

Округление розничных цен организациями розничной торговли, ведущими учет товаров по продажным ценам

Пунктом 42 Инструкции о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденной постановлением Минэкономики от 10.09.2008 № 183 (далее – Инструкция № 183), было предусмотрено, что розничные цены и тарифы округляются до 10 рублей. Значения в сумме до 5 рублей отбрасываются, 5 рублей и выше округляются до 10 рублей.

Пунктом 45 Инструкции № 183 было предусмотрено, что цены на товары, реализуемые по отпускным ценам с добавлением торговых надбавок (в процентах), округляются после начисления этих надбавок. При этом допускается превышение предельного размера надбавки, полученное от округления цен с надбавкой.

Постановление Минэкономики РБ от 10.09.2008 г. № 183, утвердившее Инструкцию № 183, отменено с 14.04.2011 г. постановлением Минэкономики РБ от 31.03.2011 № 46.

В настоящее время нормативными документами не оговорен порядок округления. Исходя из этого, организациям необходимо разработать свой порядок округления, утвердив его решением руководителя в качестве дополнения к учетной политике, либо отдельного распорядительного документа. Данный порядок может быть как аналогичным предусмотренному Инструкцией № 183, так и отличным от него.

Например, организация может оговорить (с учетом номенклатуры реализуемых товаров) следующее:

- розничные цены и тарифы округляются до 10 рублей. Значения в сумме до 5 рублей отбрасываются, 5 рублей и выше округляются до 10 рублей;

- розничные цены и тарифы округляются до 10 рублей. Значения в сумме до 5 рублей, 5 рублей и выше округляются до 10 рублей в большую сторону (так называемое «округление в пользу продавца»).

Как и ранее, исходя из экономического смысла округления, цены на товары, реализуемые по отпускным ценам с добавлением торговых надбавок (в процентах), следует округлять после начисления этих надбавок.

Четкое определение порядка округления розничных цен необходимо как для соблюдения законодательства о ценообразовании (торговые надбавки на некоторые товары ограничены), так и для правильного отраже-

ния хозяйственных операций в бухгалтерском учете, поскольку согласно Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Минфина от 30.05.2003 № 89 (далее – Инструкций № 89), разница от округления при формировании розничных и продажных цен отражается на счете 92 «Внерезультационные доходы и расходы», а информация о торговых наценках (скидках, надбавках) на товары, если их учет ведется по продажным ценам, отражается на счете 42 «Торговая наценка».

Рассмотрим 2 возможные ситуации:

- округление цен на товары, торговая надбавка на которые не ограничена;
- округление цен на товары, торговая надбавка на которые ограничена.

ОКРУГЛЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР, ТОРГОВАЯ НАДБАВКА НА КОТОРЫЙ НЕ ОГРАНИЧЕНА

Если при формировании розничной цены на товар торговая надбавка законодательством не ограничена, то организация может применять как порядок округления аналогичный предусмотренному Инструкцией № 183, так и отличный от него.

Пример 1.

Отпускная цена приобретенной минеральной воды составляет без НДС 1520 руб. (1824 руб. с НДС). Торговая надбавка не ограничена. Торговая организация решила применить торговую надбавку в размере 30%. Ставка НДС – 20%. Приобретено для реализации 1000 бутылок минеральной воды.

Розничная цена до округления, если организация применит торговую надбавку 30%, составит 2371 руб. (1520 руб. + 1520 руб. * 30/100 + (1520 руб. + 456 руб.) * 20/100).

С учетом норм Инструкции № 89 и положений Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций в розничной торговле и общественном питании, утвержденных приказом Минторга от 09.04.2007 № 74, в бухгалтерском учете торговой организации будут отражены записи:

Д-т 41 «Товары» субсчет 2 «Товары в розничной торговле»