

отслеживать денежные потоки организации в разрезе объемов, структуры, направлений выплат и поступлений, а также остатки денежных средств. Результирующим бюджетом данной модели является бюджет движения денежных средств.

4. Модель комплексного бюджетирования, которая охватывает все области деятельности и процессы, учитывая специфику торгово-финансовых операций, осуществляемых данной торговой организацией. Она предполагает системную увязку широкого спектра показателей операционных и финансовых бюджетов и их агрегирование в трех сводных финансовых формах — бюджете доходов и расходов, бюджете движения денежных средств и расчетном балансе. В этом случае бюджетирование обеспечивает системную увязку показателей, формирующих результат организации, отражающих ее денежные потоки, прочие активы и соответствующие им обязательства.

Выбор той или иной модели во многом зависит от масштабов торговой деятельности, положения, занимаемого организацией на рынке, времени и средств, отпущенных на разработку и внедрение системы бюджетирования с позиции оперативности получения первых результатов, которые должны повысить прозрачность формирования целевых параметров бизнеса и управляемость отдельных хозяйственных операций. Главным требованием на любом этапе освоения систем бюджетирования является достижение оптимального соотношения затрат, связанных с реализацией процесса бюджетного управления, и получаемых от него экономических и организационных эффектов.

*А.О. Смольская, ассистент
Е.В. Коляда, ассистент
БГЭУ (Минск)*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Во многих странах мучные кондитерские изделия стали традиционным и важным продуктом питания. Их популярности способствует разнообразие формы и вкуса в комплексе с длительным сроком хранения и удобством потребления.

Приобретая мучные кондитерские изделия, покупатель стремится в первую очередь реализовать основные потребности, главной из которых является физиологическая потребность в еде. Другой важный побудительный мотив — укрепление здоровья.

Наиболее успешно развиваются крупные предприятия хлебопекарной отрасли, выпускающие мучную кондитерскую продукцию нового поколения.

Употребление в пищу здоровых продуктов и значительный экономический рост и в развитых, и в развивающихся странах поднимет про-

