

русский сервис на европейский уровень и наиболее эффективно использовать потенциал Гродненщины.

*А.Ю. Запорованная  
БГЭУ (Минск)*

#### ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ РЕГИОНОМ НА ПРИМЕРЕ БАРАНОВИЧСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА

Региональный менеджмент — это отрасль экономической науки, занимающаяся изучением экономических и социальных факторов и явлений, которые обуславливают функционирование хозяйства регионов, а также разработку форм и методов управления этим процессом. Под туристическим регионом понимается территория, имеющая четко очерченные границы, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая набор услуг, удовлетворяющий потребностям туристов, что способствует воспроизводству социальных и экономических процессов обеспечения жизни населения, обусловленных местом региона в системе территориального и общественного разделения труда. Стратегическая цель любого туристского региона — обеспечение конкурентоспособности на длительный период времени.

Объектом исследования стал Барановичский регион, который территориально включает г. Барановичи и Барановичский район. Целью исследования являлось выделение особенностей управления данным туристическим регионом.

В ходе исследования были проанализированы такие факторы влияния на развитие туризма в регионе, как система управления, состояние туристической инфраструктуры, кадровое и информационное обеспечение.

Было выяснено, что управление региональным пространством (г. Барановичи и районом) не осуществляется на основе единой Программы по развитию. Отдельно существует программа для города, и отдельно — для района. Данная модель управления характерна для всех регионов Республики Беларусь. По мнению автора, существующая система управления регионом не отвечает таким принципам менеджмента, как системность, плановость, органическая целостность объекта управления. В соответствии с указанными замечаниями автором разработана альтернативная система управления Барановичским туристическим регионом.

Исследование туристической инфраструктуры, кадрового и информационного обеспечения выявили, что в регионе осуществляют свою деятельность пять предприятий размещения, 20 предприятий питания, 1 казино, 3 сельские усадьбы и 3 санатория, емкость предприятий

размещения варьируется от 20 (гостиница «Святязь») до 180 человек (гостиница «Горизонт»).

Материально-техническая база предприятий определена как устаревшая.

Следует отметить, что санаторные учреждения отличаются высоким качеством предоставляемых услуг. Сфера общественного питания представлена 50 кафе, барами, ресторанами и закусочными различной формы собственности.

В регионе действует одно высшее учебное заведение, осуществляющее подготовку специалистов с высшим образованием в сфере туризма, — Барановичский государственный университет. Также на территории региона действует УО «Барановичский государственный профессионально-технический колледж сферы обслуживания» и Барановичский технологический колледж Белкоопсоюза, осуществляющие в том числе профессиональную подготовку поваров, кондитеров и других работников сферы общественного питания.

Особое внимание в региональном управлении должно уделяться планированию, особенно стратегическому, а также маркетингу. Было выявлено, что на последней туристической выставке-ярмарке, проходившей с 1 по 4 ноября 2009 г., материалы, представленные Брестской областью, не включали информации, касающейся Барановичского региона.

Автором предпринята попытка проведения SWOT-анализа туризма в Барановичском регионе. На основе изучения туристических ресурсов, находящихся на территории региона, предложено его позиционирование в качестве «Усадебного края». Также предложен пример интернет-сайта, который может быть использован потенциальными туристами, а также инвесторами для получения информации о Барановичском туристическом регионе.

*З.Е. Коктыш, О.Д. Тупальская  
БГЭУ(Минск)*

#### ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЭТАПНОГО ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ

В Республике Беларусь на 1 января 2009 г. по данным Статистического ежегодника 2009, функционируют 312 предприятий размещения и 11 450 предприятий общественного питания. В сфере гостинично-ресторанного хозяйства занято около 500 000 человек. БГЭУ — единственный университет, который каждый год выпускает 200 специалистов с высшим образованием в данной сфере.

183

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
□□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.