

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.И. Шимов

«26» / 10 2009 г.

Регистрационный № УД-197-07/баз.

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ

Учебная программа
для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ: В.С. Протасея, заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент, кандидат экономических наук, Ю.Е. Челяпина, ассистент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Генеральный директор ОАО «Минскконтракт» В.Л. Плавский, заведующий кафедрой экономики торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор Н.С. Шелег

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 07.05.2009 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 29.06.09).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми стандартом высшего образования по специальности «Маркетинг» к дисциплинам специализации, а также базовым и рабочим планам по специализации 1-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг».

Основная цель курса – обучить студентов знаниям биржевой торговли как научной дисциплины, показать роль бирж в системе отношений обмена и ознакомить их с основными тенденциями развития отечественной и зарубежной биржевой торговли, а также с механизмом осуществления биржевых торгов.

Задачами дисциплины являются:

- отразить роль биржевой торговли в процессе эволюции рынков;
- познакомить с биржевой терминологией, раскрыть суть основных понятий;
- раскрыть механизм осуществления биржевых операций;
- показать эволюцию отечественных биржевых торгов
- выделить главные тенденции развития современных бирж.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

- Особенности биржевой торговли в системе товарно-денежных отношений;
- Виды биржевых операций на товарных биржах;
- Классификацию биржевых товаров
- Механизм осуществления биржевых торгов;
- Функции биржевых посредников и их роль в системе биржевых торгов;
- Особенности финансово-экономических расчетов в биржевой торговле;
- Особенности регулирования и тенденции развития биржевой торговли в РБ.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

Применения на практике теоретических знаний, полученных в результате изучения данного курса:

- осуществления биржевых операций;
- оформления биржевых сделок;
- расчета биржевого оборота, издержек обращения, доходов, прибыли и других показателей экономической эффективности осуществления биржевых торгов;

- прогнозирования товарных рынков и их основных тенденций на основе биржевых механизмов;
- проведения биржевых торгов с учетом требований законодательства РБ.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Лек- ции	Прак- тиче- ские за- нятия	Лабора- торные занятия
1	Предмет, метод и задачи курса	2	1	
2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	2	1	
3	Биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	2	1	
4	Биржевые товары	4	2	
5	Биржевые сделки (операции)	4		4
6	Спекулятивные и операции хеджирования на товарных биржах	4		4
7	Котировка биржевых цен	4		4
8	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	4	2	
9	Механизм осуществления биржевых операций	4		8
10	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков	2	2	
11	Экономика биржевой торговли	2	2	
12	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	2	1	
	Итого	36	12	20

Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса

Предмет курса. Биржевая торговля в системе товарно-денежных отношений. Содержание курса и его связь с другими экономическими дисциплинами. Методология изучения курса. Законы и категории логики научного системного познания. Единство анализа и синтеза. Специальные методы и приемы исследования, устанавливающие причинно-следственные связи экономических явлений. Методы математической статистики, теории игр, экономико-математического моделирования.

Тема 2. Биржевая торговля в процессе эволюции рынков

Рынок как система отношений товарно-денежного обмена. Торговля - способ реализации обмена. Виды торговли в рыночной экономике. Предпосылки возникновения биржевой торговли. Определение биржевой торговли. Биржевая торговля как индикатор развития рыночных отношений. Классификация товарных рынков. Рынок реального товара. Понятие и источники развития. Срочные или фьючерсные (заочные) рынки. Особенности функционирования, индикаторы состояния. Механизм регулирования. Фондовые и валютные рынки: механизм функционирования, индикаторы состояния. Взаимосвязь и взаимообусловленность товарных, фондовых и валютных рынков. Биржевая торговля как интегратор рынков.

Тема 3. Биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков

Рыночная инфраструктура и её элементы. Понятие товарной биржи. Предпосылки, ретроспективный анализ эволюции товарных бирж. Функции товарной биржи: ценообразующая, информационная, рискостраховочная, ценостабилизирующая, прогнозно-аналитическая. Виды товарных бирж. Закрытые и открытые товарные биржи. Наличные товарные биржи. Срочные (фьючерсные) биржи. Универсальные биржи. Формы организации товарных бирж. Статус товарных бирж. Структура товарной биржи. Органы управления биржей и их функции. Правовое регулирование товарных бирж.

Тема 4. Биржевые товары

Определение биржевого товара. Требования, предъявляемые к биржевым товарам. Классификация биржевых товаров. Продукция агропромышленного комплекса как объект биржевой торговли. Характеристика и особенности торговли. Мировые центры биржевой торговли сельхозсырьем и пищевыми товарами. Деловая древесина и промышленное сырье как объект биржевой торговли. Особенности торговли. Мировые центры торговли.

Тема 5. Биржевые сделки (операции)

Понятие биржевой сделки. Сделки с реальным товаром. Сделки с немедленной поставкой (кассовые или «спот»). Сделки с отложенной поставкой (форвардные сделки). Бартерные сделки. Сделки с кредитом. Сделки на срок. Контракт на будущую поставку. Фьючерсные сделки. Сделки с премией (опционом). Виды опционов и их характеристика.

Тема 6. Спекулятивные и операции хеджирования на товарных биржах

Понятия спекуляции и спекуляторство. Роль спекулятивных сделок в стабилизации рыночной конъюнктуры. Биржевая игра (построение вероятных сценариев развития биржевой конъюнктуры). Логика биржевой игры. «Быки» и «медведи» и модель их поведения на бирже.

Биржевые риски и их классификация. Ценовые риски. Риск изменения цены с момента заключения контракта к моменту поставки. Риск изменения стоимости валюты платежа. Страхование ценовых рисков. Цель хеджирования. Техники осуществления хеджевых операций. Хеджирование продаж. Хеджирование покупкой.

Тема 7. Котировка биржевых цен

Понятие биржевых котировок. Официальная котировка или расчетная цена на биржевые товары. Методика биржевых котировок в практике зарубежных бирж.

Метод регистрации курса, применяемый на французских и немецких биржах (комиссия по котировке цен отмечает курсы по состоявшимся сделкам).

Котировка по методу единого курса: подготовка курса и его протоколирование.

Соотношения биржевых котировок и цен на реальный товар. Основные варианты соотношения котировок разных сроков поставки (контанто, беквардейни). Формирование рыночных цен.

Правила котировки, применяемые на биржах России и стран СНГ. Определение конъюнктуры рынка. Способы котировки. Организация работы по котировке на этапе становления биржи.

Обзор рынка фьючерсных контрактов на сырьевую продукцию. Товарно-сырьевые биржи и динамика цен по товарным группам.

Тема 8. Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле

Биржевое посредничество. Предпосылки появления биржевых посредников. Этимология слов «маклер», «брокер», «дилер». Брокер как субъект биржевых торгов. Функции брокера на бирже. Требования к брокеру. Права и

обязанности брокера. Порядок допуска к участию в биржевом процессе. Понятие брокерское место и брокерская контора. Положение о брокерской конторе. Права и ответственность. Работа брокера с клиентами, особенности взаимоотношений брокера с клиентом. Договор на оказание брокерских услуг. Вознаграждение брокера.

Тема 9. Механизм осуществления биржевых операций

Основные составляющие механизма биржевых торгов. Биржевая сессия (собрания). Время начала и окончания торгов. Место на бирже. Биржевое табло. Порядок регистрации биржевых операций. Биржевой зал. Торговля в биржевом зале. Торговля в секциях. Техника осуществления торгов. Язык биржевой торговли. Использование IT и Интернет-технологий в биржевой торговле. Проведение электронных торгов.

Тема 10. Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков

Анализ совершенных сделок. Оценка нереализованных контрактов. Определение размеров предложения на товарных рынках. Факторы, формирующие предложение со стороны изготовителя. Мониторинг динамики цен. Прогнозирование биржевой конъюнктуры. Теория циклов. Моделирование: метод «симметричного треугольника». Оценка ликвидности рынков.

Тема 11. Экономика биржевой торговли

Понятие биржевого оборота. Показатели расчета биржевого оборота. Издержки обращения. Уровень и структура. Издержки, связанные с осуществлением биржевых контрактов. Доходы товарной биржи. Комиссионный сбор, взимаемый биржей. Способы определения. Биржевая прибыль. Налогооблагаемая прибыль. Расчет налога на прибыль. Налоги на доходы брокеров и других субъектов биржевых торгов. Эффективность биржевой торговли. Методы определения.

Тема 12. Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь

Предпосылки возникновения биржевой торговли на территории Республики Беларусь. Ретроспективный анализ. Развитие биржевой торговли в 1880-1913 гг. Витебская лесная биржа. Особенности торговли. Возрождение бирж в период НЭПа. Становление биржевой торговли в конце 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и факторы, обусловившие возрождение бирж. Условия функционирования. Виды биржевых операций. Проблемы развития. Новый этап в развитии биржевой торговли с начала 2000-х гг. (2004 г.). Белорус-

ская универсальная товарная биржа. Её структура, функции. Заключаемые сделки. Оценка результативности.

Закон Республики Беларусь «О товарных биржах». Правовой статус товарной биржи. Члены товарной биржи. Учреждение и регистрация товарной биржи. Устав товарной биржи. Права и обязанности членов биржи. Правила биржевой торговли. Порядок разрешения споров по биржевым сделкам.

Закон Республики Беларусь «О ценных бумагах и фондовых биржах». Порядок выпуска и обращения ценных бумаг в соответствии с Законом Республики Беларусь «О ценных бумагах и фондовых биржах». Профессиональная деятельность по ценным бумагам. Правовое положение фондовой биржи.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ:

1. Биржевое дело: Учебник. Под ред. В.А. Галинова, А.И. Басова. – М.: «Финансы и статистика». 1998. – 304с.
2. Биржевая деятельность. Под ред. А.Г. Грязновой. М.: «Финансы и статистика». 1996. – 239с.
3. Дегтярева О.И., Кандицкая О.А. Биржевое дело. М.: «ЮНИТИ». 1997
4. Каменева Н.Г. Организация биржевой торговли. М.: «ЮНИТИ». 1998
5. Арешенко В.Д., Руденко А.И., Прокопенко С.И. Биржевое дело. Учебно-методическое пособие. 1993

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Курс экономики. Учебник для вузов по эконом. Спец. / Б.А. Райсберг., А.А. Благорагин, О.В. Грядовая и др. Под ред. Б.А. Райсберга – 2-е изд.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>