**ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 13 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ»**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

В течение курса формируется предпороговый уровень обученности (**А2**) с пошаговым переходом к пороговому уровню (**В1)**, предполагающий занятия в III, IV, V семестрах. (См. Приложение) На данный уровень обучения дисциплине «Деловой иностранный язык», согласно учебным планам, отводится из расчёта на одну учебную группу 4 часа в III семестре, 14 часов в IV семестре и 16 часов в V семестре соответственно.

По завершении данного курса обучения студент должен достигнуть определённого программой уровня практического владения иностранным языком, проверка которого проводится кафедрой в предусмотренных программами и учебными планами формах контроля.

**РАСЧЁТ ЧАСОВ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ**

2 курс, III семестр: 4 часа

2 курс, IV семестр: 14 часов + зачёт

3 курс, V семестр: 16 часов + экзамен

**ФОРМЫ И ВИДЫ КОНТРОЛЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И**

**НАВЫКОВ**

1. Темы устного контроля, беседы по вопросам устного контроля;

2. Компьютерный тест №1в IV семестре;

3. Зачет в IV семестре;

4. Компьютерный тест №2 в V семестре

5.Экзамен в V семестре.

|  |  |
| --- | --- |
| **Topic 1. Economics**  1. Basics of economics;  2. Branches of economics;  3. Types of economies;  4. Market forms. | **Topic 2.Types of Companies**  1. Private Limited Companies;  2. Limited Liability Companies;  3. Cooperative Companies;  4. General Partnerships;  5. Limited Partnerships;  6. Partnerships limited by Shares. |
| **Topic 3. Careers in Business**  1. Careers in Business Management;  2. Careers in Finance, Marketing and Consulting;  3. Careers in Business Accounting;  4. Careers in Real Estate. | **Topic 4. Management**  1. Areas of management application;  2. Self-management skills;  4. General organization management skills;  5. Department management;  6. Field- or organization-specific management |
| **Topic 5. Factory Production**  1. Industrial Revolution;  2. Factory system;  4. Product design;  5. Productivity;  6. Modern manufacturing processes. | **Topic 6. Marketing**  1. Essence of marketing;  2. Branches of marketing;  3. History of marketing;  4. Basic marketing concepts;  5. Consumer behavior;  6. Distribution;  7. Retail outlets;  8. Marketing research |
| **Topic 7. Advertising**  1. Television advertising;  2. Radio advertising;  3. Online advertising;  4. Press advertising;  5. Billboard advertising;  6. Celebrity branding. | **Topic 8. Commerce**  1. International trade and the Internet transactions;  2. Taxation and accounting matters;  3. Commerce model;  4. E-commerce. |
| **Topic 9. Finance and Accounting**  1. Retail and Commercial Banking;  2. Internet Banking;  3. Financing in emerging market;  4. Alternative investment;  5. Accounting Standards;  6. Ethics in Accounting. | **Topic 10. Communication in Business**  1. U.S. economy and its characteristics. The role of the U.S. government;  2. Methods of business communication;  3. Effective business communication;  4. ChoosingCommunicationMedia. |

**ТЕМАТИКА РАЗГОВОРНЫХ СИТУАЦИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ДИАЛОГА**

1. Визит зарубежного партнера;

2. Устройство на работу;

3. В командировку;

4. Прибытие в страну;

5. Быт и сервис;

6. На фирме;

7. На выставке;

8. Оптовая и розничная торговля;

9. Деньги;

10. Контракт;

11. Отъезд домой;

12. Претензии и жалобы.