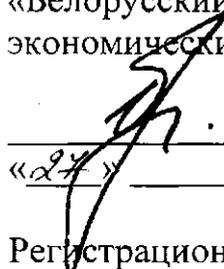


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н.Шимов
«27» 05 2014 г

Регистрационный № УД 1306-14/баз.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-25 01 03 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Балашевич М.И. профессор кафедры международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

Рецензенты:

Петрушкевич Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики Белорусского Государственного Экономического Университета

Ковтуненко А.Н., доктор экономических наук, профессор, директор Консорциума Наука Экономика Право

РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №7 от 19.03.2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 28.03.2014 г.)

Ответственный за редакцию: Балашевич М.И.

Ответственный за выпуск: Балашевич М.И.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели преподавания дисциплины

Основу интернационализации современной мировой экономики составляет международный бизнес. От участия в международном разделении труда выигрывают все страны. Особенно велико значение международного бизнеса для малых стран, к которым относится и Республика Беларусь.

Международные сделки обеспечивают загрузку производственных мощностей предприятий, стабильность национальной валюты, приток иностранного капитала в страну, технологическое обновление производства, насыщение рынка современными качественными товарами. Поэтому изучение условий ведения международного бизнеса является необходимым этапом подготовки менеджеров в сфере мировой экономики.

Цель изучения дисциплины – получить теоретические знания о сущности и формах сделок в международном бизнесе, условиях его развития в стране и за рубежом, оценке уровня конкурентоспособности, а также навыки выбора сделок с зарубежными партнерами.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами являются:

- изучение теоретических основ развития международного бизнеса;
- уяснение условий ускорения интернационализации производства;
- изучение особенностей и сферы применения отдельных форм международного бизнеса;
- освоение методов оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- уяснение системы регулирования развития международного бизнеса
- выявление влияния глобализации на национальную экономику;
- приобретение навыков расчетов эффективности международных сделок.

Программа является базовой по дисциплине «Международный бизнес», разработана в соответствии с учебным планом подготовки специалистов по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика». Всего часов по дисциплине 108, из них всего часов аудиторных 72, в том числе 36 часов – лекции, 36-семинарские занятия. Рекомендуемая форма контроля--зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Количество часов		
	Лекции	Практич.	самост.
Раздел 1. Теоретические основы интернационализации бизнеса.			
Тема 1 Предмет и структура курса международного бизнеса.	2	2	-
Тема 2 Эволюция теории интернационализации бизнеса	4	2	2
Тема 3 Роль научно-технического прогресса в развитии международного бизнеса	2	2	2
Тема 4. Конкурентоспособность—основа развития международного бизнеса	4	4	3
Тема 5 Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе	2	2	2
Тема 6. Эффективность международного бизнеса	4	4	2
Раздел 2 Функциональные аспекты развития международного бизнеса			
Тема 7. Регулирование развития международного бизнеса	2	2	2
Тема 8. Современные методы регулирования международного бизнеса	2	2	2
Тема 9 Теневая экономика в международном бизнесе	2	2	2
Тема 10 Исследование среды зарубежного бизнеса	2	2	2
Тема 11 Сравнительная характеристика и условия применения форм международных сделок	4	4	2
Тема 12 Международная торговля—важнейшая сфера международного бизнеса	2	4	2

Тема 13 Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь- условия и пути ускорения	4	4	2
ВСЕГО:	36	36	27

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1 Теоретические основы интернационализации бизнеса.

Тема 1 Предмет и структура курса международный бизнес

Предмет курса международный бизнес: микро- и макроэкономический уровни. Отличия внутреннего бизнеса от международного. Необходимость изучения условий функционирования международного бизнеса.

Структура курса международного бизнеса.

Тема 2. Эволюция теории интернационализации бизнеса

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Развитие теории интернационализации международного бизнеса. Меркантилизм и его вклад в теорию. Классические экономические теории о причинах интернационализации экономических отношений между странами: модель абсолютных преимуществ А.Смита; модель сравнительных преимуществ Д.Рикардо; модель факторов производства Хекшера-Олина. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Глобализация—современный этап развития международного бизнеса.

Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса.

Тема 3. Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса

Конкурентоспособность—важнейший параметр национальной экономики. Тенденции конкурентной борьбы на мировом рынке.

Методы оценки конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность белорусских товаров на внутреннем и зарубежном рынках.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность белорусских предприятий.

Методы оценки конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность Республики Беларусь.

Влияние глобализации на конкурентоспособность национальной экономики.

Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.

Тема 4 Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе

Создание и использование кластеров в международном бизнесе.

Стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм.

Бенчмаркинг как инструмент фирмы удержания и развития позиций на рынке.

Тема 5. Эффективность международного бизнеса

Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления.

Эффективность международного бизнеса на макроуровне. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков.

Эффективность международного бизнеса на микроуровне. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспортной, импортной, лизинговой, лицензинговой, совместного (иностранного) предприятия.

Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.

Раздел II Функциональные аспекты развития международного бизнеса

Тема 6 Регулирование развития международного бизнеса

Экономические теории о роли государства в регулировании экономики.

Наднациональное регулирование международного бизнеса. Роль международных экономических организаций в развитии международной торговли.

Функции, принципы и инструменты Всемирной торговой организации по регулированию международной торговли.

Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь, функции государственных органов.

Управление внешнеторговыми сделками на предприятиях.

Тема 7 Современные методы регулирования международного бизнеса

Тенденции развития международного бизнеса и их влияние на процесс регулирования. Соотношение тарифных и нетарифных инструментов. Упрощение торговых процедур.

Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.

Тема 8 Теневая экономика в международном бизнесе.

Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе.

Формы проявления теневых отношений во внешней торговле.

Факторы развития теневых отношений во внешней торговле Республики Беларусь.

Влияние теневых отношений на экономику страны.

Меры государства по противодействию теневым отношениям.

Тема 9 Исследование среды зарубежного бизнеса

Понятие среды международного бизнеса. Ф. Котлер о направлениях исследования среды ведения бизнеса.

Характеристика экономической, политической, культурной среды. Модели исследования среды: Котлера, Маслоу, Гофстеда.

Влияние предпринимательской среды на развитие бизнеса за рубежом.

Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.

Тема 10 Сравнительная характеристика и условия применения форм международных сделок.

Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.

Характеристика форм международных внешнеторговых сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.

Условия применения отдельных сделок. Взаимозаменяемость.

Тема 11 Международная торговля – важнейшая сфера международного бизнеса

Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. Этапы развития.

Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Структура международной торговли.

Современные формы и методы международной торговли.

Рынок услуг в международном бизнесе. Мировой рынок интеллектуальной собственности.

Роль транснациональных корпораций в развитии международной торговли.

Республика Беларусь на мировом рынке товаров и услуг.

**Тема 12 Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь:
проблемы и пути ускорения**

Основные формы международного бизнеса в РБ.

Законодательная база развития международного бизнеса.

Динамика развития международного бизнеса Республике Беларусь.

Факторы роста внешнеторгового оборота.

Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.

Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь №347-З от 25 ноября 2004 г./Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.-2004.-№193.-Ст.2/1096
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Респ. Беларусь на период до 2020 г./Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.:Я.М. Александрович [и др.].- Минск:Юнипак, 2004.- 200с.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник/В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф.В.Н.Шимова.4--е изд.,перераб. и доп.-Минск: БГЭУ, 2012.- 652 с.
4. Международный бизнес: учебное пособие/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. к.э.н., проф.М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 250с.

Дополнительная:

- 1.Киреев, А.П. Международная экономика: учеб. пособ. для вузов. В 2 ч. Ч.1 Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства./А.П. Киреев.--М.: Международные отношения, 1997.-416с.
- 2.Портер, М.Э.Международная конкуренция: учебник/ М.Э. Портер; пер. с англ.; под науч. ред. В.Д. Щетинина.-М.: Международные отношения, 1998.- 440с.
- 4.Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: основы деятельности, процедуры, опыт вступления: учеб. пособие/ Г.В.Турбан.-Минск: Рэйплац,2008.-116с.
5. Делягин, М.Г., Мировой кризис. Общая теория глобализации/. М., ИНФРА-М, 2003.
- 6.Балашевич, М.И. Международный маркетинг: формы работы предприятия на зарубежном рынке/ М.И.Балашевич.--Минск., БГЭУ, 1998.—12 с.
- 7.Левкович, А.П. Кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности: учеб.пособие/ А.П. Левкович.-Минск:БГЭУ, 2006.-383 с.
- 8.Курадовец, А.И.Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности: конспект лекций/А.И.Курадовец.-Минск: издательство"Четыре четверти", 2011.-124с.
- 9.Мировая экономика и международный бизнес: Экспресс-курс (изд:2) / Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2010. – 280с.
10. Международная экономка: учебное пособие Ю.Г.Козак [и др.]; под ред. Ю.Г. Козака, С.Н.Лебедевой-Минск:"Издательство Гревцова" 2011.-360 с.
- 11.Олехнович, Г.И.Конкурентные стратегии: учебное пособие/ Г.И.Олехнович.—Минск:БГЭУ, 2010.—262 с.
- 12.Рудый, К.В. Международные валютные, кредитные и финансовые отношения:учеб.пособие/ К.В.Рудый.—М.;Новое знание, 2007.—428 с.