**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

**Основная:**

1. Березовская, С.Н. Basics of Economics / С.Н. Березовская, Е.В. Климук. – Минск: БГЭУ, 2010.
2. Богацкий, И.С. Бизнес-курс английского языка / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова. – Москва, 1999.
3. Вершина, А.М. Основы делового английского языка / А.М. Вершина, И.Н. Частнойть. – Минск: БГЭУ, 2012. 232с.
4. Слепович, В.С. Деловой английский. Business Communication /В.С. Слепович. 7-еизд. – Минск: ТетраСистемс, 2012.269с.
5. Слепович, В.С. Бизнес-коммуникация: Как найти работу с английским  
   языков. Business Communication: Job Hunting in English / В.С. Слепович. -  Минск: ТетраСистемс, 2002. 318с.

Дополнительная:

1. Василевская, Л.С. и др. Внеаудиторное чтение экономических текстов на английском языке / Л.С. Василевская и др. – Минск: БГЭУ, 1993.
2. Воробьёва, С.А. Деловой английский для сферы туризма/С.А.Воробьёва. – М.: Филомасис, 2008. – 346с.
3. Зезюльчик, Е.Н. English for specific purposes. Studying finance / Е.Н.. Зезюльчик, И.И. Ковалевская, А.Ф. Круталевич, Н.В. Реут. - Минск, БГЭУ, 2007.
4. Ashley, A. A. Handbook of Commercial Correspondence/ A. A. Ashley. - Oxford University Press, 1992.
5. Boyd, F. Making Business Decisions: Real Cases from Real Companies / F. Boyd. — Addison-Wesley Publishing Company Inc., 1994.
6. Crowther-Alwyn, J. Business Roles / John Crowther-Alwyn. – Cambridge: Cambridge University Press, 1997. – 100p.
7. Cotton, D. Keys to Management. / David Cotton, Sue Robbins. Longman, 2005. – 224p.
8. Cotton, D. Market Leader Intermediate. / David Cotton, David Falvey. Pearson Education Limited 2000. - 224p.
9. Cotton, D. Market Leader Intermediate Practice File. / David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Pearson Education Limited 2000. - 174p.
10. Dubicka, I. Market Leader Advanced / IwonnaDubicka, Margaret O' Keeffe - Longman Pearson Education Limited, 2006.
11. Flinders, S. Test your professional English. Business: General / Steve Flinders – Essex: Pearson Education Limited, 2003. – 106p.
12. Jones, L. New International Business English / Leo Jones, Richard Alexander. 2003.
13. Hall, E. Market Leader Intermediate, Teacher’s Resource Book/ Erica Hall. – Pearson Education Limited, 2005.
14. MacKenzie, I. English for Business Studies / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 208р.
15. MacKenzie, I. English for Business Studies. Finance. / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2004.
16. Mascull, B. Business Vocabulary in Use /Bill Mascull. - Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 172p.
17. Robbins, S. Business Vocabulary in Practice / Sue Robbins. – Glazgow: HarperCollins Publishers, 2004. – 248p.
18. Wallwork, A. Business Options / Adrian Wallwork. – Oxford: Oxford University Press. 2001. – 192p.
19. Wayne, F.S., Communicating in Business. An Action Oriented Approach / F.S.Wayne, D.P. Dauwalder. — Austin Press & Irwin, Inc., 1994.