p.
16. Bonner, M. Focus on Grammar High-Intermediate Course for Reference & Practice. / M.Bonner.– Edison Wesley Longman, 2000. – 230 p.
17. Cotton, D. Market Leader Intermediate / D.Cotton, D.Falvey.– Pearson Education Ltd., 2000. – 231p.
18. Cotton, D. Market Leader Upper-Intermediate / D.Cotton , D.Falvey. – Pearson Education Ltd. 2000. – 213 p.
19. Cotton,D. Business class / D.Cotton, S. Robbins.–Cambridge, 1993. – 189p.
20. 25Emmerson, P. Business Vocabulary Builder. Intermediate to Upper-intermediate / P.Emmerson. – London: Macmillan, 2014. – 176 p.
21. 26Emmerson, P. Business Grammar Builder / P. Emmerson. – London: Macmillan, 2002. – 272 p.
22. 27Fastovets, R. English Speech Practice. Achievement/ R. Fastovets, T. Demenchuk.– Минск: Тетрасистемс, 2006. –456p.
23. 28Fastovets R., Demenchuk, T. English Speech Practice. Challenge/ R. Fastovets, T. Demenchuk.–Минск:Тетрасистемс, 2006. – 465 p.
24. 29Hall, E. Market Leader Upper-Intermediate Teacher's Resource Book. / E. Hall, B. Mascull , D. Riley.– Pearson Education Ltd., 2003. – 167p.

Аудио, видео и другие источники:

1. Аудио и видео материалы к указанным курсам (пп. 17-26).
2. 32 Bonner, M. Focus on Grammar High-Intermediate Course for Reference & Practice. Class CD 1 & 2 / M. Bonner. – Edison Wesley Longman, 2000.
3. 33 Comfort, J. Effective Presentations. DVD. – OxfordUniv. Press, 1995.
4. 34 Newbolt, B. Meeting Objectives: DVD / B.Newbolt, V. Hollet.– OxfordUniv. Press, 2002.

5. Soundtrack of the videofilm “Mount Rainier& Olympic National Parks”.
6. Soundtrack of the videofilm “Supersize Me”.
7. <http://www.apples4theteacher.com/>
8. www.bbc.co.uk
9. www.britanica.org
10. www.busyteacher.org
11. www.economist.com
12. www.englishclub.net
13. www.englishtips.org
14. www.english-to-go.com
15. www.ft.com
16. www.globalienvision.org
17. <https://librivox.org/> (audiobooks)
18. www.mindmapper.com
19. www.mindmeister.com
20. www.nvtimes.com
21. [51 teacherluke.co.uk/the-podcast/archive-of-episodes-1-149/](http://51teacherluke.co.uk/the-podcast/archive-of-episodes-1-149/)