

только экспортом, но и все чаще переносят сюда производство. Африка – третий регион мира по привлечению китайских инвестиций после Азии и Северной Америки. Свыше 600 китайских предприятий вкладывают свои средства в африканские страны. Для ряда африканских государств КНР стала вторым или даже первым крупнейшим иностранным инвестором. Примечателен пример Судана, который благодаря инвестициям China National Petroleum ежегодно экспортирует нефти более чем на 1 млрд. долл., обеспечивая за счет этого 58% своих бюджетных доходов.

Важным аспектом торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Африкой являются подрядные работы. Китайские предприятия строят не только дома, но и железные дороги (Экваториальная Гвинея, Нигерия), автотрассы (Алжир, Габон), мосты, дамбы (Марокко), плотины, электростанции, порты (Мавритания), аэропорты. В Каире Китай приступил к строительству метро. Большинство объектов возводится на основе привлечения льготных кредитов, зачастую финансовое участие африканской стороны минимально.

Китайские компании создали в Африке ряд предприятий по промышленной добыче рыбы, однако особое внимание уделяется исконно китайской текстильной отрасли. Это связано с тем, что китайские производители часто попадают под различного рода ограничения международной торговли. Поэтому создание китайскими компаниями в Африке совместных текстильных предприятий даст им возможность экспортировать произведенную на континенте продукцию на обширный рынок в обход торговых ограничений в рамках программы по развитию стран Африки.

## Литература

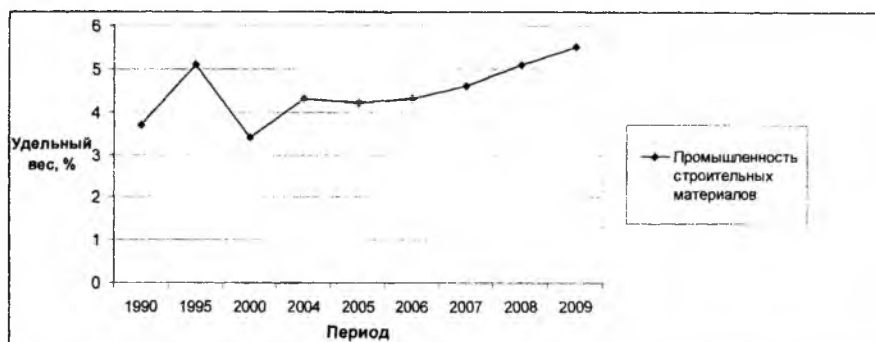
- 1 Данильченко, А., Калинин, Д., Ху Цзунь Жун. Внешнеэкономическая стратегия государства в условиях глобализации мировой экономики: опыт Китайской Народной Республики // Журнал международного права и международных отношений. - 2008. - № 4. - С. 7 – 16.
- 2 Данильченко, А. В. Транснационализация промышленного и банковского капитала / А. В. Данильченко, Д. С. Калинин, О. Г. Ковшевич. - Минск: БГУ, 2007.
- 3 Дегтерев, Д. Китай — Африка: важные аспекты отношений // Мировая экономика и международные отношения. - 2005. - № 5. - С. 83–91.
4. Курс Китая на укрепление сырьевой базы за счет внешних источников // БИКИ. - 2008. - № 47. - С. 1, 4–5, 16.

*Н.М. Ковширко, ассистент  
УО «БГЭУ», (г.Минск)*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Промышленность строительных материалов является важнейшей структурной частью строительного комплекса в частности и промышленности Республики Беларусь в целом. На долю промышленности строительных материалов приходится 5,5 % общего объема промышленной продукции, что определяет ее шестое место по значимости в выпуске продукции среди всех отраслей промышленности.

За последние двадцать лет удельный вес продукции промышленности строительных материалов в общем объеме промышленной продукции вырос на 1,8% (рисунок 1). За период с 1990 по 1995 года произошло значительное увеличение удельного веса продукции исследуемой отрасли – на 1,4%, при этом с 1995 по 2000 год прослеживается снижение на 1,7%. С 2005 года наблюдается рост удельного веса продукции промышленности строительных материалов в общем объеме промышленного производства.



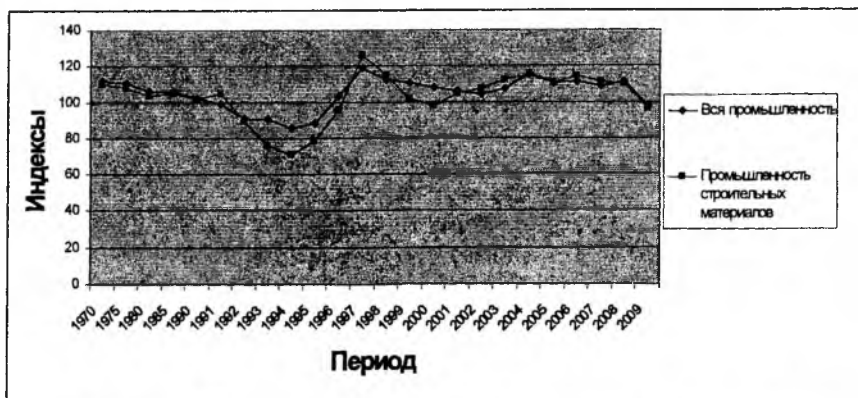
**Рисунок 1.** Изменение удельного веса продукции промышленности строительных материалов в общем объеме промышленного производства

Вместе с тем, по сравнению с 1990 годом объем выпуска продукции промышленности строительных материалов увеличился на 126% (рисунок 2).



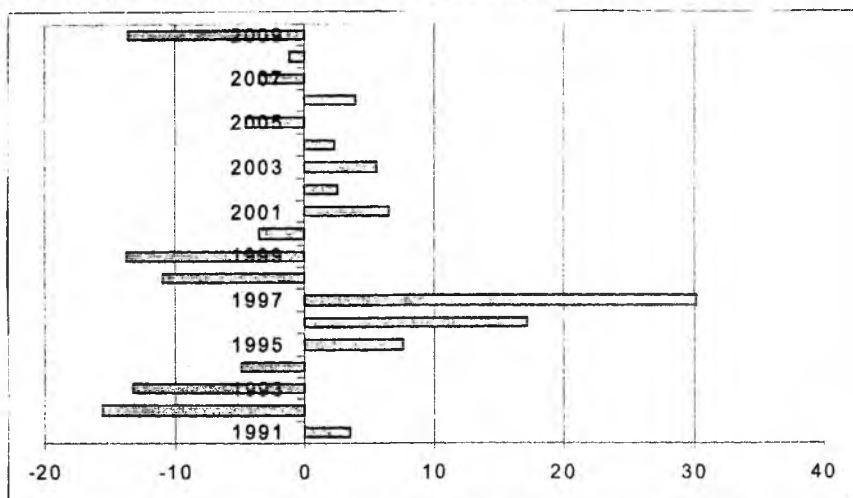
**Рисунок 2.** Индексы общего объема продукции (в процентах к 1990 году)

Представляют интерес и тенденции изменения объемов выпуска продукции промышленности строительных материалов по отношению к предыдущему году (рисунок 3).



**Рисунок 3. Индексы промышленного производства (в процентах к предыдущему году)**

Исследуя изменение объемов выпуска продукции промышленности строительных материалов по отношению к предыдущему году наблюдается постоянное увеличение промышленной продукции по отношению к 1990 году (рисунок 4). Падение объемов производства происходило из-за кризисов в экономике страны.



**Рисунок 4. Изменение индексов объемов производства промышленности строительных материалов (в процентах к предыдущему году)**

Количество предприятий выросло почти в 6 раз (490:85), при этом среднесписочная численность промышленно-производственного персонала сократилась в 1,5 раза (89000:59000). Сокращение занятых в отрасли происходит как за счет структурной перестройки, так и за счет повышения производительности труда. В общем, рентабельность реализованной продукции имеет тенденцию к снижению, однако в 2008 году она имела максимально высокое значение (17,7%) за счет повышения цен на про-

изводимую продукцию и снижения затрат на тысячу рублей продукции (5,2 % к предыдущему году).

Работа по снижению затрат ресурсов в последние годы велась недостаточно, а в условиях тенденции к росту цен на строительную продукцию эта задача является весьма актуальной. В стоимости строительства статья затрат “материалы” занимает наибольший удельный вес. Кроме того, значительная часть их завозится из-за пределов республики. Например, из стран ближнего зарубежья ввозятся около 90% металла для изготовления металлических конструкций, практически весь битум, трубы металлические для инженерных коммуникаций, большая часть электрокабельной продукции. При изготовлении изделий и конструкций из местных материалов или для придания этим материалам соответствующих потребительских свойств необходимы компоненты, отсутствующие в республике. Все это негативно отражается на цене готовой строительной продукции и приводит к ее неуправляемому росту. Кроме того, недоиспользование производственных мощностей, имеющее место в последние годы, повлекло за собой удорожание производства, а, следовательно, рост цен на промышленную продукцию. Даже при использовании их мощности на уровне 10—22% в производстве должны быть задействованы все цеха и переделы, что не позволяет осуществлять вывод или консервацию неиспользуемых мощностей. Необходимость содержания всей производственной базы в этих условиях увеличивает себестоимость выпускаемой продукции и делает ее неконкурентоспособной. Учитывая это обстоятельство, проблема снижения ресурсопотребления в строительстве становится первоочередной.

*И.К.Козлова, канд.экон.наук, доцент  
Н. В. Проходская, УО «БГЭУ», (г.Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА**

В Республике Беларусь банковский налоговый менеджмент как вид управленческой деятельности в кредитной организации не получил ещё должного развития. Игнорирование налоговых рисков может привести к существенным негативным последствиям как в виде прямых потерь по налоговым санкциям, так и в виде упущенной выгоды в результате принятия неэффективных управленческих решений. Таким образом, в РБ необходимо развивать налоговый менеджмент в системе управления банком, эффективность которой достигается, если уровень принимаемых налоговых рисков разумен, оптимален и контролируем.

Кроме того в своей деятельности банки всегда стремятся максимизировать прибыль, и одним из путей достижения данной цели является минимизация налоговых отчислений. При этом основной задачей банка становится выбор варианта уплаты налогов, позволяющий максимизировать прибыль, остающуюся в его распоряжении.

Грамотное налоговое планирование и налоговая оптимизация позволяет одновременно с максимизацией прибыли уменьшить операционный риск, который был бы неизбежен при ведении банковского дела без учета существующих особенностей налогообложения. Важное значение имеет налоговое планирование при составлении планов расходов и доходов банка, формирования бюджета. Особое место в менеджменте зани-