

вать свои творческие усилия на деятельности, которая обеспечит наилучший возврат на инвестиции.

Показатель конкурентоспособности исследуемого предприятия имеет положительную величину (+3,8) и свидетельствует о высокой конкурентоспособности фирмы по результатам 2005 г. В то же время расчет конкурентоспособности лидера рынка показывает положительное значение показателя $KФ = 9,5$. Для выбора наилучшего варианта хозяйствования разработана модель оптимизации деятельности предприятия и проведен экономический анализа, на основании которого можно сделать ряд предложений по улучшению финансовых результатов предприятия.

Научная новизна исследования заключается в разработке и обосновании механизма управления предприятием, обеспечивающего максимизацию прибыли.

Практическая значимость проведенного исследования определяется внедрением в деятельность предприятий и организаций предложений и рекомендаций по формированию системы управления, обеспечивающей их постоянное развитие, разработке модели выбора наилучших управленческих решений, способствующих повышению рентабельности отдельных предприятий.

Основные результаты исследования излагались в докладах на научно-практических конференциях, аргументировано отражены в ряде публикаций и статей.

И.А. Горбылева, магистрант
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Развитию туристической отрасли со стороны государства в Республике Беларусь уделяется самое пристальное внимание. Приоритетными направлениями назван внутренний и въездной туризм. Анализ въездного туризма, исследование перспективных туристических потоков, их предпочтений и возможностей в единстве с изучением проблем, присущих рынку въездного туризма, позволяют определить и спрогнозировать перспективы развития сферы туризма в целом. В этом ракурсе особо значимым и актуальным встает вопрос международного сотрудничества в сфере туризма Беларуси и Китая.

Несмотря на то, что дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой были установлены 20 января 1992 г., с Китаем у нас давние исторические и внешнеторговые связи, чему содействовало географическое расположение Беларуси — на пересечении европейских и европейско-азиатских торговых путей. Территория Беларуси была и остается своеобразным ореолом, на

котором мирно сосуществуют различные религии, культуры, экономически связи. Учет и изучение исторического опыта развития международного сотрудничества позволяют более успешно осуществлять многоветковую внешнеэкономическую деятельность нашей страны, в том числе в сфере туризма.

Туризм — не только крупнейший, но и один из наиболее развивающихся секторов мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом XX в. Число глобальных международных туристских прибытий в 2006 г. стало рекордным, составив 842 млн человек, что на 4,5 % превысило уровень 2005 г. Наибольший рост количества туристских прибытий, по мнению специалистов, наблюдается в таких странах, как Кения, Индия, Иордания, Китай.

Китай — государство, которое является мировой торговой державой, а Беларусь — дружественное и близкое ему государство в центре Европы. По мнению министра иностранных дел Республики Беларусь С.Н. Мартынова, территорию Беларуси КНР может использовать как плацдарм китайской экополитики в Европе с возможностью инвестиционных проектов здесь, на территории нашей страны, с дальнейшей экспортной направленностью на Европу. Среди инвестиционных проектов (по договоренности государств) могут быть и проекты, направленные на совершенствование туристической инфраструктуры.

Сотрудничество Китая и Беларуси в области туризма невозможно без учета особенностей и тенденций, присущих международному сотрудничеству ряда стран. Среди них: глобализация (путешествия становятся доступнее благодаря снижению цен на авиаперевозки и упрощению визовых режимов); в структуре семейного бюджета удельный вес расходов на туризм будет увеличиваться опережающими темпами в сравнении с другими статьями данного бюджета; сохранится тенденция уменьшения числа туристов в организованных группах и увеличения удельного веса семейного туризма, в связи с чем возрастет спрос на гибкие семейные (групповые) и индивидуальные программы; европейские страны, включая Республику Беларусь, столкнутся с жесткой конкуренцией за доходы от туризма в связи с перераспределением туристических потоков, что в свою очередь потребует дальнейшего повышения качества услуг, создания новых привлекательных туристических программ и др.

Республика Беларусь как одна из красивейших стран Европы с богатейшим историко-культурным наследием (более 16 тыс. памятников истории и культуры) представляет особый интерес для китайских туристов, так же, как и великая историческая держава Китай — для наших туристов. Поэтому взаимовыгодное сотрудничество между нашими государствами имеет не только договорно-правовую базу (на сегодня подписано около семидесяти договоров и соглашений), но и реальное сотрудничество в сфере туризма.

Учет особенностей и тенденции международного сотрудничества, анализ состояния туризма в Республике Беларусь позволяют предло-

жить следующие направления сотрудничества в данной сфере между Беларусью и Китаем:

- оптимальное использование естественных преимуществ природно-географического положения Беларуси, ее территории;
- повышение эффективности инвестиционной политики;
- создание новых туристско-экскурсионных программ с включением в них объектов историко-культурного наследия, представляющего особый интерес для гостей из Китая;
- использование международного опыта в развитии сотрудничества в сфере туризма.

Реализация этих и других направлений сотрудничества, обозначенных в Межправительственном соглашении между двумя государствами, подписанном в декабре 2005 г., позволит значительно увеличить экспорт туристических услуг, что положительно повлияет на сальдо платежного баланса.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by