

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Нынешняя ситуация, сложившаяся в экономике Республики Беларусь, свидетельствует о создании сложных экономических условий для сельских товаропроизводителей. Подтверждением тому служит разукрупнение хозяйств сельских товаропроизводителей, дробление мощностей по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

Одной из важнейших отраслей АПК Республики Беларусь является молочная отрасль из-за высокой ценности ее конечной продукции в структуре питания населения Республики Беларусь.

На современном этапе актуальным является вопрос снабжения населения страны качественными молочными продуктами, а перерабатывающих предприятий — молочным сырьем. Молоко относится к продуктам, производимым ежедневно со сроком хранения до нескольких дней, что, в свою очередь, сокращает время на его переработку и превращение в более стабильную форму с большим сроком хранения. Экономической основой формирования системы хозяйственных связей субъектов рынка молока должны стать экономические закономерности формирования самого рынка, направленные на повышение заинтересованности производителей молочного сырья и его переработчиков во взаимном сотрудничестве и соответственно росте эффективности. Одной из причин неудовлетворительного обеспечения отраслей переработки сырья следует признать отсутствие пропорциональности между перерабатывающей промышленностью и ее сырьевой базой. В настоящее время перерабатывающая промышленность ни экономически, ни технически не влияет на развитие сельскохозяйственного производства. Пользуясь монопольным положением, молокоперерабатывающие предприятия искусственно занижают закупочные цены на сырье. В результате несет потери не только сельскохозяйственное производство, но и общество в целом. Молокоперерабатывающие предприятия закупают сырье в основном у сельских товаропроизводителей. Низкие закупочные цены создают для сельских товаропроизводителей невыгодные условия реализации молока, поэтому наблюдается сокращение численности поголовья коров с каждым годом. В результате меньше молока поступает на переработку, молокоперерабатывающие предприятия ощущают нехватку сырья, теряют поставщиков, продолжается распад сырьевых зон. Производственные мощности молокоперерабатывающих предприятий загружаются не полностью, что ведет к спаду объемов производства молокопродуктов и ухудшению экономического состояния самих молокоперерабатывающих предприятий.

Таким образом, игнорирование молокоперерабатывающими предприятиями интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей — поставщиков сырья — приводит к тяжелому состоянию экономическо-

го положения как производителей молока, так и предприятий молочной промышленности. Сложившаяся ситуация, порождаемая общностью проблем создания сырьевой базы, формирует новую тенденцию консолидации промышленных активов на принципах включения в единый технологический цикл смежных звеньев. Так, возможно приобретение комбинатов, территориально граничащих с районами интенсивного развития молочного производства, т.е. мощной сырьевой базы. Это позволит молокоперерабатывающим предприятиям расширить сеть своих поставщиков. При этом сами районные заводы превращаются в пункты сбора молока-сырья, которое будут отправлять на переработку в головные предприятия. Это существенно усложнит механизм формирования цены на молочную продукцию, в нее должны быть включены производственные издержки каждого участника и прибыль, которую он хотел бы получить. Тогда цена конечной продукции представляла бы суммарные издержки и прибыль участников ее производства. В связи с чем развитие молочного подкомплекса должно решаться посредством обновления эмпирически сложившихся механизмов товародвижения молока и продуктов его переработки. Рациональным принципом развития системы межхозяйственных связей сельскохозяйственных предприятий и молочных заводов является принцип взаимной материальной заинтересованности.

Только при налаженных экономических отношениях сельскохозяйственные предприятия и молочные заводы смогут эффективно работать. Этому должен способствовать разумно и рационально построенный хозяйственный механизм, т.е. способ организации общественного производства со свойственными ему формами и методами, экономическими стимулами. Чтобы экономический механизм заработал, необходимо ликвидировать диспаритет экономических условий хозяйствования. Это нужно для справедливого распределения прибавочного продукта, прибавочной стоимости между субъектами производства в условиях рыночных отношений и в конечном итоге — для реализации принципа получения доходов по труду.

Как уже было сказано, агропромышленный комплекс — система, все подсистемы которой взаимосвязаны. Каждое предприятие, с одной стороны, выступает как самостоятельный хозяйствующий субъект, а с другой — взаимодействует с другими предприятиями, вступая с ними в производственные отношения. Поэтому для обоснования эффективности работы предприятия необходимо поставить сравнимые объекты в одинаковые условия.

А.С. Смоляга
БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА

□ Эффективное осуществление хозяйственной деятельности в современных экономических условиях требует внедрения и реализации