



Татьяна ДАНЬШИНА,
заместитель генерального директора
по экономическим вопросам РУП «Белтелеком»



ОСТАЕМСЯ НА СВЯЗИ

НЕСМОТРЯ на тяжелый кризисный минувший год, финансовые показатели РУП «Белтелеком» остались стабильными. Выручка от реализации продукции, работ, услуг за 2009 год составила 1 трлн. 673 млрд. руб., рентабельность – 22,9%, чистая прибыль – 224,6 млрд. руб.

Предприятие выполнило семь основных целевых показателей прогноза социально-экономического развития. В частности, по объему инвестиций (556 млрд. руб. при задании 555 млрд. руб.), энергосбережению (минус 11,9% при задании минус 11,4%). Также было достигнуто общее положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами в объеме 42,4 млн. долл. Основной целевой показатель по росту объемов услуг связи обеспечен на уровне 119,6% в сопоставимых ценах.

Отмечу, что за лучшие результаты по выполнению основных целевых показателей прогноза социально-экономического развития Белтелеком по итогам 2009 года занял 1-е место среди организаций связи страны. Указом Президента предприятия занесено на Республиканскую Доску почета. К слову, 3 июля у Белтелекома произойдет еще одно значимое событие – 15-летний юбилей.

В целом объем услуг связи, оказанных Белтелекомом юридическим и физическим лицам, вырос на 268 млрд. руб. и составил 1,5 трлн. руб.

В своей стратегии развития телекоммуникационных услуг РУП «Белтелеком» руковод-

ствуется принципом равнодоступности технологий связи для всех жителей Беларуси, продолжает внедрять новые сервисы и технологические решения и развивать сервисные центры во всех регионах республики. Задача предприятия – обеспечить доступной связью и Интернетом все регионы нашей страны.

ЗА ПОСЛЕДНИЕ годы структура доходов предприятия претерпела определенные изменения, вызванные прежде всего быстрым развитием рынка услуг мобильных операторов связи. Их абонентская база (9 млн.) более чем в два раза превышает абонентскую базу местных телефонных сетей РУП «Белтелеком» (4 млн. абонентов).

Это существенно отразилось на структуре доходов. Частичный переход междугородного и международного трафика к мобильным операторам только за последние три года привел к снижению доли доходов от этих видов услуг на 18,2%, а потери доходов за 2009 год составили порядка 17 млрд. руб.

Для того чтобы восполнить эти потери и увеличить объемы услуг, в прошедшем году мы активно развивали новые направления в телекоммуникационной сфере страны, создавая привлекательные предложения для клиентов. В итоге более 50% всего прироста доходов было обеспечено за счет раз-

вития новых услуг (широкополосного доступа в Интернет и интерактивного телевидения). А в 2010 году от услуг передачи данных планируется получить 80% прироста доходов.

Абонентская база в сегменте услуг широкополосного доступа в Интернет в минувшем году выросла на 290 тыс. (в 2,5 раза) по сравнению с 2008 годом. В немалой степени это произошло за счет гибких тарифных планов, а также популяризации Интернета в регионах. В результате абонентская база *byfly* (торговой марки Белтелеком) на начало 2010 года составила более 450 тыс. абонентов, а объем доходов, полученных за год, вырос на 110 млрд. руб. по сравнению с 2008 годом.

Дальнейшая политика предприятия по снижению стоимости Интернета для юридических лиц до уровня тарифов, действующих для физических лиц, а также увеличение количества услуг в пакетах позволит сделать тарифы более доступными и привлекательными, будет способствовать