

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В современных условиях приоритеты в повышении конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса республики смещаются в сторону преимуществ технологического характера, представленными новейшими технологиями и техникой, инновациями, формированием благоприятной экономической среды, которые способствуют технологическому лидерству и выработке успешной глобальной стратегии конкуренции.

Такой путь обеспечения конкурентных преимуществ наиболее характерен для стран, развитых в экономическом отношении. Вместе с тем он приемлем и для стран с переходной экономикой и имеющих достаточно развитый научно-технический потенциал. К таким странам можно отнести и Республику Беларусь.

В экономической теории выделяют три последовательные стадии обеспечения конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей: факторную, инвестиционную, инновационную. Для Республики Беларусь наибольшее значение имеют две последние стадии, среди которых главная роль в сохранении и перспективном развитии конкурентных преимуществ принадлежит инновациям (нововведениям). Вместе в тем очевидно, что создание высокотехнологичных производств и инновационных технологий возможно только на основе масштабного использования достижений науки и техники. Высокое качество, сравнительно низкая себестоимость, дизайн и другие составляющие конкурентоспособности продукции — это прежде всего результат научного поиска.

В настоящее время рыночная конкуренция продукции — это по существу привлекательность для потребителей различных степеней практического использования научных исследований, т.е. наукоемкости. Чем выше наукоемкость продукции, тем лучше ее качественные и стоимостные характеристики, тем выше гарантии сбыта. Использование научных разработок, которые служат реальными источниками конкурентных преимуществ производства, должны быть основной целью товаропроизводителей и пользоваться всемерной государственной поддержкой.

Особую значимость для обеспечения конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса имеет в Республике Беларусь наукоемкость. Во-первых, это связано с тем, что производство продукции АПК относится к наиболее важному сектору экономики практически любой страны. Во-вторых, в условиях усиливающейся интеграции белорусской экономики в мировую географическое положение страны создает благоприятные условия для поступления на внутренний рынок продовольственных товаров как из стран СНГ так и ЕС.

На основе многоплановых научных исследований в земледелии и растениеводстве разработаны комплексные, экономически и биологически обоснованные системы землепользования, базирующиеся на принципах адаптивной интенсификации, биологизации, ресурсосберегающих технологий, новых сортов растений и гибридов. Системы включают рациональные структуры посевных площадей с учетом специализации хозяйств, оптимальные почвенно-экологические севообороты, научно обоснованные приемы обработки почвы с применением высокопроизводительных машин, эффективные способы использования удобрений и средств защиты растений. Освоение систем обеспечивает продуктивность пашни на уровне 60—85 ц кормовых единиц с гектара (прибавка на 1 га 5 ц.к.ед.), сокращение затрат азотных удобрений до 20 кг/га и совокупных энергозатрат в размере 2 кг условного топлива на 1 ц.к.ед.

М.Л. Климова

РУП «Институт мясо-молочной промышленности» (Минск)



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

В рамках исследования рынка молока и молочной продукции дана оценка современного условия и развитие молочной отрасли Республики Беларусь и в мире, рассмотрены ценовая ситуация и основные тенденции развития рынка молока.

Производство молока на душу населения в среднем по миру составляет 102,6 кг в год (около 25 % рекомендуемой Минздравом нормы потребления). Этот объем производства не обеспечивает население молоком и молочными продуктами в соответствии с научно обоснованными нормами питания (393 кг/чел. в год). Темп роста потребления молока в мире составляет 10—15 млн т молока ежегодно.

Рынок белорусской молочной продукции является неотъемлемой частью глобального рынка. В связи с перенасыщением рынка молока в Республике Беларусь, снижением потребления на внутреннем рынке и постоянным ростом объемов производства молока, а так же некоторыми трудностями по вхождению на рынки Западной Европы на ближайшую перспективу целесообразно увеличить объемы поставок за счет ближневосточного региона. Основная доля экспорта молокопродуктов направляется в Россию, частично в другие страны СНГ, но их доля в экспорте незначительна.

Наряду с поставками готовой молочной продукции необходимо рассматривать и другие способы решения данной ситуации, например, по-